

CI·BI PACKAGE CATALOGUE LEAFLET BROCHURE

PORTFOLIO

SUJIN DESIGN COMPANY
PORTFOLIO



POSTER

부산소방재난본부 슬로건 포스터	08
부산대학교 액셀러레이팅 지원사업	09
도시철도 사진, 영상 공모전	10
부산교통공사 대학생 기자단 모집	11
독도, 울릉도, 탐방 및 특별탐방	12
2020 부산바다축제	13
2020 부안마실축제	14
제 16회 부산 불꽃축제	15

BOOK

부산대 산학협력단 기업편람	18
D-lok 카탈로그	20
경상남도기록원	22
17일 간의 기록	24

LEAFLET

부산·울산 소상공인 협업아카데미	28
캠코 국유재산 이용안내	30
부안청자박물관 전시회	32
한·아세안 ICT 시설안내	34
유유마을 숙박 아미노e	36

POSTER

부산소방재난본부 슬로건 포스터
부산대학교 액셀러레이팅 지원사업
도시철도 사진, 영상 공모전
부산교통공사 대학생 기자단 모집
독도, 울릉도, 탐방 및 특별탐방
2020 부산바다축제
2020 부안마실축제
제 16회 부산 불꽃축제

비응급신고 줄이기 캠페인

119 부산광역시소방재난본부
BUSAN METROPOLITAN CITY FIRE & DISASTER HEADQUARTERS

119는 국민을 살리는 응급전화입니다.



1건의 비응급신고로
1사람의 귀중한 생명을
9하지 못할 수도 있습니다.



부산광역시 소방재난본부 슬로건 포스터

부산광역시 소방재난본부 포스터입니다. 무분별한 비응급신고로 인해 응급환자가 제때 치료받지 못하는 상황을 조금이라도 줄이고자 만들어진 포스터입니다. 비응급 환자가 구급차를 밀어주는 모습을 크게 배치하여 비응급환자의 배려의 중요성을 강조하였고, 배경에 119 구급대 응급차의 노랑 컬러를 사용하여 응급상황의 이미지를 확장하고, 붉은 컬러로 슬로건과 비응급환자의 이미지를 강조하였습니다.

엑셀러레이팅 지원사업 [예비]창업자 모집

2022

모집기간 2022. 05. 18. - 06. 06.



모집대상

우수한 성장 역량을 갖춘
예비창업자 및 창업 기업
[창업 7년 미만 기업]

신청방법

부산대기술지주(주) 홈페이지
holdings.pusan.ac.kr 참고
• 접수메일 : pnuavec@pusan.ac.kr
• 문의전화 : 051-582-2689

지원내용

• 엑셀러레이터 연계 교육 프로그램 제공
• IR자료집 제작 지원
• 우수 성과기업 투자 기회 제공

선정절차

모집 ▶ 1차심사 ▶ 2차심사 ▶
최종선발 ▶ 엑셀러레이팅 시작
* 내부일정에 따라 변경될 수 있음

INNOPOLIS 부산연구개발특구 부산대학교기술지주(주)

부산대학교 엑셀러레이팅 지원사업

부산대학교 기술지주 2022 엑셀러레이팅 지원사업 [예비]창업자 모집 포스터입니다. 창업자들이 힘차게 나아가는 모습을 일러스트로 표현 하였으며 노랑과 파랑으로 컬러를 통일하여 포스터의 주목성을 높였습니다. 배경에는 부산대학교기술지주의 실제 건물을 일러스트화 하여 전체적인 디자인에 잘 어우러지도록 배치하였습니다.



독도, 울릉도,
탐방 및 특별탐방

김해시에서 전국체전 성공 기원과 함께 '우리의 땅 독도' 탐방인원을 모집하는 포스터입니다. 오래전 우리가 발견하여 지금까지 지켜오고 있는 독도를 보여주고자 오래된 지도처럼 보이는 페이퍼 아트로 표현했습니다. 지도 위에서 울릉도와 독도를 탐방하는 모습을 통해 포스터의 취지를 보여줍니다.



2020
부산바다축제

부산바다축제의 연구작 포스터입니다. 다섯 개의 부산 해수욕장이 하나가 되어 축제가 열리는 모습을 표현했습니다. 각 지역과 해변을 상징하는 요소들을 축제 행사와 함께 그렸습니다. 어릴 적 즐기던 보물찾기 지도의 아트웍을 모티브로 전체 일러스트레이션과 타이틀 레터링을 진행했습니다.



2020 부안마실축제

부안에서 해마다 열리는 축제로 부안의 특산물과 자연의 청량함을 느껴지는 축제입니다. 축제의 주제와 자연 속의 길을 타이포그래피로 표현하였으며 길을 걸으며 축제를 즐기는 사람들의 모습을 보여줍니다. 부안을 상징하는 바다, 고 인돌, 쌀, 산 등을 그려 넣었으며 색채 조합과 아트웍의 텍스처를 통해 힐링을 위한 축제의 정서를 담았습니다.



제 16회 부산 불꽃축제

일상에서 항상 보아오던 밤 하늘이 아닌, 특별한 빛으로 채운 축제의 하늘을 디자인한 포스터입니다. 부산의 도시와 바다의 풍경에 작은 창이 형태로 일상적인 야경을 그려내고, 밤하늘의 별빛이 창 밖으로 나와 불꽃이 되도록하여 일상에서 벗어나 특별한 밤하늘을 경험함을 나타내었습니다.

BOOK

부산대 산학협력단 기업편람

D-lok 카탈로그

경상남도기록원

17일 간의 기록

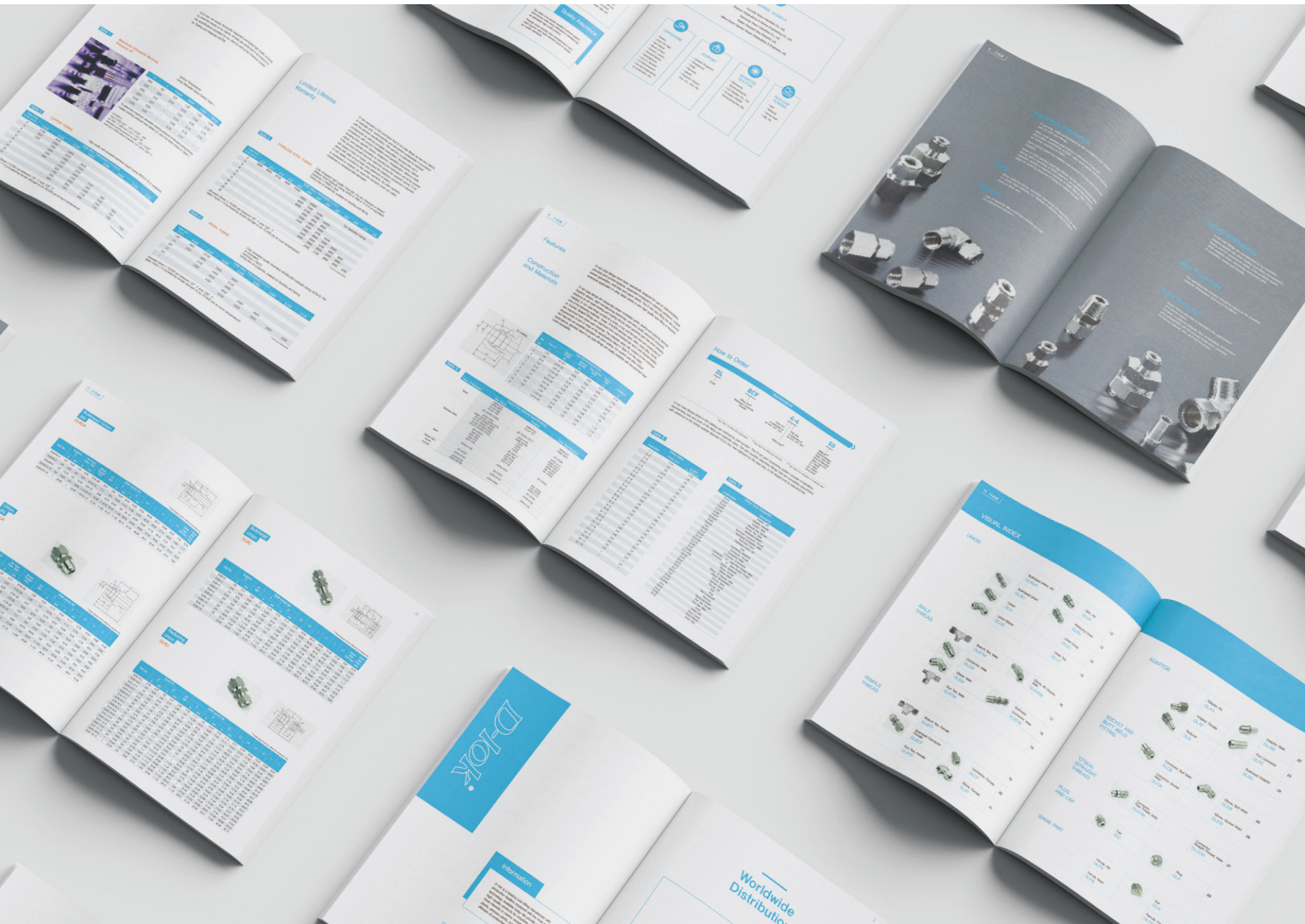
부산대학교 산학협력단 기업편람

2020 부산대학교 산학협력단 기업들의 소개 및 안내 카탈로그입니다.
부산대의 세 가지 상징물들을 재해석했으며, 그래픽을 겹쳐 상호 간의 협력을 표현합니다.
또한, 기업이 속해있는 세 건물을 상징하며 세 가지 조형물의 실루엣, 컬러를 최대한 활용하여 전체 지면을 구성했습니다. 각 기업을 소개하는 페이지에서는 선을 통해 나누어진 공간이 기능적으로 구분되어 정보를 유동적이고 효율적으로 전달합니다.



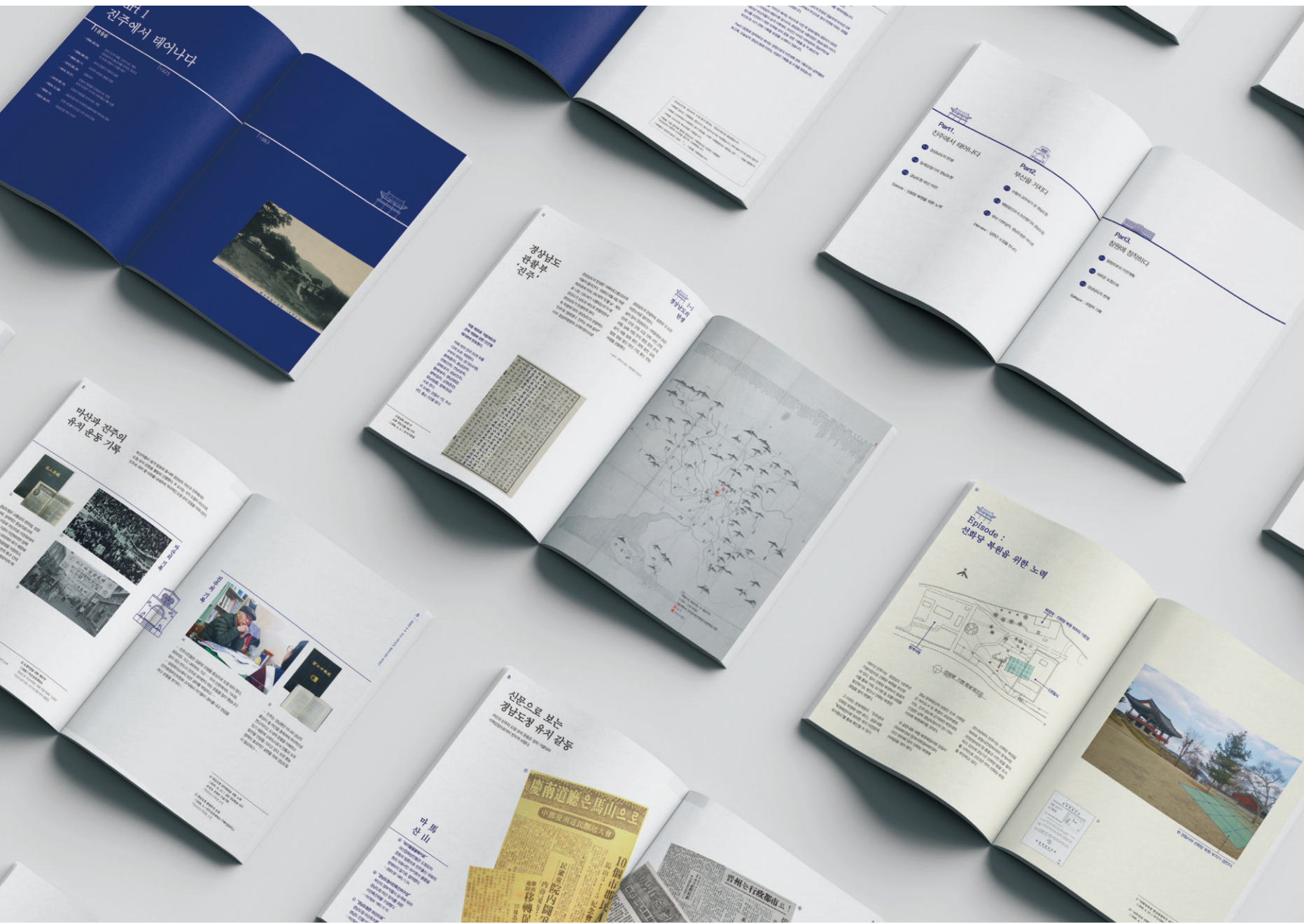
D-lok

D-lok은 조선, 해양, 원자력, 천연가스 등 다양한 산업분야에 적용되고 있는 피팅류와 밸브류를 제작하는 기업입니다. 표지에서 기업의 상품을 어필할 수 있는 주력 제품군의 컨셉사진으로 연출하였습니다. 기업의 워드마크를 금속으로 가공된 타이틀로 제작하여 기업의 성격을 보여주며 하늘색 컬러와 심플한 구성을 통해 정보를 쉽게 구분하여 읽을 수 있도록 하였습니다.



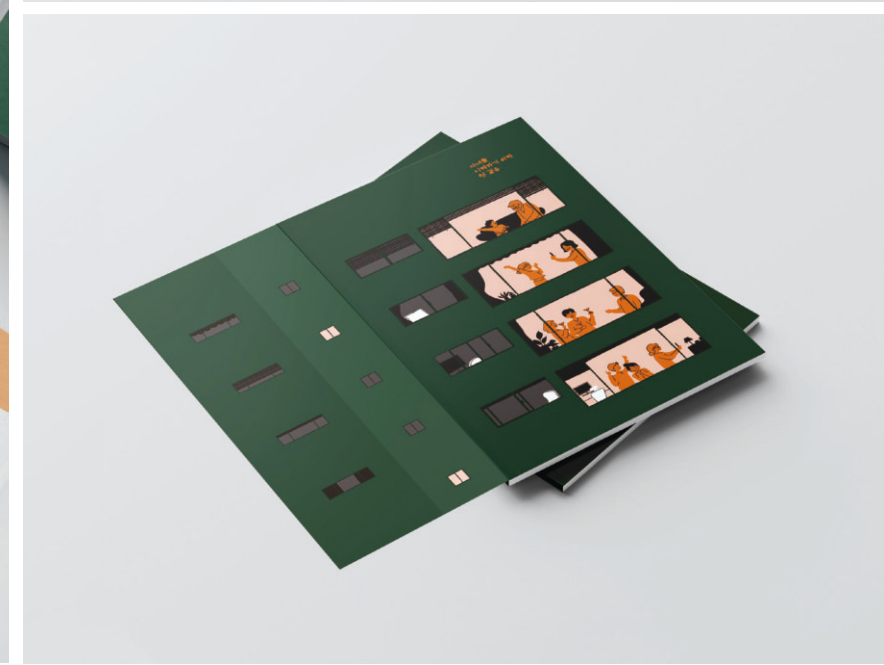
경상남도기록원 경상남도 이전을 기록하다

경상남도 기록원에서 진행한 책자로 시민들이 경남도청의 역사를 쉽게 알 수 있도록 제작되었습니다. 도청이전을 중심으로 고증자료를 소개하며 내용이 진행됩니다. 경남도청이 진주, 부산, 창원으로 이동한 사실을 건축의 입구, 실루엣 라인 일러스트레이션으로 제작하여 역사의 흐름을 표지에 표현했습니다. 본문의 내용이 자료의 설명에 방해받지 않도록 넘버링하고 설명들은 좌우 측 하단에 고정시켰습니다.



17일 간의 기록 자녀를 이해하기 위한 첫 걸음

17일간의 기록은 초등, 중등 자녀를 두고 있는 부모가 작성하는 다이어리로, 아이에게 다가
가며 인터넷·스마트폰 사용 지도에 대한 내용을 담고 있습니다. 표지에서 소통이 단절된 가
정의 모습을 페이지를 넘기며 함께하는 모습으로 도무송을 이용하여 연출하였습니다. 페이
지를 넘기며 집 안으로 들어와 함께하는 따뜻한 감성을 느낄 수 있도록 챕터의 색상을 설정
하고, 일러스트를 삽입하였습니다.



LEAFLET

[부산·울산 소상공인 협업아카데미](#)

[캠코 국유재산 이용안내](#)

[부안청자박물관 전시회](#)

[한·아세안 ICT 시설안내](#)

[유유마을 숙박 아미노e](#)



부산·울산 소상공인 협업아카데미

부산·울산소상공인 협업아카데미 리플릿 입니다. 표지에는 소상공인들이 협업 아카데미를 이용하는 모습을 아가자기한 일러스트로 표현해 협업아카데미에 쉽게 접근 할 수 있는 이미지를 주려 하였고, 내지에 들어간 부산·울산 지도는 표지 이미지에 맞게 블록형태로 제작하였습니다.



캠코 국유재산 이용안내

국가의 소유의 자산 중 행정재산을 전담하여 관리하는 한국자산관리공사 캠코에서 발행한 국유재산 이용안내 리플렛입니다. 국가와 국민의 재산을 다루고 있음에 국가를 상징하는 무궁화를 모티브로 한 한반도 일러스트로 표현하였습니다. 어렵고 무거운 내용을 담은 만큼 설명과 절차 등의 정보를 쉽고 한눈에 습득할 수 있도록 내용을 구분하고 시선의 흐름을 정리하였습니다.



부안청자박물관 전시회 천 년 도자문화의 산실, 전북의 고려청자

부안 청자박물관 2020년 기획 전시 리플렛입니다. 전시 내용인 청자의 모습을 직접적으로 나타내는 전형적인 표현을 피해 역광의 도자기 실루엣 이미지를 사용하여 전시 내용에 대한 궁금증을 일으킬 수 있도록 디자인하였습니다. 오래된 역사 속에서 가려짐을 노이즈 효과로 나타내고 전체적으로 푸른 색상으로 맞추어 신비한 분위기를 연출하였습니다.



한·아세안 ICT 융합빌리지 시설안내

한·아세안 ICT 융합빌리지를 국내외 기업체에 알리는 소개 리플렛입니다. 융합빌리지에 설치된 장비와 기기설비 구성을 중심으로 사업 시스템 이해도를 높일 수 있는 일러스트로 디자인하였습니다. 표지의 건물 또한 융합빌리지의 전경을 아이소메트릭으로 표현하고 전반적인 색상을 밝고 화사한 톤을 사용하여 친근함을 느낄 수 있습니다. 3가지 색션의 ICT 사업 설비는 각 컬러로 구분하면서 시원하게 이어지도록 하였습니다.



유유마을 숙잠 아미노e

뽕잎의 효능과 누에를 삶은 숙잠 건강식품의 효능을 소개하는 리플렛입니다. 칼선을 통해 리플렛의 접지 실루엣이 뽕잎 수풀 배경의 원근감을 만들도록 제작했으며 부안의 누에 캐릭터 '참뽕이'의 이모티콘 타입을 활용하여 배경의 주인공을 설정했습니다. 도무송으로 드러나는 배경에 리플렛의 내용이 보이지 않도록 조정했으며 전체 컬러 조합이 어지럽지 않도록 단계적으로 설정했습니다.

