

AMC Company Design Portfolio

시선을 사로잡는 아름다움보다,
번득이는 아이디어보다
먼저 고려할 것은 디자인의 '필요성'이다.



AMAZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

영향력 있는, 모두가 공감하는, 필요로 하는 디자인

AMC가 당신의
성공적인 디자인 프로젝트를 함께하는
파트너가 되어드리겠습니다.

AW

IDENTITY & PACKAGE

- 10 디아이솔루션
- 12 컬처 크리에이티브 나래
- 14 MTS 메디컬 헬스케어
- 16 어반컬렉터
- 18 한·아세안 ICT 융합 빌리지
- 20 영도경제기반혁신센터
- 22 대양바이오랩
- 24 레브소미
- 26 레브루다
- 28 레브퓨어
- 30 유아부미
- 32 들로
- 34 코코몰리
- 36 티셔츠팩토리
- 38 상범이네 부대찌개
- 40 레벨스피자
- 42 바우노바
- 44 핏픽
- 46 셀럽대파국물떡볶이
- 48 피자온
- 50 리보틀
- 52 베이지코
- 54 산복도로 370

BOOK

- 58 경상남도기록원
- 60 백영제 자서전
- 62 시민안전행동요령
- 64 해운대 구민안전행동요령
- 66 한·아세안 ICT융합빌리지 소개책자
- 68 2019 부산대학교 산학협력단 기업편람
- 70 2020 부산대학교 산학협력단 기업편람
- 72 U-Space BIFC 핀테크기업편람 2019
- 74 U-Space BIFC 핀테크기업편람 2020
- 76 IBK창공 [創工] 2019
- 78 IBK창공 [創工] 2020
- 80 대양바이오랩 기업안내
- 82 D-lok
- 84 MRC 제품소개
- 86 대명화성
- 88 백산 기업소개서

CATALOG

- 92 부산교통공사 해외사업부
- 94 OSC
- 96 2019 천안국제 초단편 영화제
- 98 맥주의 전설
- 100 Euro VAN 캠핑카
- 102 SI Flowtech

LEAFLET

- 106 부안청자박물관 전시회
- 108 한·아세안 ICT융합빌리지
- 110 부산 이스포츠 경기장 개장식
- 112 유유마을 숙박 아미노e
- 114 부안 위도 관광 안내
- 116 용봉산 자연휴양림
- 118 ALCOTOP
- 120 기술보증기금 해외진출보증
- 122 부산중구정신건강 복지센터
- 124 거창군 청소년상담복지센터

We Are AMC Design

HISTORY

2017년 3월
AMC 시작

2019년 2월
산업디자인 전문회사

2020년 9월
동남권 디자인 전문회사

2020년 12월
부산시장 표창 수여

2021년 3월
수출바우처 수행기관

- 부산교통공사
- 부산정보산업진흥원
- 부산시청
- 부산시 해운대 구청
- BIFC
- 한국원자력대학원대학교
- 부산대학교
- 코레일
- 국민은행
- 사하구청

AMC는 2017년 3월을 시작으로
해당 파트너 외 다양한 업체의
주 발주처가 되어왔습니다.
우리는 다방면의 분야에서
빠르게 인정받아
성장해 나가고 있습니다.

우리는 단순히 디자인의 심미적 만족감이 아닌
디자인이 전달하는 메시지와 시각적 효과의
유기적인 결합을 추구합니다.
디자인의 심미적 기준은 시대와 환경,
개인에 많은 영향을 받습니다. 제작자 및 소수의
'심미적 만족감' 은 스스로를 만족시킬지라도
디자인을 소비하는 대상과 그룹에게 공감을 얻지
못하고 영향력을 발휘하기 어려울 수도 있습니다.
AMC는 클라이언트가 추구하는 무형의 "경영목표" 와
"마케팅 목표" 를 이루기 위해 필요한 조건과 환경을
모색하고, 이에 대해 함께 생각할 여지를 제공합니다.

최종적으로 우리는 모두가 바라는 프로젝트의
목표에 "디자인" 으로 해결책을 제시합니다.

AMC

AMC는 클라이언트가 무한 경쟁 시장에서 전략적 "Positioning"
하는 데 있어 가장 "FIT" 한 디자인 결과물을 제시합니다.

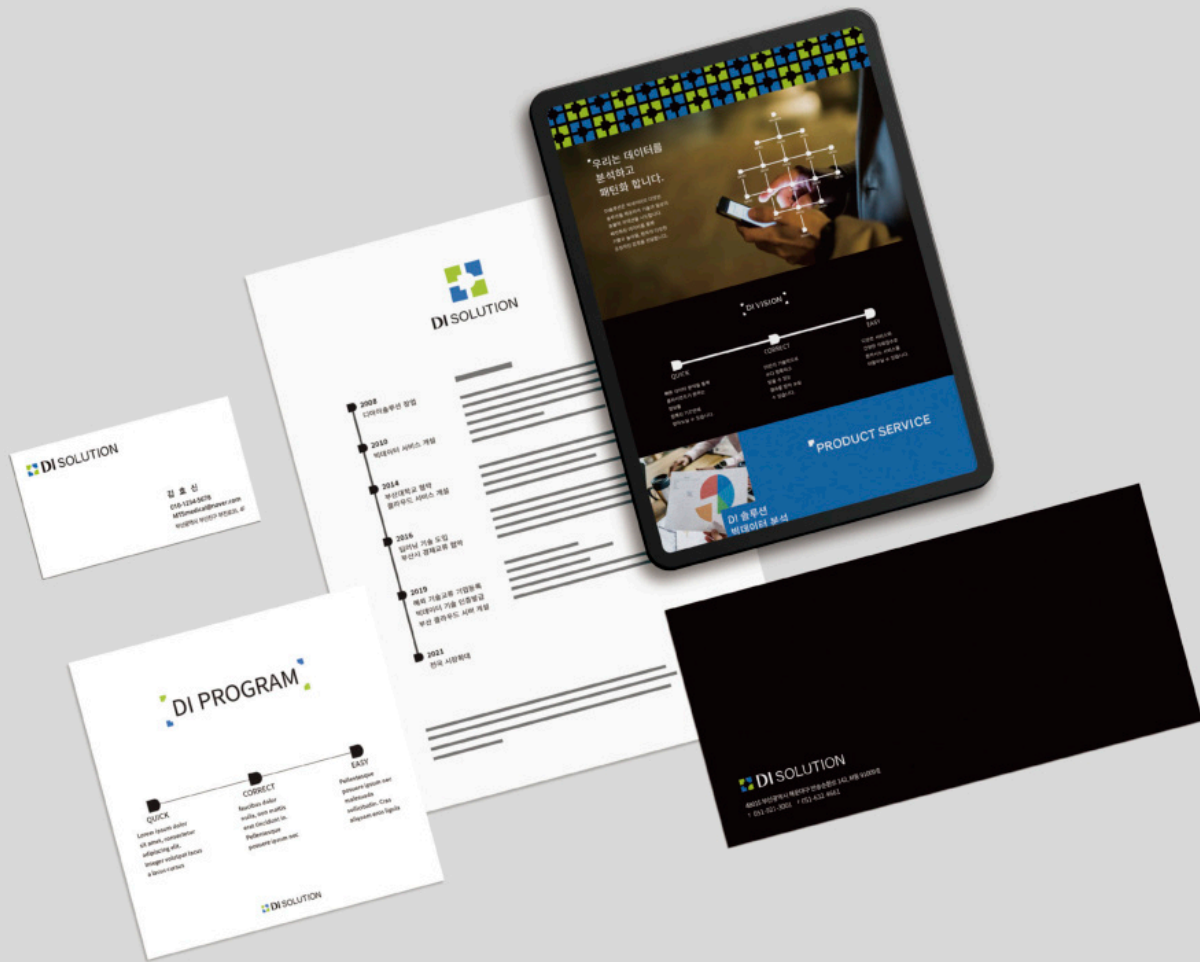
AMC는 아이덴티티 기획부터 그래픽 구현까지,
그리고 편집 및 타이포그래피의 구조적 운용부터
인쇄, 제본, 제작까지 원스톱 시스템을 구축하고 있습니다.
또한, 직접 생산증명원을 보유한 업체로서
최종 실물의 디테일 조정과 사후관리를 진행하고 있습니다.
담당 디자이너가 인쇄 감리와 생산공정에 참여하여
미디어와 실물 간의 괴리감을 줄이고
더욱 완벽한 결과물을 창조해 냅니다.

앞으로도 우리는 클라이언트와 소비자층 모두 만족하는
디자인 목표를 달성하기 위해 끊임없이 시도하고 연구합니다.

브랜드의 시각적 표현 수단을 유기적으로 결합합니다.

IDENTITY & PACKAGE IDENTITY & PACKAGE IDENTITY & PACKAGE IDENTITY & PACKAGE

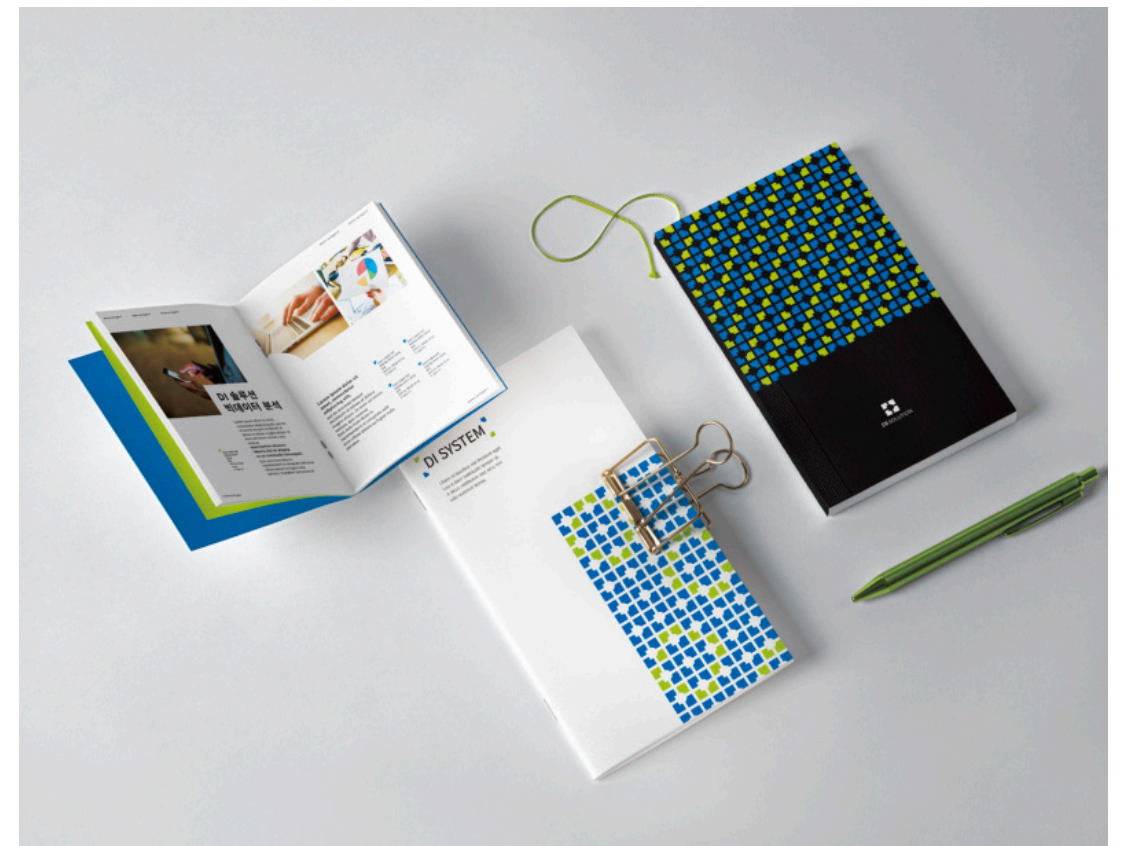
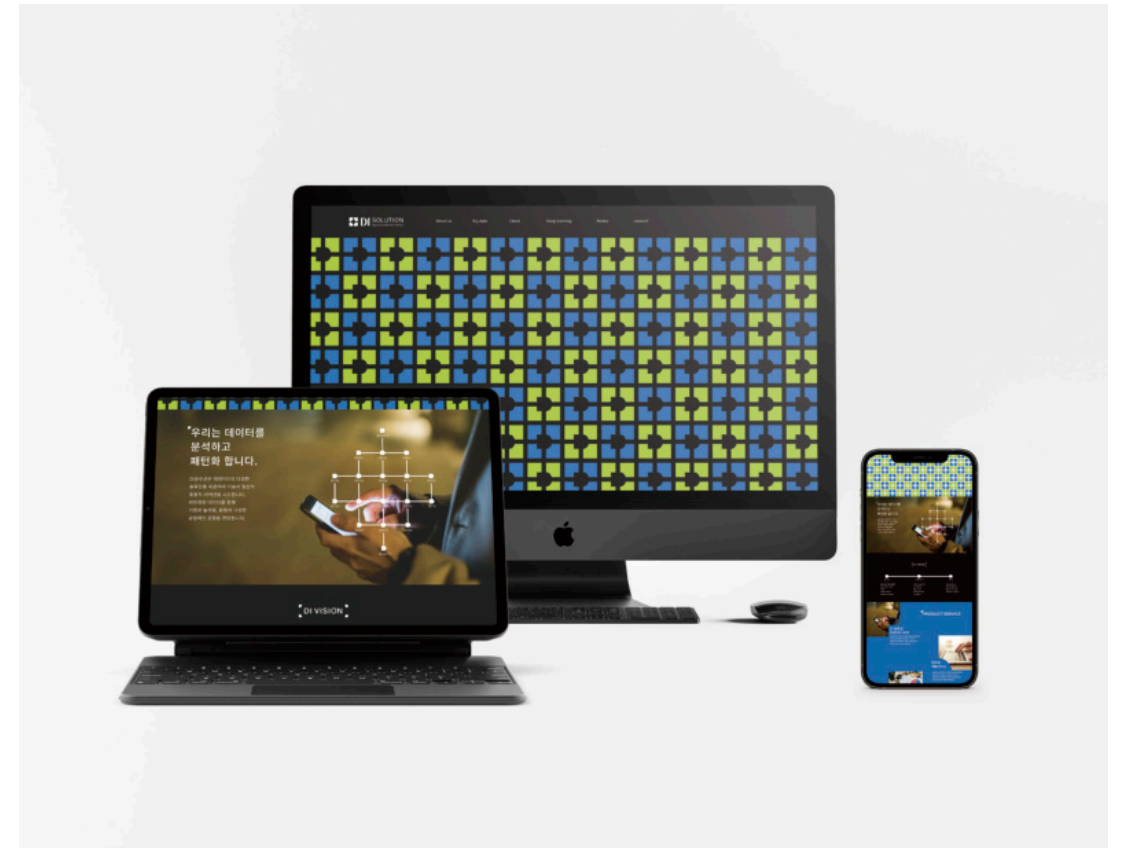
IDENTITY & PACKAGE IDENTITY & PACKAGE IDENTITY & PACKAGE IDENTITY & PACKAGE IDENTITY & PACKAGE



디아솔루션

DI Solution

빅데이터, 딥러닝, 클라우드 서비스를 제공하는 기업 DI Solution입니다. 데이터의 분석의 과정, 패턴화를 두 가지 관점으로 해석하여, 빅데이터 분석의 업종을 보여 주면서도 패턴화가 가져오는 삶의 영향을 시각적으로 표현했습니다. 데이터 분석이 가져오는 다양한 편의성을 패턴과 컬러의 활용성을 통해 전달합니다. 패턴의 음양각에 따라 정보 전달과 시각적 연출 두 가지 기능으로 사용되며 전체적인 아이덴티티를 구성합니다.

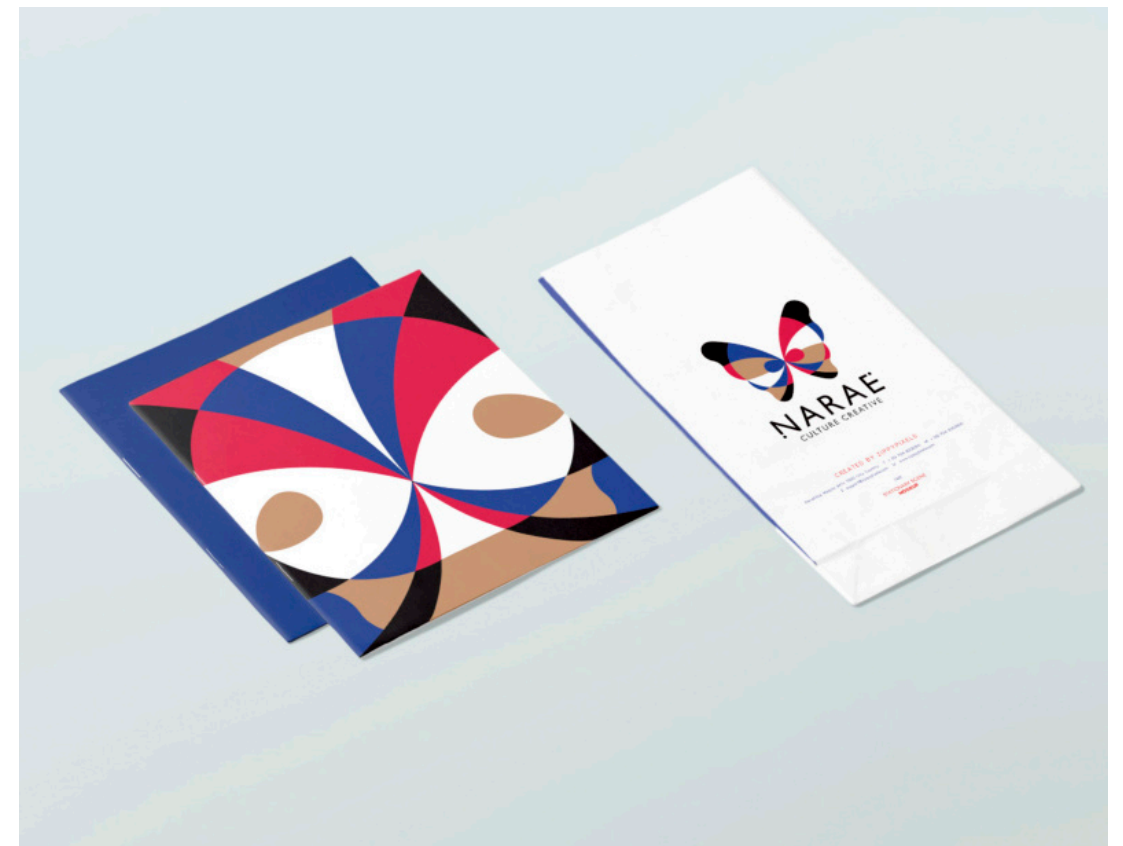




**컬처 크리에이티브
나래**

Culture creative
NARAE

우리나라의 문화를 세계에 전파하고 세계 각국 다양한 문화와 교류를 장려하는 기업입니다. 순우리말 '날개'의 뜻을 가지고 있는 브랜드 네이밍에 맞추어 나비효과를 모티브로 작은 교류가 큰 변화를 가지고 온다는 컨셉으로 기획했습니다. 나비를 스테인드글라스로 표현하고 각 문화의 색을 투영하는 브랜드 아이덴티티를 설립했습니다.

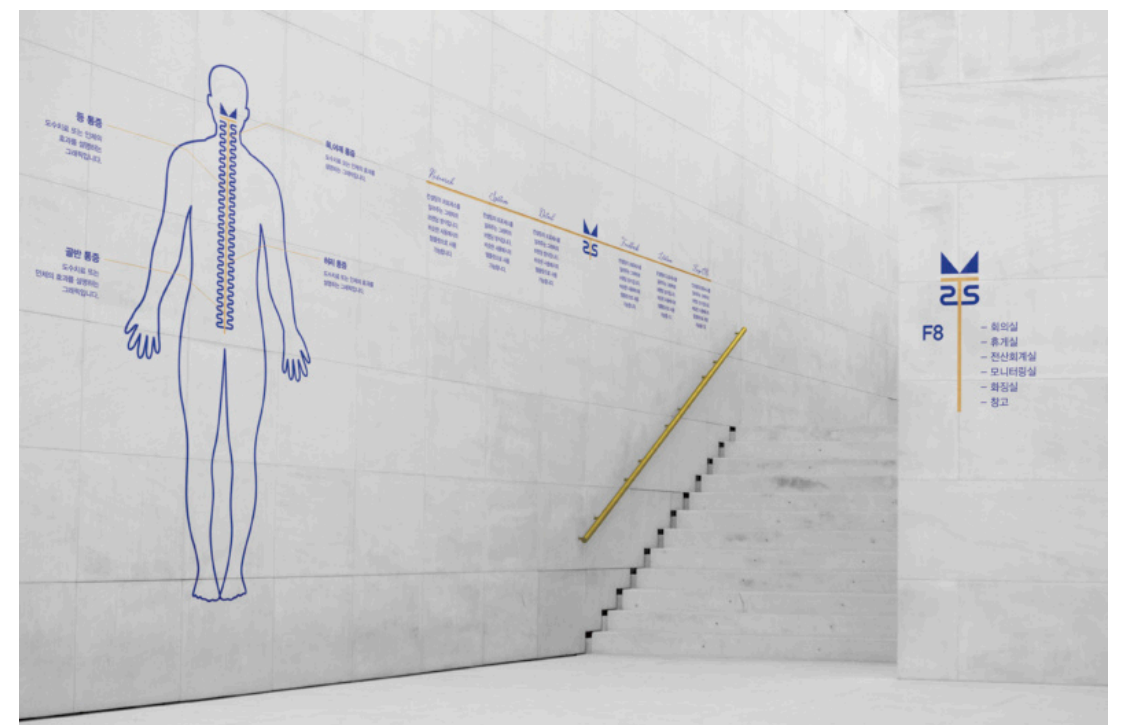




MTS 매디컬 헬스케어

MTS Medical Healthcare

MTS 매디컬 헬스케어는 병원에 도수치료센터 개설의 컨설팅을 해주는 브랜드입니다. 도수치료와 컨설팅 지원을 동시에 표현할 수 있는 단어 '지지'를 모티브로 아이덴티티를 제작했습니다. '지지'의 아이덴티티는 지지대의 연장을 통해 컨설팅 과정과 효과를 설명하며 심볼의 연장, 반복을 통해 MTS가 필요로 하는 다양한 기능을 할 수 있습니다.





어반컬렉터
Urban Collector

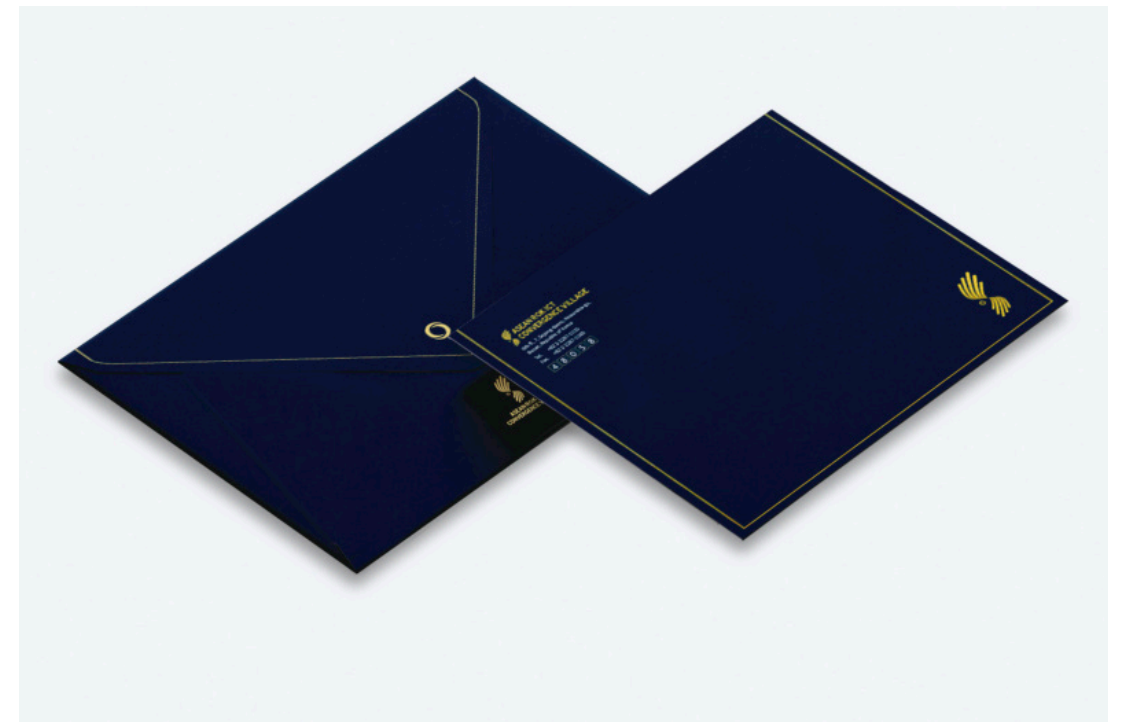
3D프린터 페필라멘트 수거&재생 플랫폼 URBAN COLLECTOR의 비입니다. 3D 프린팅의 제작에서 사용되는 필라멘트의 모습을 모티브로 브랜딩 하였습니다. 노즐을 시작점으로 페필라민트가 어반컬렉터를 거쳐 새롭게 그려지는 필라멘트의 재활용 과정을 표현하여 기업의 목적인 업사이클을 상징화했습니다.





**한·아세안
ICT 융합 빌리지**
Asean·Rok ICT
Convergence Village

한·아세안의 협력으로 XR 사업의 스튜디오를 제공하고 기술발전에 기여하는 센터입니다.
한·아세안의 협력을 활로의 선이 합쳐지며 함께 상승하는 이미지로 표현하였습니다.
또한 새로운 활로를 개척하고 세계로 비상하는 모습을 새의 역동적인 형태로
표현하였습니다. 합쳐지는 두 라인으로 표현한 '0'를 통하여 국/영문 워드타입의 인상에
통일을 주었습니다.





영도경제기반 혁신센터

Young-do Economic Innovation Center

국가사업의 일환인 경제 기반형 뉴딜사업을 배경으로 하고 있는 영도경제기반혁신센터입니다. 영도의 오랜 수리조선의 기술력을 통한 경제부흥을 주된 키워드로 선정하였습니다. 선박 수리의 노하우로 새로운 선박으로 건조함을 나타내고 기술력이 스크랩되고 시스템화되어 완성되는 배의 심볼로 디자인하였습니다. 선박의 오브젝트에 텍스트를 기입하여 집약된 노하우를 전달하고, 그리드 백그라운드를 사용하여 체계화되는 기술력을 표현하였습니다.

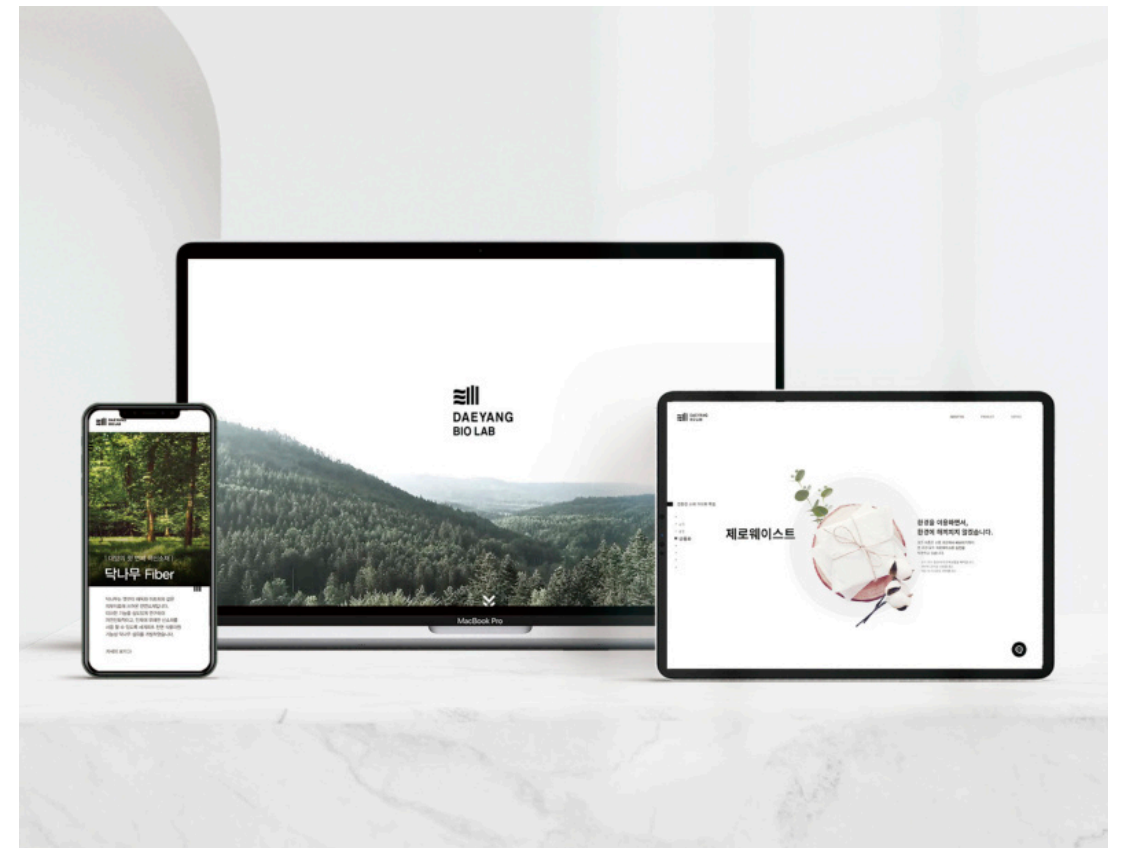




대양바이오랩

Daeyang bio lab

친환경 소재의 가치를 알아보고 개발하여 인류 라이프 케어를 목표로 하는 기업 대양바이오랩입니다. 천연 제품 소재의 상품으로 도심 속에서 자연을 느끼고, 자연에게도 긍정적인 영향을 제공하도록 도심과 자연, 이 두 경계에 대하여 연구하는 대양바이오를 표현하였습니다. 자연의 바람, 산을 상징하는 물결과 도시의 빌딩을 도식화하였습니다. 두 오브젝트 사이에 텍스트, 이미지를 배치하거나 경계면에 두어 경계를 허물어가는 브랜드 스토리를 전달합니다.





레브소미

Revesomi
a wooden cotton
sanitary pad

대양바이오랩의 닥나무 면 생리대 브랜드 레브소미입니다. 타제품과 비교해 강한 경쟁력을 가지고 있는 닥나무 섬유의 장점을 대중에게 알리는 것을 브랜딩의 목표로 잡았습니다. 여성 타겟층과 섬유의 부드러운 이미지를 고려하며 닥나무 섬유의 "통기성"을 표현하기 위한 레터링을 작업했으며 부드러움과 통기성의 두 이미지를 전체 아이덴티티로 접목시켰습니다.





레브루다

Reveruda
functional underwear

대양바이오랩의 위생 팬티, 기능성 속옷 브랜드 레브루다입니다. 레브소미와 마찬가지로 닥나무 섬유를 적용한 제품들을 판매하며, 닥나무 섬유의 항균성과 소취성을 통해 얻는 내면의 자유로움을 표현했습니다. 얇고 인간적인 서체의 비와 그라데이션 배경, 곡선적인 메인 서체를 통해 심리적, 육체적 변화와 자유를 표현합니다.





레브퓨어

Revepure
a natural detergent

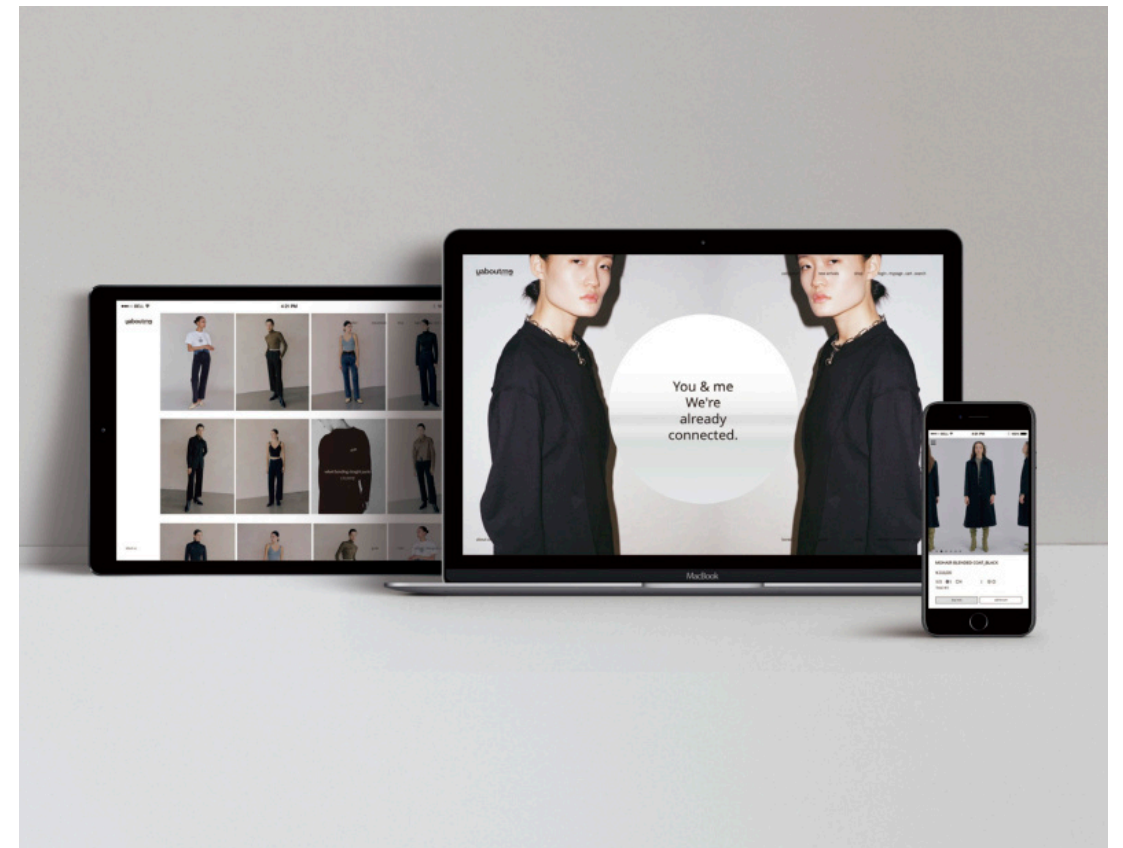
대양바이오랩의 천연세제 브랜드 레브퓨어입니다. 독자적인 공법으로 개발한 자연 유래의 제품을 고대 바빌론 시대에 개발되고 인체에 무해했던 최초의 '순비누'와 비유했습니다. 그리스어의 형태적 특징을 레터링으로 표현했으며, 바빌론과 바벨탑의 구조적 특징을 그리드로 해석하여 레브퓨어의 우수한 성분과 장점을 전달하는데 활용합니다.





유아부미
Uaboutme

you about me. 여성 유니크 하이패션 브랜드 uaboutme입니다. 유아부미와 고객의 교감을 통해 연결된 유대감을 표현한 브랜딩 시안입니다. 친밀한 관계 사이에서 서로 닮아 있는 모습을 '거울'이라는 매개체를 통하여 마주 보는 것과 같이 반사된 이미지로 연출하였습니다. 거울을 모티브로 한 그래픽 시그니처를 기준으로 반영되는 상, 타이포그래피를 사용합니다. 그래픽 시그니처는 별도 후가공 처리를 하여 거울의 이질감을 느낄 수 있도록 설정하였습니다.

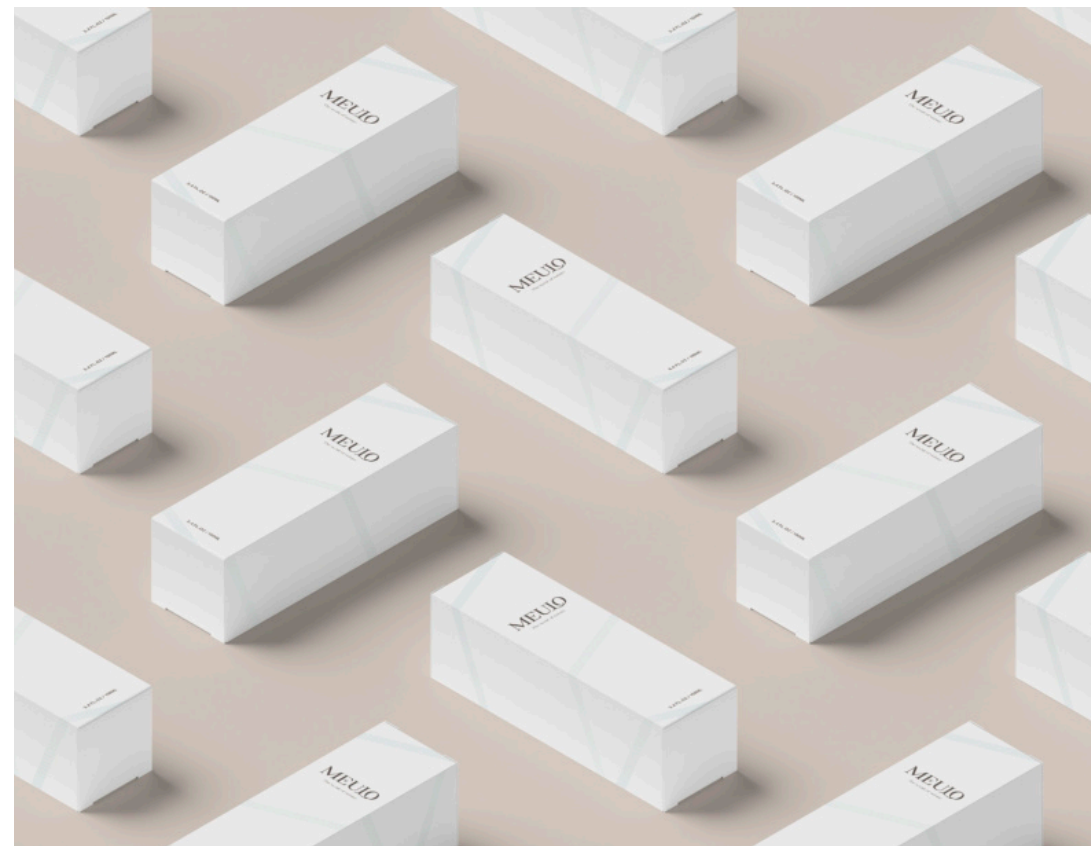




물 로

MEUJO
Perfume & Roomspray

조향사의 핸드메이드 브랜드입니다. 향을 '입는다', '감는다'의 컨셉으로 향이 몸, 공간, 감정을 휘감아 맴도는 사용자의 경험을 담았습니다. 올드 세리프 타입을 모티브로 하여 L을 휘감은 O를 통해 전문성과 고급스러움이 느껴지는 브랜드 아이덴티티를 표현했습니다. 선이 이어져 감기는 아이덴티티를 적극 활용하여 브랜드 이미지를 전달합니다.





코코몰리

Cocomolly
Premium Dog
Shampoo

안전하고 믿을 수 있는 애견샴푸, 용품을 제공하는 브랜드 코코몰리입니다. 친숙함과 반려견에게 부담이 없는 친환경 기업을 모토로 부드럽고 리듬감 있는 캘리그래피를 활용하여 목욕을 즐거워하는 강아지의 모습을 표현했습니다. 다양한 제품군에 따라 자유롭게 적용할 수 있도록 기본 컬러를 블랙으로 지정했습니다.





티셔츠팩토리

T-shirt factory

티셔츠팩토리는 베이직 의류를 판매하며 다량생산 공장을 함께 운영하고 있습니다. 업계 최저가로 다양한 제품을 판매하고 있으며, 경쟁력의 핵심인 공장의 체계적인 시스템을 모티브로 파이프 형상이 보이는 워드타입 심볼을 제작하였습니다. 파이프 아이덴티티를 직선의 그리드 시스템으로 확장하여 질서 있는 이미지를 나타냅니다. 블랙과 함께 서브 컬러를 스티커 포인트로 사용하여 패션의 진취성을 보여줍니다.





상범이네 부대찌개
Sangbum, Budaejjigae

1인 부대찌개를 전문으로 하는 식당 상범이네 부대찌개입니다. 소시지를 주력 재료로 사용하는 업체 특징을 소시지의 디테일을 부각시켜 부대찌개의 재료들로 밝게 웃고 있는 캐릭터의 모습으로 표현하였습니다. 각각 메인 재료를 담은 4종의 캐릭터로 다양함을 더해 친근한 브랜드로 다가가고자 하였습니다. 부재료를 아이콘으로 단순화, 다양한 조합을 통해 패턴 그래픽으로 활용할 수 있습니다.





레벨스피자
Levels Pizza

피자전문점 레벨스의 비입니다. 식사의 즐거움, 식사로 업되는 파워를 컨셉으로하여 레벨스로 인해 채워지는 파워와 분위기를 피자의 이미지와 결합한 심볼로 표현하였습니다. 메뉴판은 시그니처 메뉴의 특징과 브랜드의 간결한 이미지가 돋보이도록 심플한 아이콘을 제작, 사용했습니다.





바우노바

Baunova Coffee

바우노바의 네이밍은 '빛을 만들다' 그만큼 '완벽한 커피'를 추구하는 브랜드입니다. 기존 아이덴티티를 활용하여 커피 원두와 빛의 이미지를 합성해 미니멀한 심볼을 제작하였습니다. 커피 원두의 조형적 특징을 알파벳에 적용시켜 커피의 뉘앙스가 물씬 풍기는 레터링을 진행했습니다.





핏 픽

FitPick Health & Beauty Food

건강의 트렌드와 효능을 검토하여 건강기능식품을 선정하고 판매하는 브랜드입니다. 소비자에게 알맞은 상품을 선택한다는 철학을 레터링의 아래쪽 흘림에 표현했으며 'fit' 은 획이 감싸는 형태로, pick의 획은 선택을 하는 피커 포인트를 연상시키도록 디자인했습니다. 제품에 따라 시그니처 컬러가 변경되며 i의 포인트 그래픽을 활용해 제품의 성격을 표현합니다.





**셀럽대파
국물떡볶이**

Celeb Scallion Soup
Tteokbokki

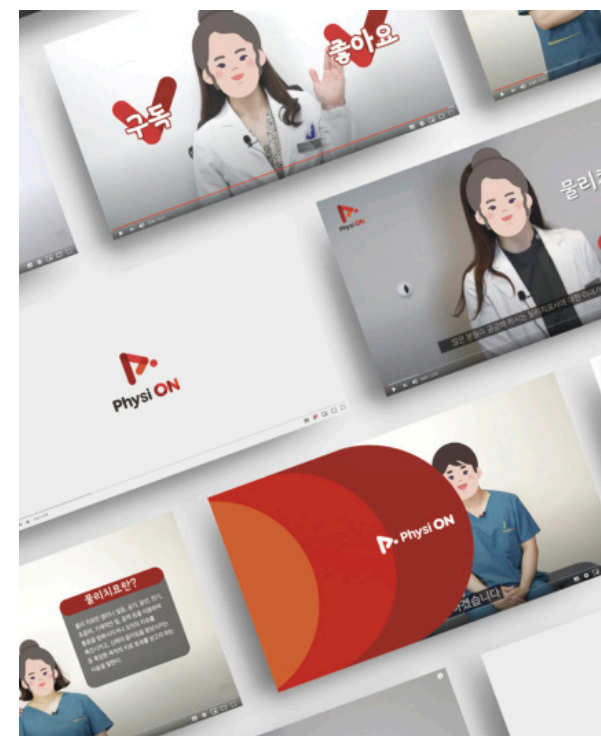
배달 전문 음식점 셀럽대파국물떡볶이의 비디자인입니다. 네이밍의 일부 'CELEB'을 심볼 워드마크로 제작했습니다. 떡볶이의 재료, 떡과 어묵을 단순화하여 브랜드 아이덴티티를 표현하면서도 워드마크의 가독성이 유지되도록 디자인했습니다. 떡볶이의 맵고 달콤한 맛을 블랙과 레드 컬러의 대비로 표현했습니다.





피지온
Physi ON

피지온은 물리치료를 육성하는 아카데미로 일반인에게도 물리치료와 교정 정보를 유튜브를 통해 전달하고 있습니다. 재생의 심볼을 스트레칭을 하고 있는 모습의 한 장면으로 디자인하였습니다. 치유와 신뢰의 이미지를 줄 수 있는 한색 컬러는 아카데미의 컬러로, 활동적이고 역동적인 이미지의 난색 컬러는 유튜브 채널 전용 색상으로 설정하였습니다. 심볼의 단계적 표현 그래픽을 활용하여 브랜드 스토리를 전달합니다.





리보틀

Rebottle
Vending machine

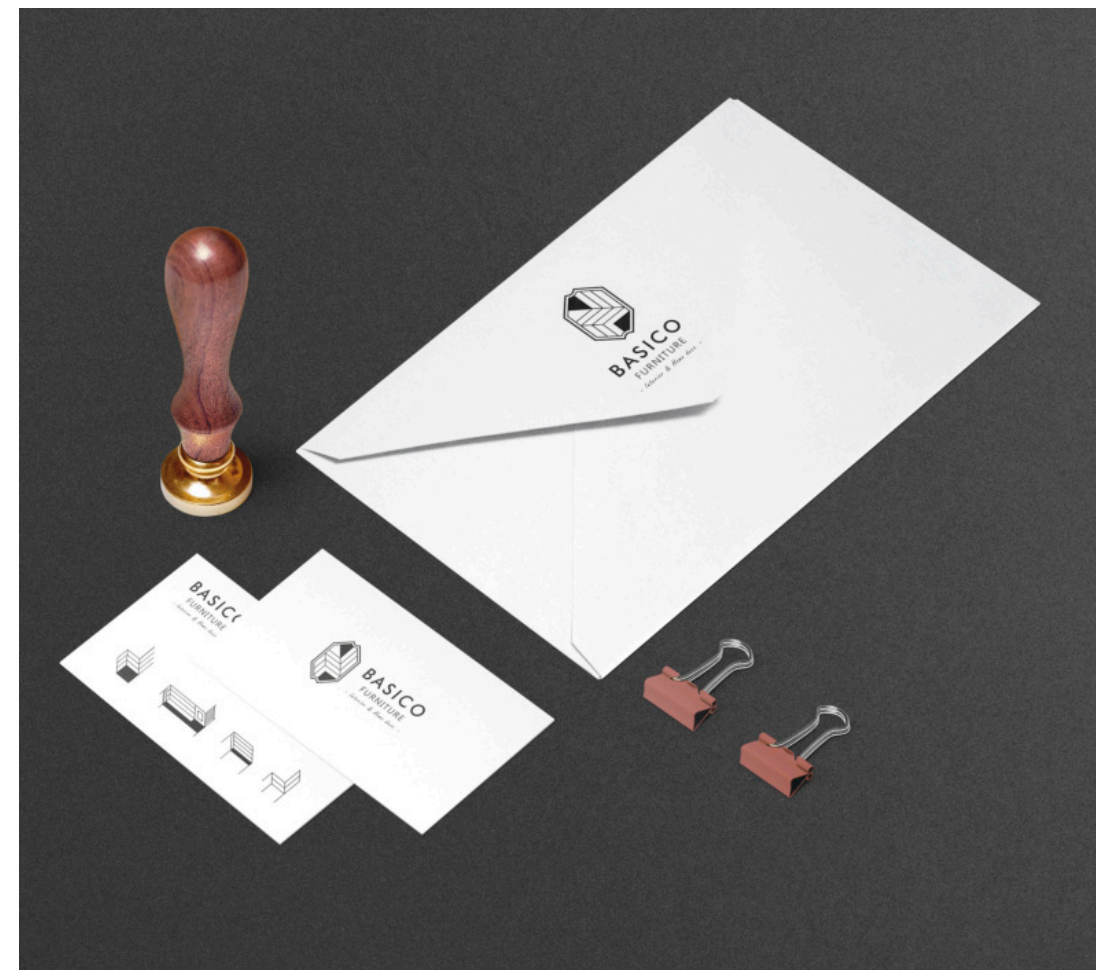
플라스틱 사용을 지양하고 유리병 재활용을 장려하는 브랜드 리보틀은 자판기를 통해 식품, 조미료를 판매합니다. 시작과 생명을 상징하는 '씨앗'의 이미지와 일회용품 없이 자판기에서의 '추출', '손'의 이미지를 결합해 소비자의 행위와 자연과의 연관성을 표현했습니다. 자연에게 주는 영향력과 자연으로부터 가져오는 식품에 대한 믿음을 보여줍니다.





베이지코
BASICO Furniture

베이지코는 명품 가구 브랜드 편집샵 브랜드입니다. 고급스럽고 안락한 이미지를 연출을 위해 고전적인 직선미를 추구한 아르데코 양식을 모티브로 엠블럼 심볼타입을 디자인했습니다. 창 속에 비치는 인테리어 가구를 직선적인 패턴으로 표현했으며 규칙적인 그리드와 일정한 두께의 라인으로 브랜드의 격식과 모던함을 표현했습니다.





산복도로 370
SANBOKDORO 370

산복도로370는 브랜드가 위치한 도로명 주소를 인용한 네이밍의 감성 짙은 카페입니다. 산복도로의 경치가 훤히 보이는 내부 인테리어 창문을 활용한 창을 모티브로 고객이 휴식을 취하는 모습을 모티브한 일러스트 형태의 심볼을 사용하였습니다. '당신의 소중한 추억이 담기다' 를 브랜드 정체성으로 지정하여 그래픽 작업을 진행하였고, 당신이 휴식을 취한 후 다른 장소로 이동해도 카페에서 함께한 추억은 사라지지 않는다는 의미를 담고 있습니다. 심볼 그래픽에서 느껴지는 독특한 감성과 브랜드 스토리가 유지될 수 있도록 풍경을 담은 그래픽을 적극 활용하였습니다.



BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK

BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK BOOK

페이지를 펼치고 넘기는 연속성을 이용하여 정보를 효율적으로 전달합니다.



경상남도기록원
경상남도 이전을 기록하다

경상남도 기록원에서 진행한 책자로 시민들이 경남도청의 역사를 쉽게 알 수 있도록 제작되었습니다. 도청이전을 중심으로 고증자료를 소개하며 내용이 진행됩니다. 경남도청이 진주, 부산, 창원으로 이동한 사실을 건축의 입구, 실루엣 라인 일러스트레이션으로 제작하여 역사의 흐름을 표지에 표현했습니다. 본문의 내용이 자료의 설명에 방해받지 않도록 넘버링하고 설명들은 좌우 측 하단에 고정시켰습니다.





백영제 자서전

Baek Youngjea
autobiography

'백영제'씨의 일생을 담담하게 이야기하는 자서전으로 과감한 이미지나 화려함이 아닌 오래도록 간직하고 볼 수 있는 사진앨범을 컨셉으로 디자인했습니다. 사진 위주의 레이아웃과 사진에 대한 부가적인 설명이 달린 심플한 구성과 비율을 통해 누군가의 일생을 지켜보는 분위기를 만들어냈습니다. 시간순의 책 흐름에 따라 사진의 컬러가 흑백, 세피아, 모노톤, 컬러 순으로 변화하며 같은 순간의 기억을 통일하도록 컬러를 정리하여 필터를 입혔습니다.





시민안전행동요령

Civil Safety Action Guidelines

부산 시청에서 발행한 시민안전행동요령 소책자입니다. '오늘도 '안전'하신가요?'라는 안부를 묻는 컨셉으로 캐릭터를 설정하여 책의 분위기가 무겁지 않도록 디자인하였습니다. 표지는 주인공이 인사하며 독자를 맞이하는 경쾌한 발걸음의 모습을 담았습니다. 일러스트 속에서 안전 활동에 활용되는 소품들을 찾아보는 재미를 느낄 수 있도록 하였습니다.





**해운대
구민안전 행동요령**
Haeundae-gu District
Residents' Safety
Guidelines

해운대 구청에서 진행했으며, 주민들의 안전과 관련된 꼭 필요한 정보들이 담긴 책자로 안전에 필요한 물품과 원하는 정보를 쉽고 재밌게 습득할 수 있게 합니다. '안전 스토어'를 컨셉으로 재난 시 필요한 물건들을 모아 안내하는 책으로 비유했습니다. 챕터별로 주제에 맞는 재난 물품이 DP 된 것을 재미있게 연출하였으며 일러스트로 구성되어 있는 내지에서는 소주제 표시로 내용 간의 구분과 정보의 습득을 용이하게 했습니다.

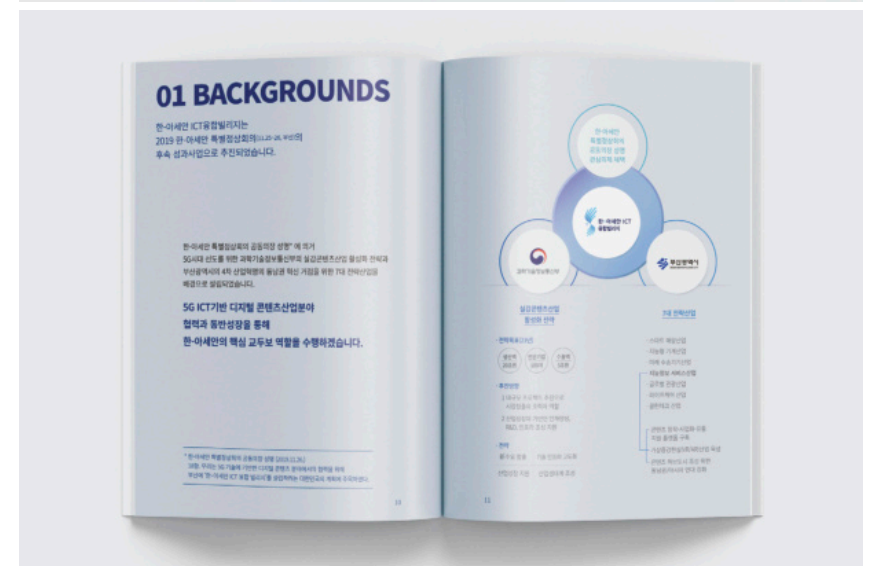


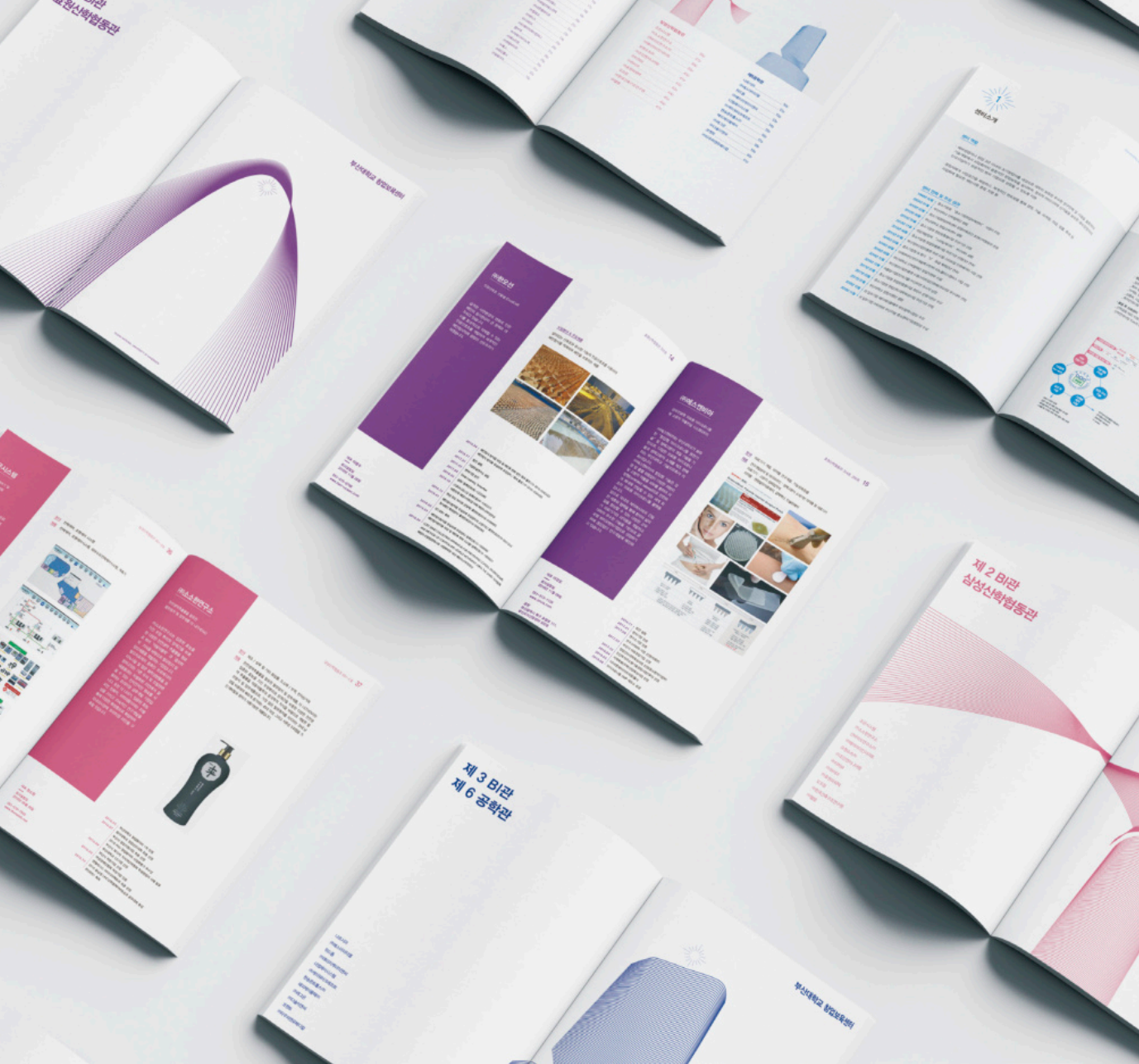


**한·아세안
ICT융합빌리지
소개책자**

Asean·rok ICT
Convergence Village
Catalog

5G 사용화를 발판으로 한-아세안 간의 XR 사업 교류와 제반을 지원하는 한-아세안 ICT 융합빌리지의 소개 브로슈어입니다. 빌리지 사업 배경과 지원내용, 제반을 소개하고 있습니다. 시설 안내 사진을 전체 스프레드에 올려 답답함 없이 볼 수 있도록 하였습니다. 빌리지의 다양한 시설 사진이 수록되어 표지는 정돈된 분위기를 보여주고자 네이비와 라이트 그레이를 사용하여 안정감 있고 고급스러운 분위기를 연출하였습니다.

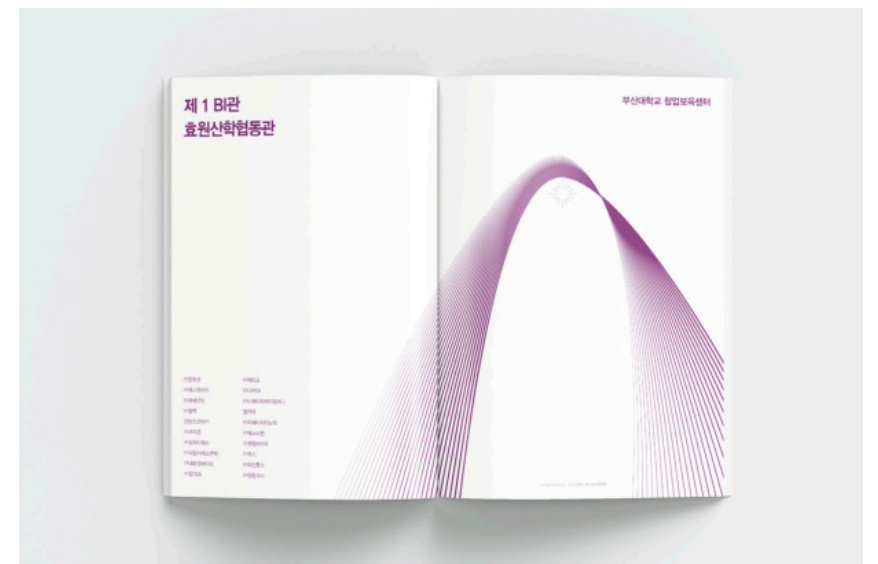




**2019 부산대학교
산학협력단
기업편람**

Pusan national
university BI handbook

2019 부산대학교 산학협력단 기업들의 소개 및 안내 카탈로그입니다. 부산대학교 전체 캠퍼스가 '중' 형태로 설계된 것을 모티브로 종이 달려있는 10주년 기념 건축물 '무지개 문'을 재해석하여 표지를 디자인했습니다. 기업들이 세 건물을 기준으로 나뉘기에 색상의 인접 3컬러를 활용해 분류했습니다. 부산대의 상징적인 조형 3가지를 반복되는 라인이 뻗어가는 그래픽으로 표현하여 페이지를 구분하고 책의 측면을 통해 컬러 구분이 되도록 레이아웃을 잡았습니다.





**2020 부산대학교
산학협력단
기업편람**
Pusan national
university BI handbook

2020 부산대학교 산학협력단 기업들의 소개 및 안내 카탈로그입니다. 부산대의 세 가지 상징물들을 재해석했으며, 그래픽을 겹쳐 상호 간의 협력을 표현합니다. 또는 기업이 속해있는 세 건물을 상징하며 세 가지 조형물의 실루엣, 컬러를 최대한 활용하여 전체 지면을 구성했습니다. 각 기업을 소개하는 페이지에서는 선을 통해 나누어진 공간이 기능적으로 구분되어 정보를 유동적이고 효율적으로 전달합니다.

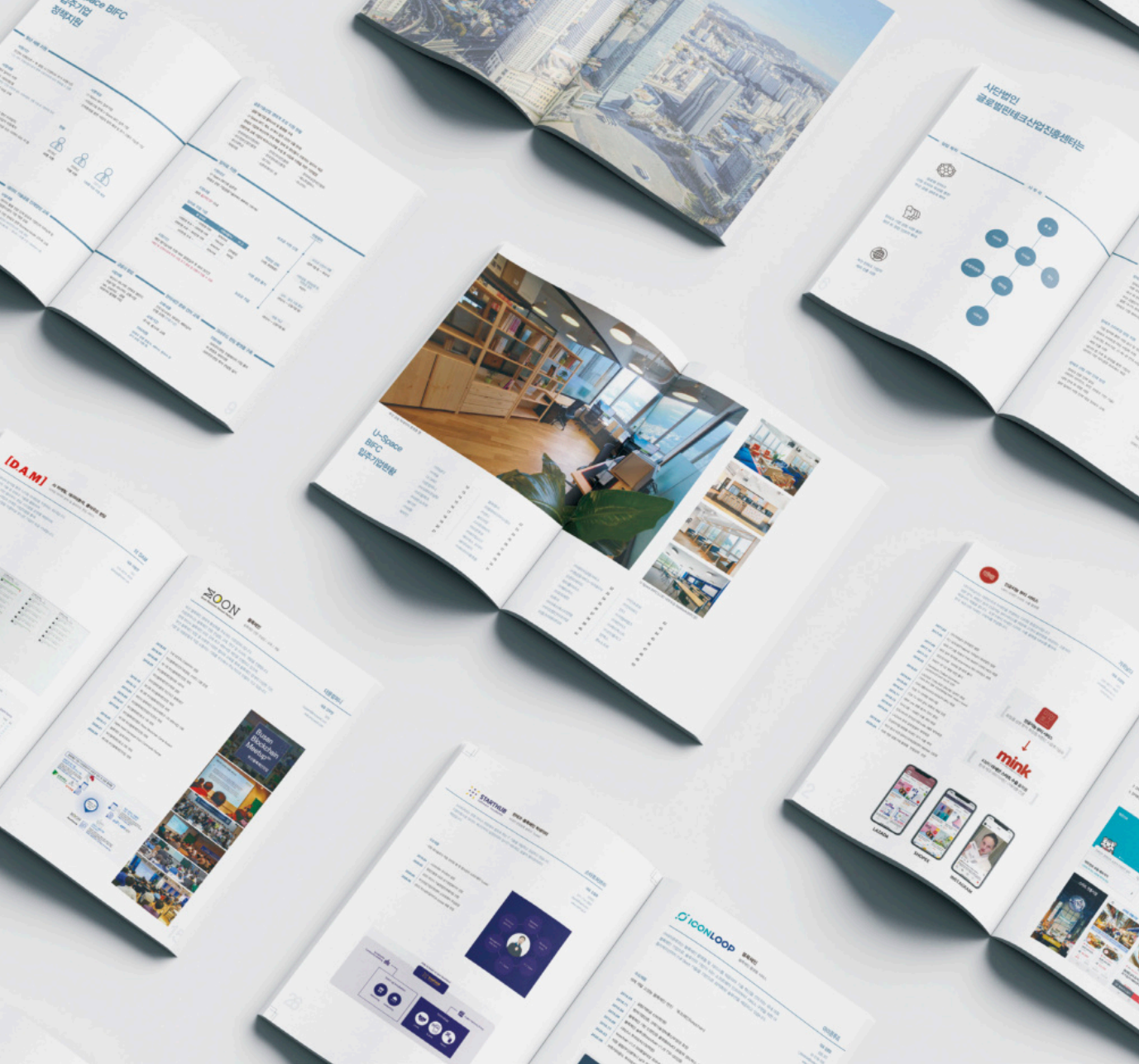




**U-Space BIFC
핀테크기업편람
2019**
Fintech BI handbook

핀테크 기업편람 카탈로그로, 국제금융센터(BIFC)의 드론 촬영 사진을 배경으로 표지가 제작되었습니다. U-Space BIFC를 기업에 신뢰를 줄 수 있는 엠블럼, 심볼 2가지 타입으로 제작하여 타이틀로 사용하였습니다. 내지는 표지의 컬러 하모니와 맞추어 안정감 있는 담블루를 메인 컬러로 지정하였습니다. 반복적인 정보를 도형과 이미지를 통해 변화를 주었고, 기업 소개 내용은 면을 나누어 자유롭게 배치하여 텍스트에 집중할 수 있도록 하였습니다.

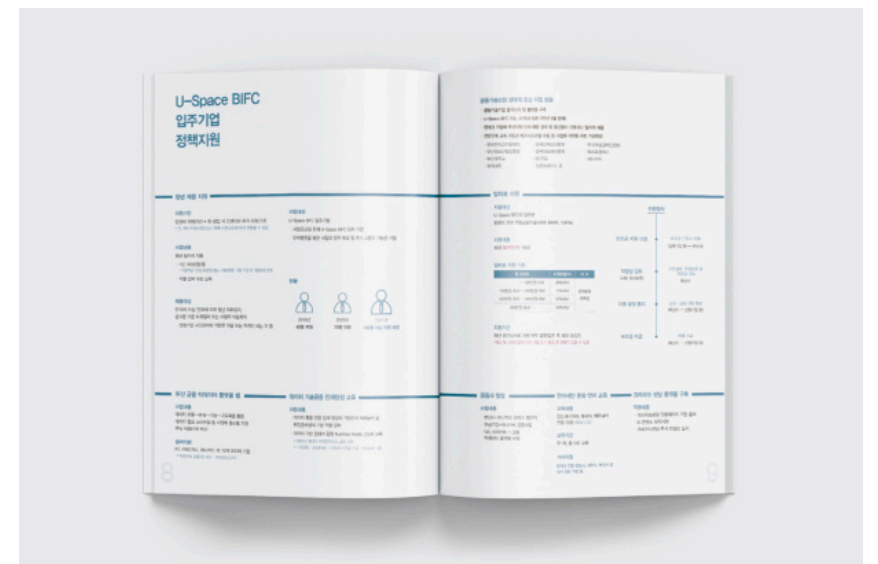




**U-Space BIFC
핀테크기업편람
2020**

Fintech BI handbook

2020년 BIFC 핀테크 기업편람 카탈로그입니다. 블록체인과 같은 IT 기술을 기반으로 한 핀테크 기업들에게 사무공간을 대여해 주는 BIFC의 주 역할에 초점을 맞추었습니다. 다양한 데이터들이 집합하여 패턴을 이루어 오브젝트를 형성하고, 이를 원경에서 보았을 때 빌딩으로, 하나의 도시로 보일 수 있도록 디자인하였습니다. 타이틀 타이포그래피 또한 패턴을 적용하여 데이터의 또 다른 결과물의 오브젝트로 연출하였습니다.





IBK창공 [創工]
2019
 IBK ChangGong
 BI handbook

2019 IBK 창공에 입주된 다양한 기업을 소개하는 기업편람입니다. 타이틀의 창공을 하늘을 뚫고 높이 비상하는 모습의 심플한 그래픽으로 표현했습니다. 작은 사이즈를 고려하여 내용의 가독성을 신경 쓰면서도 여백의 분배를 조절했습니다. 기업의 정보와 연락처, 분야의 내용을 분산시켜 독자가 찾고 싶은 내용을 쉽게 찾을 수 있도록 제작했습니다.

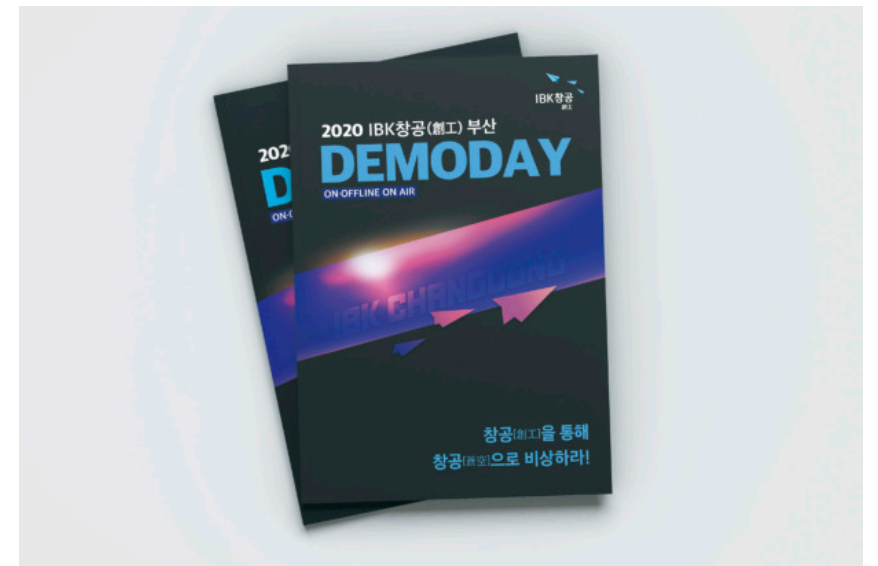




IBK창공 [創工] 2020

IBK ChangGong BI handbook

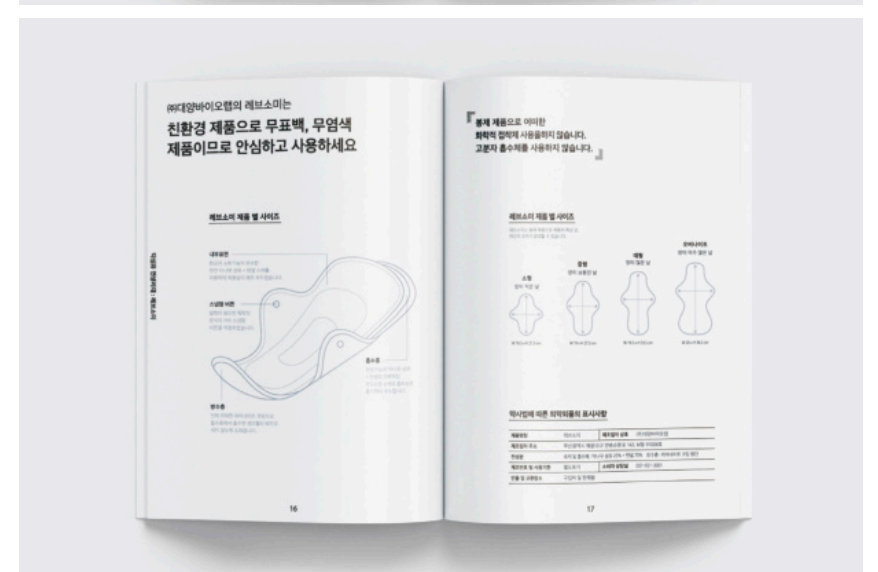
2020 IBK 창공에 입주된 다양한 기업을 소개하는 기업편람입니다. 기존 포스터를 리사이징 하여 표지를 디자인했으며 내지의 디자인은 표지의 컬러와 창공의 아이덴티티 '종이비행기'의 영향을 받았습니다. 소책자 판형에 맞춰 내용이 쉽게 전달되는 단순한 레이아웃을 사용했으며, 세로쓰기, 점선, 종이비행기의 그래픽으로 반복적인 단조로움을 해소하고 IBK 창공의 비상을 표현했습니다.





**대양 바이오랩
기업안내**
DAEYANG BIO LAB
Corporate Guidance

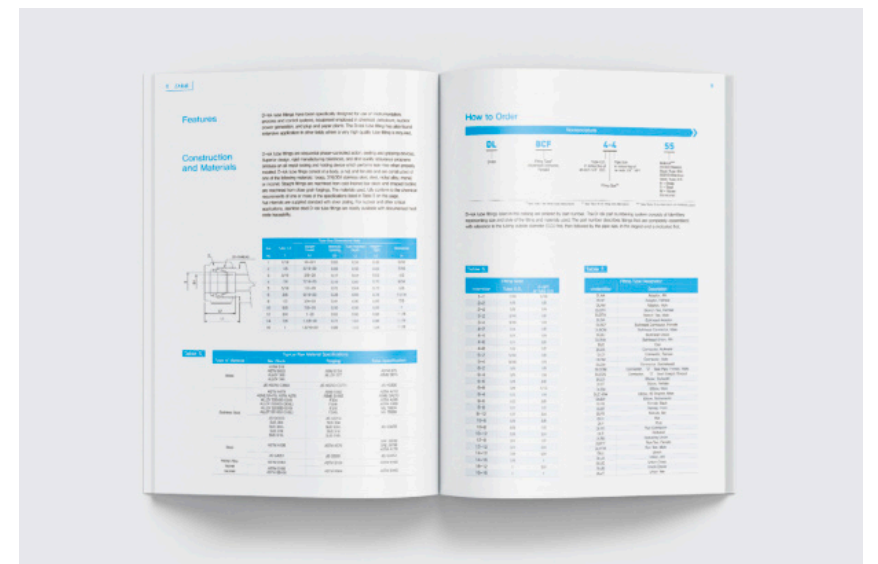
천연소재의 부가가치를 찾아 자연과의 공존을 연구하는 대양바이오랩의 홍보 책자입니다. 흑백과 컬러를 대비시켜 자연과 도시의 경계, 공존을 연출하였으며 회사소개, 혁신 비전, 제품의 정보를 대양의 아이덴티티로 소개합니다. 표지 또한 나무 사이로 흘러나오는 빛을 연출한 사진을 사용했으며 책의 흐름이 연역적으로 전개되는 것을 시각적으로 전달하기 위해 숲으로부터 자연의 일부를 들여다보는 듯 사진을 구성했습니다.





D-lok
Coprate catalogue

D-lok은 조선, 해양, 원자력, 천연가스 등 다양한 산업분야에 적용되고 있는 피팅류와 밸브류를 제작하는 기업입니다. 표지에서 기업의 상품을 어필할 수 있는 주력 제품군의 컨셉사진으로 연출하였습니다. 기업의 워드마크를 금속으로 가공된 타이틀로 제작하여 기업의 성격을 보여주며 하늘색 컬러와 심플한 구성을 통해 정보를 쉽게 구분하여 읽을 수 있도록 하였습니다.





MRC 제품소개

The Best Partner
MRC Catalogue

MRC는 선박 내에서 사용하는 다양한 유·무선 통신장비를 제공하고 관리하는 업체입니다. 상품 특징을 표지에 담기 위해 흑백과 레드 컬러의 대비로 선박을 강조하고 이를 둘러싼 폴리곤 아트 라인을 통해 배 안의 연결된 통신망을 표현했습니다. 내지에도 통신망을 통한 의사소통을 선과 점을 통해 표현하고 카테고리의 시작페이지 상단에 공통된 디자인을 적용하여 간지를 사용하지 않고 주제의 시작과 끝을 구분했습니다.





대명화성

Daemung Hwasung

'대명화성'은 건물 외벽 인테리어 등 다양한 곳에 쓰이는 알루미늄 복합패널을 제작하고 판매하는 기업입니다. 기업의 소개 및 자재의 성능, 시장 현황 등의 내용을 보여줍니다. 알루미늄 외벽 패널의 직선적이고 반복적인 이미지를 컨셉으로 지면의 표지, 배경, 레이아웃에 적극 활용하며 디자인하였습니다. 대명화성이 다루는 알루미늄 복합패널 주요자재의 이름 ALCOLEX을 워드마크로 사용하였으며 전체 표지 및 사진의 포인트로 활용했습니다.



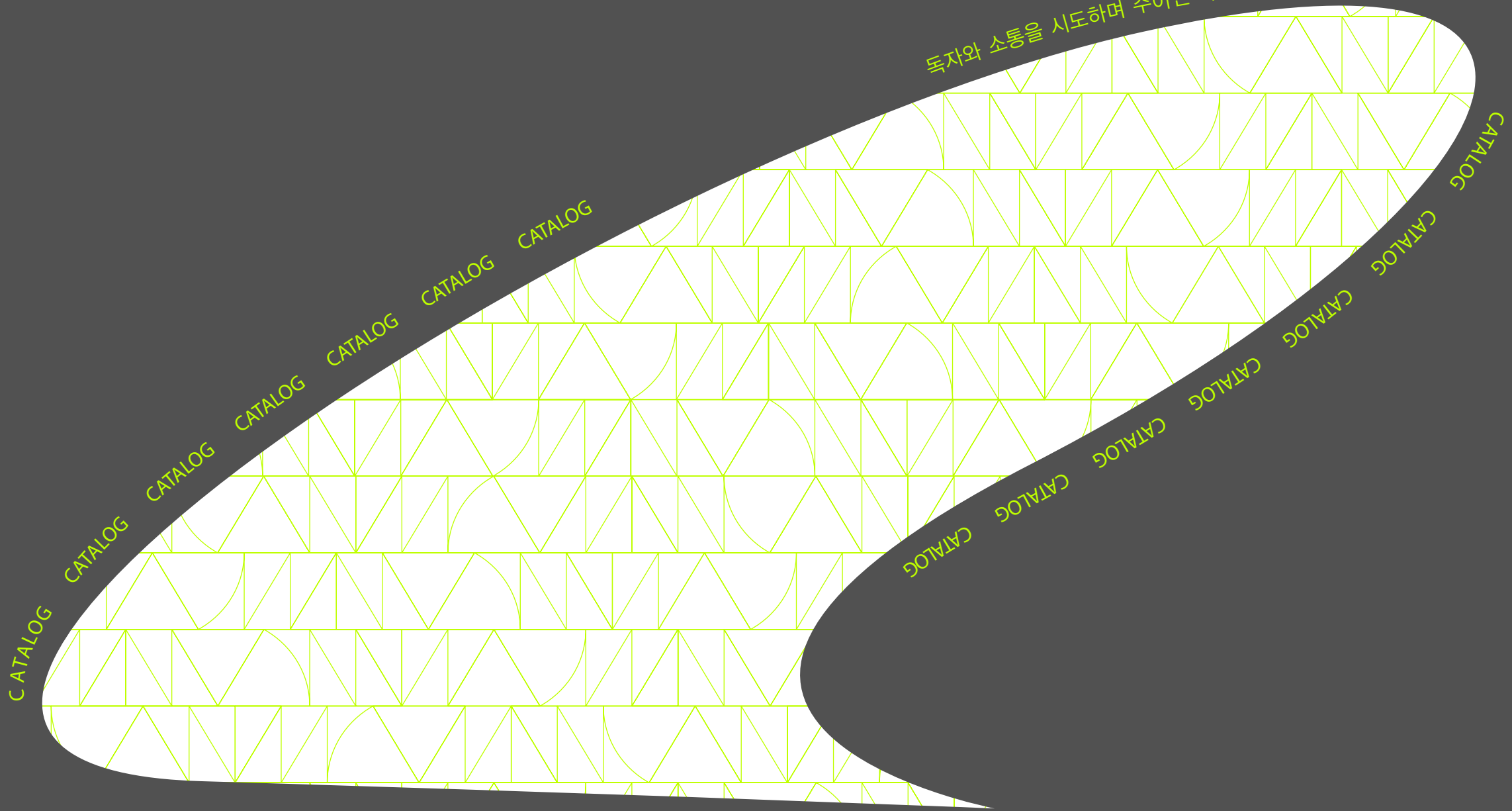


백산 기업소개서

BaikSan
Synthetic Leather

인조가죽 제작 생산하는 기업 '백산'은 천연가죽에 버금가는 질 좋은 인조가죽의 생산을 강조하고 있습니다. 인조가죽의 장점과 생산과정, 적용 범위에 대한 내용을 가죽의 고급스러움이 시각적으로 느껴지도록 했습니다. 가죽의 텍스처를 배경으로 사용하고 가죽의 덧붙임과 가공, 박음질을 편집의 요소로 사용했습니다. 박음질을 표현하기 위해 점선을 사용하고 스프레드 단위의 내용 구성으로 연결했습니다.





독자와 소통을 시도하며 주어진 목표를 달성합니다.

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG

CATALOG



부산교통공사 해외사업부

Busan Transportation
Corporation

부산교통공사 해외 사업부에서 해외의 전철 개발 지원과 장려를 위해 홍보하는 책자입니다. 지하철, 전철의 개발이 필요한 곳에, 부산 지하철의 우수함과 효율성을 이야기하고 있습니다. 페이지의 시작, 내용의 진행 방향에 따라 적절한 사진을 활용하고 복잡한 내용의 이해를 돕기 위한 픽토그램을 제작했습니다. 스프레드 간의 분위기를 반전시켜 앞서 나온 내용과의 구분을 주고 8페이지의 작은 책자가 빠르게 읽히도록 디자인했습니다.





OSC

Outdoor Reports Game
O.S.C in the wild

야외 행사인 캠핑 서바이벌 게임 OSC입니다. 자연 속에서 자유로운 느낌을 주기 위해 손그림의 러프한 일러스트레이션을 활용하여 유틸 있는 디자인을 진행하였습니다. 행사 BI 컬러인 그린 컬러에 포인트 컬러를 더해 차별하면서도 청년들이 아웃도어 행사의 재미를 느낄 수 있도록 디자인했습니다. 생존게임에 어울리는 서체의 포인트와, 나무 등의 자연 속에서 눈에 띄기 위해 흰 배경에 글자와 일러스트를 배치했습니다.





2019 천안국제 초단편 영화제

2019 Cheonan International Extreme-short Film Festival

2019 개최된 천안 국제 초단편 영화제의 작품 및 소개 카탈로그입니다. 오프닝을 연상시키는 불꽃놀이 오브제와 엔딩을 상징하는 엔딩 크레딧의 모습을 라인으로 시각화하였으며 '초단편'이라는 영화제의 주제를 엔딩과 오프닝의 공존으로 다루었습니다. 천안국제 초단편 영화제의 약자 CIESFF의 아이덴티티 디자인도 진행했으며 영화제의 약자가 가로로 분할된 실루엣으로 영화의 프레임을 표현했습니다.



맥주의 전설

Legend Of Beer

맥주의 진한 풍미를 느낄 수 있는 맥주 전문점 '맥주의 전설' 체인 홍보 브로슈어입니다. 체인점의 인테리어 스타일을 차용하여 맥주 오크통에 스탠실한 효과를 준 컨셉으로 맥주 전문점의 이미지를 강하게 부각한 디자인입니다. 내지는 이미지를 중심으로 깔끔한 레이아웃과 컬러를 사용하였습니다. 표지의 스탠실 효과를 내지에도 부분적으로 적용하여 스타일이 이어지도록 하였습니다.





Euro VAN 캠핑카

Euro VAN product
catalog

캠핑카 브랜드 유로벤의 제품 브로슈어입니다. 푸른 자연과 함께하는 캠핑의 이미지를 부각 시키기 위해 캠핑의 이미지를 가장 잘 보여주는 제품 사진을 선정해 합성하고 보정하여 표지로 사용하였습니다. 브로슈어는 이미지 위주로 차종별 제품 소개 페이지로 구성되어 차량 내부의 시설 사진이 가장 돋보이도록 레이아웃을 배치하였습니다. 차종에 해당하는 사진과 차종의 B는 간지로 사용되어 전체 내용을 구분해 주었습니다.





SI Flowtech
Shale Gas valve plug

SI 플로텍의 기업 비전 및 사업 내용을 소개하는 책자입니다. SI 플로텍은 땅속에 흐르고 있는 천연 셰일가스 추출에 사용되는 장비를 제공하는 기업입니다. 셰일가스가 흐르는 지층을 표지에 연출하고 천연가스의 청정함을 컬러로 표현하였습니다. 제품의 레드 컬러와 보색대비를 주기 위해 어두운 녹색 컬러를 메인 컬러로 사용했습니다. 셰일가스를 주로 생산하는 해외 기업을 타겟으로하며 차분히 내용에 집중할 수 있는 심플한 레이아웃과 심플한 디자인으로 진행되었습니다.





**부안청자박물관
전시회**

천 년 도자문화의 산실,
전북의 고려청자

부안 청자박물관 2020년 기획 전시 리플렛입니다. 전시 내용인 청자의 모습을 직접적으로 나타내는 전형적인 표현을 피해 역광의 도자기 실루엣 이미지를 사용하여 전시 내용에 대한 궁금증을 일으킬 수 있도록 디자인하였습니다. 오래된 역사 속에서 가려짐을 노이즈 효과로 나타내고 전체적으로 푸른 색상으로 맞추어 신비한 분위기를 연출하였습니다.





**한·아세안 ICT
융합빌리지
시설안내**
Asean-Rok Ict
Convergence Village
Facility Information

한·아세안 ICT 융합빌리지를 국내외 기업체에 알리는 소개 리플렛입니다. 융합빌리지에 설치된 장비와 기기설비 구성을 중심으로 사업 시스템 이해도를 높일 수 있는 일러스트로 디자인하였습니다. 표지의 건물 또한 융합빌리지의 전경을 아이소메트릭으로 표현하고 전반적인 색상을 밝과 화사한 톤을 사용하여 친근함을 느낄 수 있습니다. 3가지 섹션의 ICT 사업 설비는 각 컬러로 구분하면서 시원하게 이어지도록 하였습니다.





**유유마을
숙잠 아미노e**
Yuyu Village
sookjam Amino e

뽕잎의 효과와 누에를 삶은 숙잠 건강식품의 효능을 소개하는 리플렛입니다. 칼선을 통해 리플렛의 접지 실루엣이 뽕잎 수풀 배경의 원근감을 만들도록 제작했으며 부안의 누에 캐릭터 '참뽕이'의 이모티콘 타입을 활용하여 배경의 주인공을 설정했습니다. 도무송으로 드러나는 배경에 리플렛의 내용이 보이지 않도록 조정했으며 전체 컬러 조합이 어지럽지 않도록 단계적으로 설정했습니다.

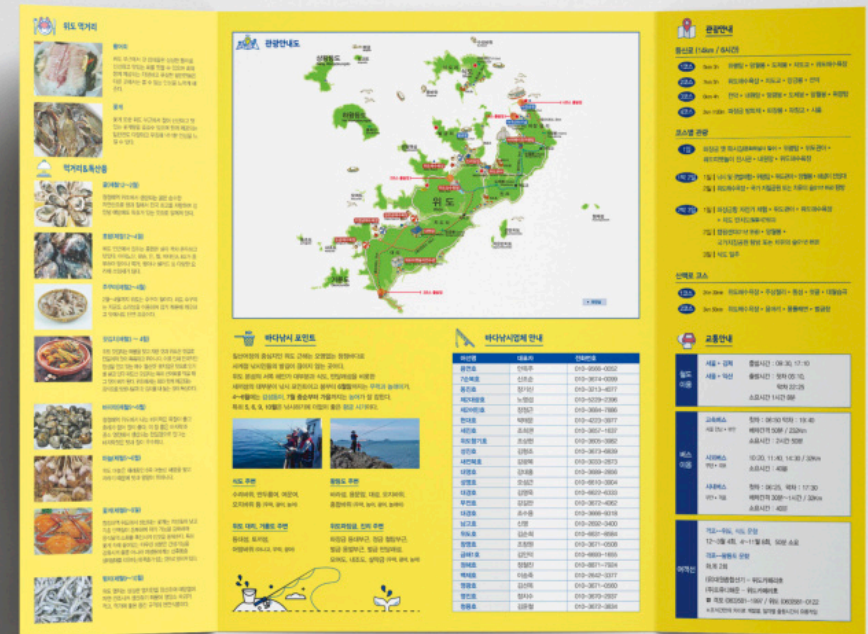




**부안 위도
관광 안내**

Buan latitude a tour guide

부안군 위도면을 소개하고 관광에 도움이 되는 정보가 담긴 리플렛입니다. 바다의 정취를 느낄 수 있는 시원한 위도 섬의 지역적 특징을 일러스트로 표현하였고, 전 연령 관광객들에게 친근한 분위기 연출을 비롯해 빠른 정보 발취를 위해 대비되는 원색의 파랑, 노란색을 사용하여 내용을 주목도를 올렸습니다.





용봉산 자연휴양림

Yongbongsan Natural Recreation Forest Leaflet

용봉산의 자연휴양림을 소개하는 리플렛입니다. 용봉산의 아름다운 자연경관과 휴양원의 여가를 느낄 수 있도록 표지의 사진을 따뜻하고 다채롭게 보정했습니다. 눈이 편안해지는 컬러 녹색을 메인 컬러로 사용하여 본문과 타이틀 전반에 적용시켰습니다. 앞표지 사진의 일부가 뒷표지와 연결되도록 합성하여 앞, 뒤표지가 단절되지 않도록 디자인하고 많은 내용 중 일부를 사진 위로 올려 내용 구분을 했습니다.

시설명	구분	사용기간	요금
신림 휴양관	42인실 (2인)	1월/1일	50,000
	1인실	1월/1일	30,000
솔솔의 집	102인실 (2인)	1월/1일	20,000
	1인실	1월/1일	40,000
신림전시관	스, 열	1월/1일	150,000
주차실	1인실	1월/1일	100,000
신림전시관	1인실	1월/1일	70,000
2층 회의실	30인실	1월/1일	70,000

구분	입장	청소년	어린이	유아	비고
계단	1,000	800	400	200	만 65세 이상 50%할인
단체	800	600	300	150	

3코스
 02시간 20분
 신림전시관출발 - 솔솔의 집 - 신림전시관 - 신림전시관출발

1코스
 01시간 30분 3.4km
 용봉초등학교입출발 - 용봉초등학교 - 용봉초등학교출발

2코스
 01시간 30분 4.9km
 용봉산중주출발 - 용봉산중주출발 - 용봉산중주출발

내요인점
 061-630-1725



ALCOTOP
ALCOTOP Color chip
Leaflet

건물의 외벽, 지붕 등에 사용되는 소재를 제작/제공하는 기업 월드메카텍의 컬러 차트 리플렛입니다. 건축 의뢰자에게 진행에 앞서 컬러칩 샘플을 미리 보여주는 용도이기에 흰 배경으로 컬러칩에 집중시키고 컬러칩과 가장 무관한 뒤표지에는 레드 컬러로 배색했습니다. 소재의 특징을 상징적으로 표현할 개념이 필요했으며, 지면과 외벽에 부착되는 ALCOTOP 소재의 특징을 리플렛에 표현했습니다.



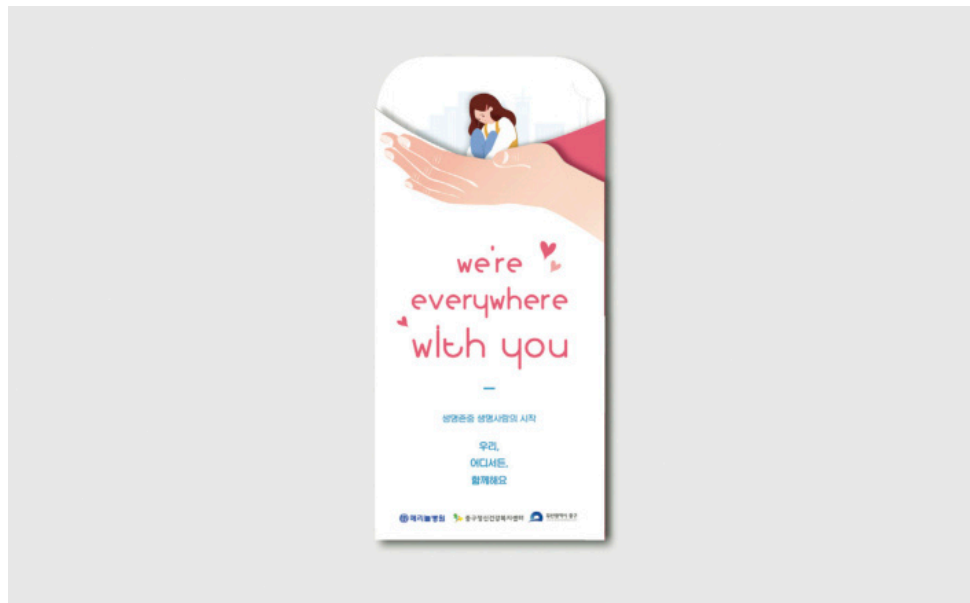


**기술보증기금
해외진출보증**

Technology Guarantee
Fund Overseas Entry
Guarantee

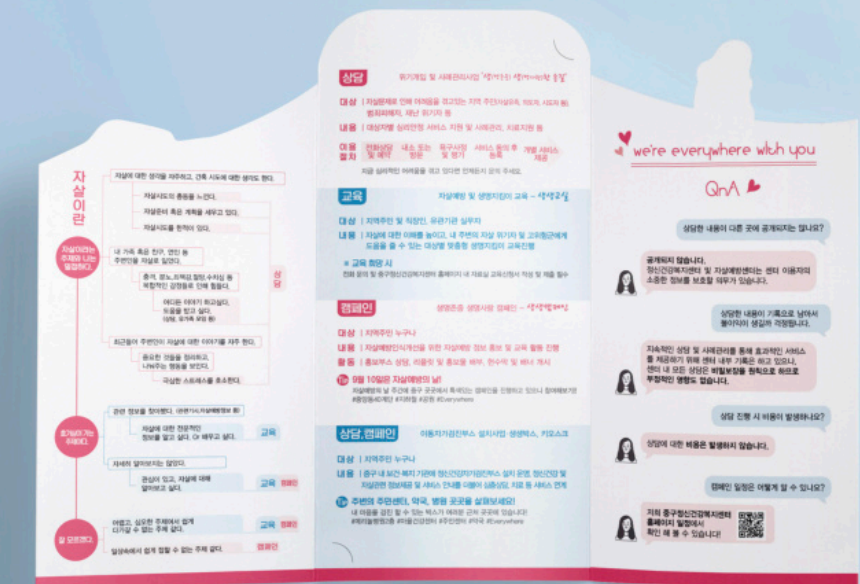
국내 기업의 해외 진출, 해외 수출시장 개척을 지원하는 프로그램을 안내하는 리플릿입니다. 해외 교류를 비행기의 이륙으로 표현하였으며 전체를 구성하는 하늘의 개방감을 활용하여 해외 진출의 긍정적 방향성이 느껴지도록 디자인했습니다. 프로그램의 과정을 도형의 그래프로 정리하여 독자의 이해를 도울 수 있습니다.

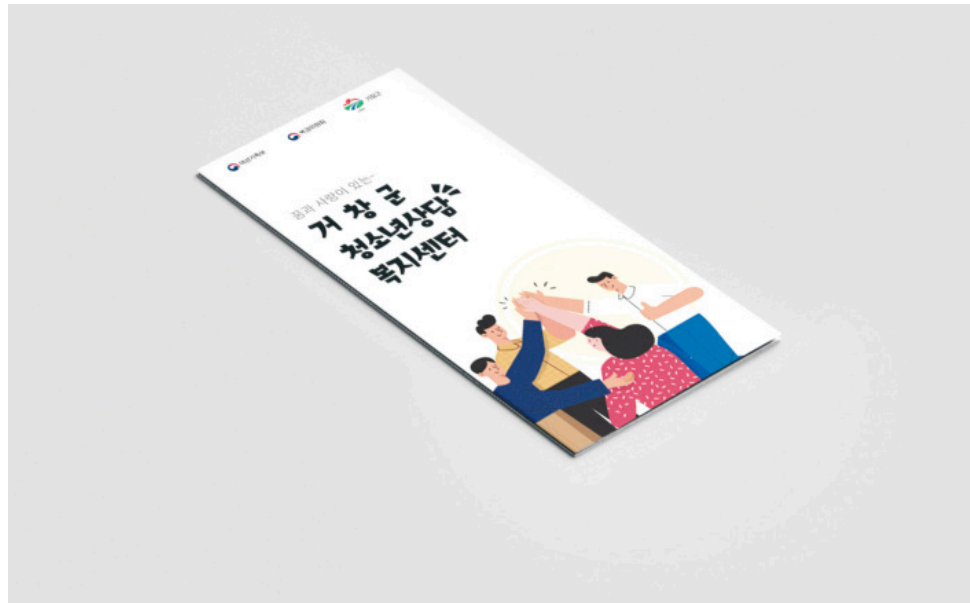




부산중구정신건강 복지센터 자살예방 안내
Busan Jung-gu Mental Health and Welfare Center Suicide Prevention Guide

중구 복지센터의 도무송 3단 리플릿입니다. 도무송과 접지면을 이용하여 스토리가 있는 디자인을 기획하여 힘들어하고 있는 여성을 따뜻한 손으로 감싸는 형태로 연출하였습니다. 기관별 삽입되는 별지까지 고려하여 디자인되었습니다. 간단한 Q&A를 통하여 결과에 따른 상담 프로그램의 정보를 전달하기 위해 간략하고 깔끔한 레이아웃으로 정리하였습니다. 많은 내용을 담아야 하기에 투톤으로 구분하여 텍스트에 집중할 수 있도록 하였습니다.

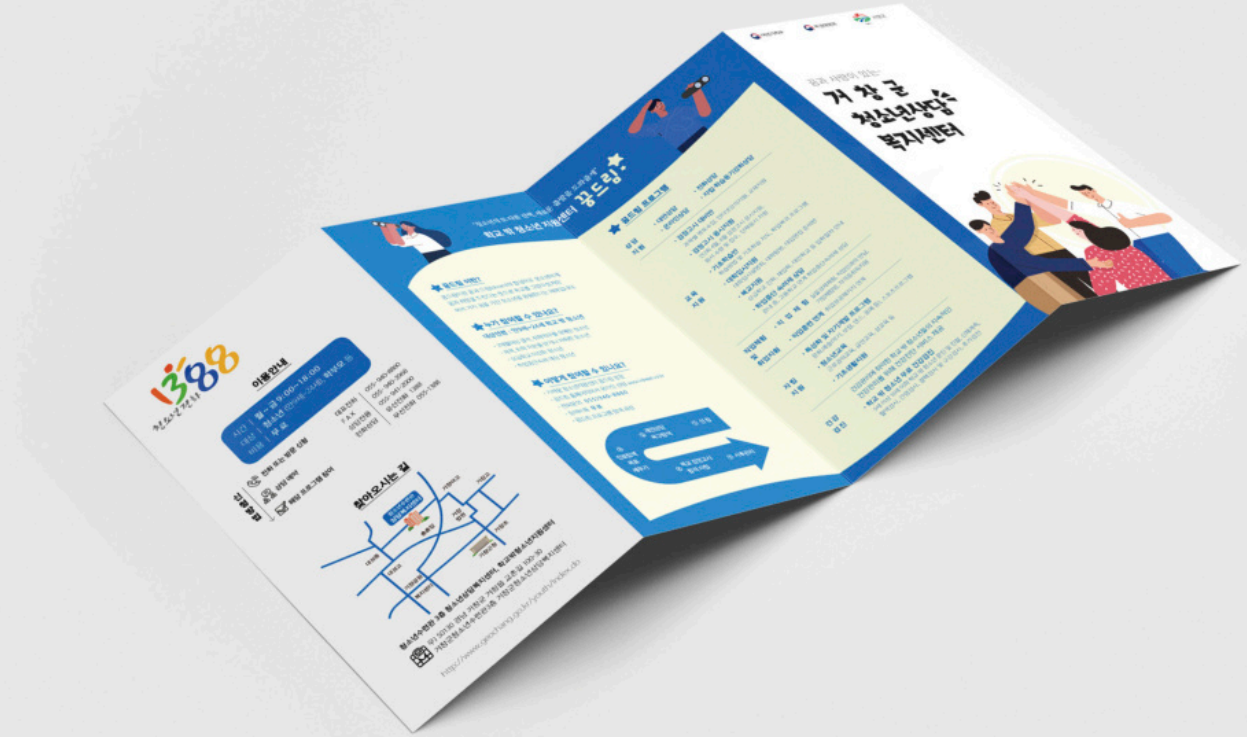




**거창군
청소년상담
복지센터**

Geochang County Youth
Counseling and Welfare
Center

거창군 청소년 상담 복지센터의 상담 진행에 관한 리플렛입니다.
청소년이 거리낌 없이 상담을 신청할 수 있도록 밝은 분위기의 리플렛으로 제작했으며,
먼저 손을 내미는 복지센터의 이미지를 페이지 간의 '침범'으로 표현했습니다.
책갈피의 역할을 하듯 접지가 되어도 옆 페이지의 내용이 연결되도록 배색하고,
일러스트레이션은 옆 페이지의 내용을 가리키도록 디자인했습니다.

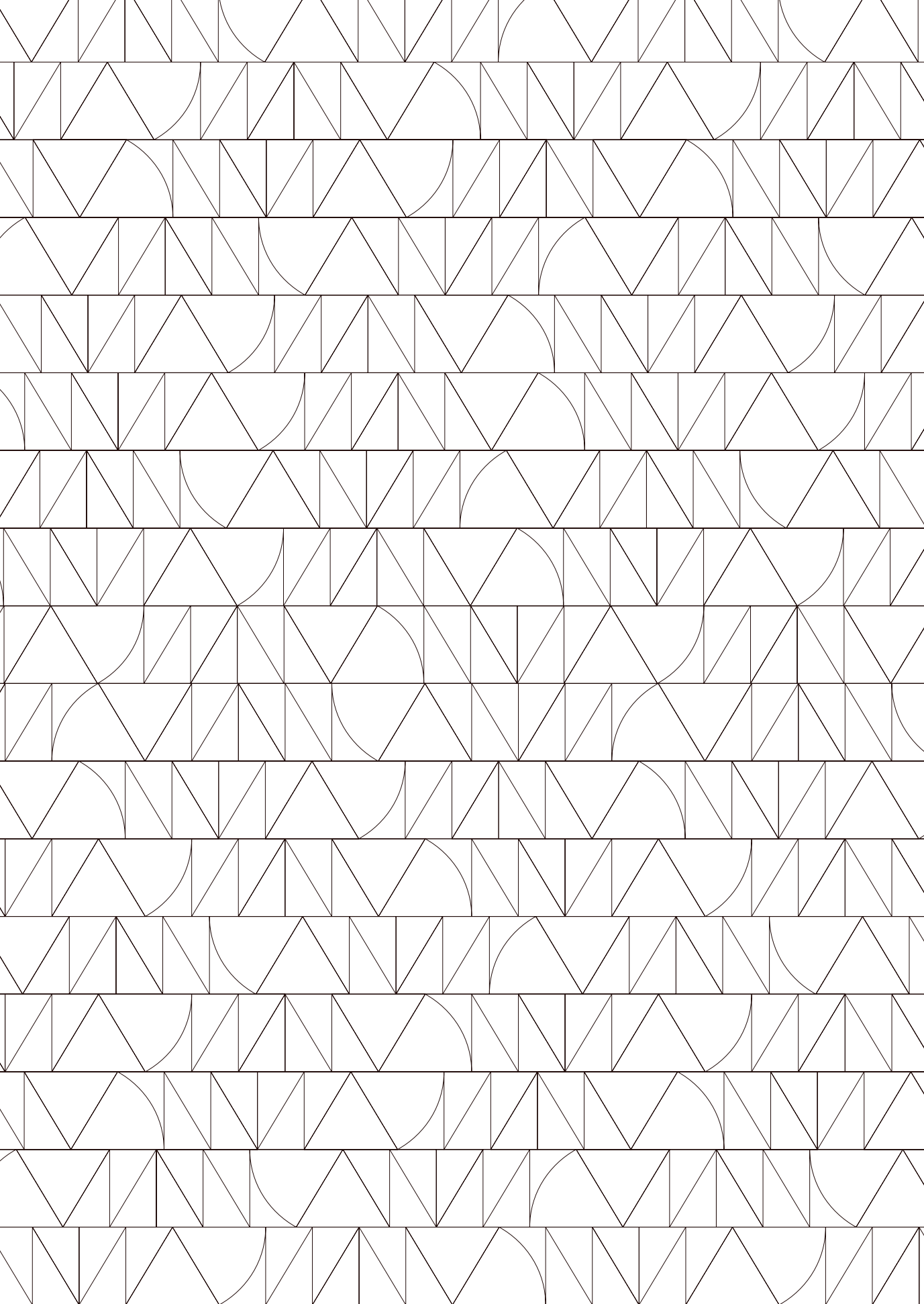


AMW AMAIZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

T 051 - 817 - 9114

E amc1205@hanmail.net

A 부산광역시 남구 문현동366-18 세종그랑시아 상가106호





AMAIZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

T 051 - 817 - 9114

E amc1205@hanmail.net

A 부산광역시 남구 문현동366-18 세종그랑시아 상가106호

