

AMC Company Design Portfolio

시선을 사로잡는 아름다움보다,
돋보이는 아이디어보다
가장 중요한 것은 디자인의 '목적성'이다.



AMAZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

영향력 있는, 모두가 공감하는, 필요로 하는 디자인

AMC가 당신의
성공적인 디자인 프로젝트를 함께하는
파트너가 되어드리겠습니다.

POSTER

- 10 UST 홍보포스터 국내용
- 11 UST 홍보포스터 해외용
- 12 UST 홍보포스터 SNS 게시용
- 13 UST 교기기념 포스터
- 14 KDI 입학홍보 포스터
- 15 KDI 환경 포스터
- 16 부산대 시리즈 포스터
- 17 부산대 ARENA
- 18 제 16회 부산 불꽃축제
- 19 2019 하반기 부스타
- 20 영화 후반작업 멘토링 지원사업

BOOK

- 24 해운대 구민안전행동요령
- 26 아 맞대. 안전!
- 28 2020 부산대학교 산학협력단 기업편람
- 30 U-Space BIFC 핀테크기업편람 2020
- 32 U-Space BIFC 핀테크기업편람 2021
- 34 대양바이오랩 기업안내

LEAFLET

- 36 OSC
- 38 2019 천안국제 초단편 영화제
- 40 삼미 AGV
- 42 필더세임 전시 브로슈어
- 44 필더세임 MOLLISEN
- 46 PNU
- 48 캠프

We Are AMC Design

HISTORY

2017년 3월

AMC 시작

2019년 2월

산업디자인 전문회사

2020년 9월

동남권 디자인 전문회사

2020년 12월

부산시장 표창 수여

2021년 3월

수출바우처 수행기관

- 부산교통공사
- 부산정보산업진흥원
- 부산시청
- 부산시 해운대구청
- BIFC
- 한국원자력대학원대학교
- 부산대학교
- 코레일
- 국민은행
- 사하구청

**AMC는 2017년 3월을 시작으로
해당 파트너 외 다양한 업체의
주 발주처가 되어왔습니다.
우리는 다방면의 분야에서
빠르게 인정받아
성장해 나가고 있습니다.**

우리는 단순히 디자인의 심미적 만족감이 아닌
디자인이 전달하는 메시지와 시각적 효과의
유기적인 결합을 추구합니다.
디자인의 심미적 기준은 시대와 환경,
개인에 많은 영향을 받습니다. 제작자 및 소수의
'심미적 만족감'은 스스로를 만족시킬지라도
디자인을 소비하는 대상과 그룹에게 공감을 얻지
못하고 영향력을 발휘하기 어려울 수도 있습니다.
AMC는 클라이언트가 추구하는 무형의 "경영목표"와
"마케팅 목표"를 이루기 위해 필요한 조건과 환경을
모색하고, 이에 대해 함께 생각할 여지를 제공합니다.

**최종적으로 우리는 모두가 바라는 프로젝트의
목표에 "디자인"으로 해결책을 제시합니다.**

AMC

**AMC는 클라이언트가 무한 경쟁 시장에서
전략적 "Positioning" 하는 데 있어 가장 정확한
디자인 결과물을 제시합니다.**

AMC는 아이덴티티 기획부터 그래픽 구현까지,
그리고 편집 및 타이포그래피의 구조적 운용부터
인쇄, 제본, 제작까지 원스톱 시스템을 구축하고 있습니다.
또한, 직접 생산증명원을 보유한 업체로서
최종 실물의 디테일 조정과 사후관리를 진행하고 있습니다.
담당 디자이너가 인쇄 감리와 생산공정에 참여하여
미디어와 실물 간의 괴리감을 줄이고
더욱 완벽한 결과물을 창조해 냅니다.

**앞으로도 우리는 클라이언트와 소비자층 모두 만족하는
디자인 목표를 달성하기 위해 끊임없이 시도하고 연구합니다.**

Delicious Science

♥ 골라먹는
다양한 과학기술
연구분야



www.ust.ac.kr

UST는 과학기술분야 32개
국가연구소에 교육기능을 부여하여
우리나라 과학기술계를 선도할
미래인재를 양성하는
국가연구소대학원입니다.

UST 홍보포스터
SNS 게시용
UST Delicious Science

국내 과학 연구소를 연합하고 교육기관으로 설립된 UST 대학원의 포스터입니다. SNS 게시용으로 제작되었으며 '골라 먹는 과학기술'의 카피와 함께 각 기술 분야를 요리로 상징화한 일러스트레이션으로 표현했습니다. 과학 연구기술 분야에 대한 흥미를 끌고자 하였으며, UST 교육 분야의 다채로움, 접근성을 전달합니다.

32개 캠퍼스가 되는 대학,

32개
국가연구소
연구현장이

UST는 32개 국가연구소에 교육기능을 부여하여
우리나라 과학기술 발전과 산업기술 혁신을 선도하는
미래인재를 양성하고 있습니다.



- | | | |
|--------------------------|-------------|-------------|
| 국가수리과학연구소 | 한국기계연구원 | 한국원자력통제기술원 |
| 국방과학연구소 | 한국기초과학지원연구원 | 한국재료연구원 |
| 극지연구소 | 한국생명공학연구원 | 한국전기연구원 |
| 기초과학연구원 | 한국생산기술연구원 | 한국전자통신연구원 |
| 신바탕플랫폼연구소 | 한국식품연구원 | 한국지질자원연구원 |
| 안전성평가연구소 | 한국에너지기술연구원 | 한국천문연구원 |
| 한국건설기술연구원 | 한국원자력안전기술원 | 한국철도기술연구원 |
| 한국과학기술연구원한국과
학기술정보연구원 | 한국원자력연구원 | 한국파스트트연구소 |
| | 한국원자력의학원 | 한국표준과학연구원 |
| | | 한국한의학연구원 |
| | | 한국항공우주연구원 |
| | | 한국해양과학기술원 |
| | | 한국핵융합에너지연구원 |
| | | 한국화학연구원 |

UST 과학기술연합대학원대학교
UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

UST 교기기념
UST Delicious Science

국내 과학 연구소를 연합하고 교육기관으로 설립된 UST 대학원의 교기 제작 기념 포스터입니다. 대학 강의실의 복도는 표찰이 아닌 교기가 걸려있으며, 이는 전국의 연구소들은 하나의 강의실이며, 하나의 교육 현장으로 연합하였음을 보여줍니다. 과학 연구소와 같은 그래픽 무드와 컬러로 가상의 대학 복도를 디자인했으며, UST의 아이덴티티 컬러와 텍스트를 활용하여 강의실 입구를 강조했습니다

YOUR FUTURE

Shape the World, Pioneer the Future

국제사회의 동반성장을 이끄는 변화의 중심

KDI SCHOOL
KDI School of Public Policy and Management

KDI School, Where Your International Career Starts

KDI국제정책대학원 2022 봄학기 신입생 모집	<ul style="list-style-type: none"> 석사과정 정책학, 개발정책학, 공공관리학, 지식재산 개발정책학 박사과정 정책학, 개발정책학, 공공관리학 원서접수 일반전형 : 21. 9. 6 - 9. 27 특별전형 : 21. 10. 11 - 10. 29 *공무원 기업체 입학안내 admissions.kdischool.ac.kr 	2022 SPRING ADMISSIONS OPEN HOUSE <ul style="list-style-type: none"> 일시 2021. 9. 4.(토) 10:30 A.M. 방법 KDI대학원 YouTube Live 중계 문의 044-550-1175/1263
-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

KDI SCHOOL

KDI 입학홍보

KDI School 2022
Spring Admissions

KDI국제정책대학원의 입학 홍보 포스터로 정책학을 통한 꿈과 희망의 아름다운 결실을 상징화하였습니다. 예비 신입생들에게 KDI의 사회인문학, 정책학, 데이터 전공 교육이 경제에 다양한 기여를 하고 있는 교육기관임을 보여주하고자 그래프의 다양한 도형을 활용하여 결실을 상징하는 꽃으로 은유적으로 표현하였습니다.

PURE

CAMPAIGN We Give Up Convenience

Precycling

환경을 생각하는 소비

- 폐기물 최소화**
교내 폐기물 발생량 감축
* 플라스틱생수 사용 자제
- 교내카페 친환경 관리 강화**
보비스콤 일회용컵 제로카페 운영
* 보증금 제도 시행
- 녹색제품 구매 확대**
구매품목의 연 5%이상 친환경 제품 구매

Upcycling

폐기물의 순환활용

- 교내 폐기물 순환활용**
COVID-19 페마스크 활용 가구제작
* 환경인식제고를 위한 전시물로 활용
- 비품 폐기물 순환활용**
협력기관에 비품기증 및 재활용 방안 강구

Recycling

올바른 재활용

- 재활용 제품의 우선 구매**
환경표지 인증제품 우선구매
- 친환경 명함 제작**
친환경 재생용지 활용 명함 제작
- 태양광 발전 확대 운영**
대학원, 공용캠퍼스 등의 태양광 발전 확대 운영

Education

환경인식제고 교육

- 환경교육 의무화**
교직원-학생 대상 연1회 의무교육
- 교내 구성원 인식제고**
환경 관련 과제발굴 공모전 기획
환경 이벤트, 챌린지 등 운영

Precycling Upcycling Recycling Education

KDI 환경 캠페인

PURE CAMPAIGN
We give up convenience

환경 캠페인의 시작과 준비를 알리는 도구들을 한곳에 모아 친환경 운동의 선두주자임을 보여줍니다. 다양한 친환경 제품과 자연물을 통해 KDI가 퓨어 캠페인을 위해 많은 준비를 하고 있다는 의지와 실천을 보여주고, 참여자들의 호기심과 관심을 유도합니다. 불규칙하게 가득 차 있는 도구들과 자연물의 오브젝트를 조화로운 컬러로 조합하여 재미와 개성을 부여하였습니다.

PNU TECH BIZ WEEK 2021

21. 9. 29.(수) ~ 10. 1.(금)
PNU AVEC 창업공간 및 인근

Start Up Q!

9/29(수) PNU Rookie day

- 스타트업 세미나 '선배 창업기업이 들려주는 창업이야기'
- 스타트업 고민상담소 '오픈 안테나'
- 우수 초기스타트업 공개 IR데모데이
- 우수 창업기업 성과 홍보존

9/30(목) PNU Next Unicorn day

- 스타트업 세미나 '투자자/투자유치기업이 들려주는 투자유치 전략'
- 우수 창업기업 IR 데모데이
- 성장엔진 네트워킹 교류회
- 우수 창업기업 성과 홍보존

10/1(금) PNU AVEC Family day

- 스타트업 세미나 '새로운 창업기업 성장 문화, OKR'
- 스타트업 고민상담소 '오픈 안테나'
- 2021 Idea Arena 경진대회
- PNU AVEC Family 네트워킹 데이

부산대학교기술지주(주) | 부산대학교 신학협력단

부산대 시리즈
PNU TECH
BIZ WEEK 2021
SERIES POSTER

부산대학교에서 진행한 스타트업 장려 행사 포스터입니다. 부산대학교의 상징 '무지개 문'을 통과해 독수리와 유니콘을 타고 진출하려는 두 사업가의 모습으로 행사의 창업 장려, 진취적 성향을 투영합니다. 메인 포스터 오브젝트로 시리즈 포스터를 제작하여 투자자, 사업가로 발전할 수 있음을 위트 있게 전달합니다.

Early stage

IR 참가기업 모집 ~21. 8. 20.(금)

Seed급 투자유치를 준비하는 초기창업기업
학생창업기업, 자회사, 교원창업, PNU AVEC 입주기업

추진일정

- 8.20(금) 참가기업 모집
- 8월 4주차
- 9월 2주차
- 9.29(수) IR 최종

수상혜택

- 1등: 5,000만원 이상 금액의 직접 투자
- 2등: 시제품 제작비 ₩ 3,000만원 지원 (2021.8.20000원 ~ 2021.1.00000원)
- 3~6등: PNU AVEC 입주부담금 할인 혜택

접수방법 hjh2547@pusan.ac.kr
신청서류 참가신청서 3부, 기업소개 자료 1부
지원규모 6개사 ※ 신청 기업 수는 평가 결과에 따라 변동 가능

문의 | 신학협력단 기술사업부 | 051-582-2689 | hjh2547@pusan.ac.kr | 부산대학교 신학협력단 | 부산대학교기술지주(주)

'루키의 이미지를 전달하는 엘로우를 포인트 색상으로 메인 포스터 보다 심플하며 간결한 이미지로 디자인.

Pre-A Series A

IR 참가기업 모집 ~21. 8. 20.(금)

Series급 이상 투자유치를 준비하는 창업기업
자회사, 피투자기업

추진일정

- 8.20(금) 참가기업 모집
- 8월 4주차
- 9월 2주차
- 9.30(목) 최종 IR 데모데이

접기혜택

- 투자사 대상 기업 홍보
- 투자 유치 IR 과정
- 본 행사 이후를 통한 투자 유치 기회 제공
- 지속 성장기업을 위한 후속 투자 연계

접수방법 hjh2547@pusan.ac.kr
신청서류 참가신청서 1부, 기업소개 자료 1부
지원규모 6개사 ※ 신청 기업 수는 평가 결과에 따라 변동 가능

문의 | 신학협력단 기술사업부 | 051-582-2689 | hjh2547@pusan.ac.kr | 부산대학교 신학협력단 | 부산대학교기술지주(주)

투자유치의 진정성을 느낄 수 있도록 네이비와 톤 다운된 골드 컬러 사용, 유니콘에 집중할 수 있도록 연출.

PNU IDEA 2021

ARENA 경진대회

21. 10. 1 (FRI)
14:00
18:00
호텔농심

홍보 모집 온오프라인 모집 (10팀 이상)
신청기간: ~9/5(일) 18:00

사전 교육 BM, 사업 계획서 특강 및 멘토링
9월 3주차

후속 지원 최종 발표 및 우수 4팀 선정
10/1(금) 호텔농심

경진 대회 우수팀 대상 시제품제작비 지원
2022년

참가 대상 우수 아이디어 및 기술을 보유한
본교 대학(원)생 개인 또는 팀

우수팀 대학창업펀드 투자 연계
후속 PNU AVEC 입주 시,
해택 심사 가산점 제공

구분 및 훈격	시제품 제작비 후속 지원
대상 1등	2,000만원
최우수상 1등	1,500만원
우수상 1등	1,000만원

신청방법 참가신청서 E-mail 제출 (dshshin@pusan.ac.kr)
신청서류 참가신청서 1부

참가자혜택 참가자 전원 소정의 기념품 증정
아이디어 고도화, 사업계획서 작성 교육 및 멘토링 지원

문의 부산대학교기술지주(주) T 051-510-2745 E dshshin@pusan.ac.kr

주최-주관 부산대학교, 산학협력단, 부산대학교기술지주(주)

부산대 ARENA PNU IDEA ARENA

부산대 PNU ARENA는 부산대에서 진행한 PNU TECH BIZ WEEK 행사의 일부로 사업의 성공과 시작을 축하하는 화환을 모티브로 제작되었습니다. 리본의 문구와 화분에 물을 주는 제스처를 통해 대회의 취지인 교육, 멘토링, 투자 등의 지원을 전달합니다. 성장하는 새싹과 반짝이는 아이디어로 가득한 전구의 물성을 살린 꽃봉오리를 표현하여 창업을 시작하고자 하는 참가자들의 모습을 표현하였습니다.

THE 16th BUSAN FIREWORKS FESTIVAL

International Tourism City
Brightest BUSAN

제16회 부산불꽃축제

부산광역시
부산광역시관광진흥위원회

2
2
11.7
SAT

광안리해수욕장 일원
Gwangalli Beach area

시민의 행복을
동행하는 부산

제 16회 부산 불꽃축제

16th Busan
Fireworks Festival

부산불꽃축제의 연구작 포스터입니다. 부산의 가장 밝은 하루를 컨셉으로 한눈에 담을 수 없을 정도로 눈부시게 짙어가는 불꽃축제의 기억을 모티브로 디자인했습니다. 각 불꽃은 열정과 사랑, 부산의 황금기와 발전, 교류를 상징으로 실루엣을 표현하고 국제 관광 도시 부산의 긍정적인 전망을 보여줍니다.

Stage 4ST

Bu:STAR CHALLENGE

게임공모전

제출기간
2019. 11.01 ~ 11.11(19:00)

본선진출 및 수상작 발표
:11. 22(금) ~ 12. 6(금) 예정
부기 사항은 상황에 따라 변경 될 수 있음

(재)부산정보산업진흥원에서
제4기 Bu:STAR 게임지 게임공모전을 개최합니다.

많은 관심과 참여 바랍니다.

START EXIT

응모대상
▶ 부산, 경남지역 소재 게임 개발에 관심 있는 대학생, 동아리, 예비창업자팀
▶ 팀 (최대 4명) 구성은 1인 1팀 또는 2인 1팀 구성 가능 (최대 3명)
▶ 출품작은 2D/3D 그래픽을 포함하고 10분 이내로 제작된 것이 좋다

공모분야
▶ 모든 장르 디지털 게임콘텐츠 (PC, 모바일, 콘솔, VR, AR 등 구현 가능한 게임)
▶ 1인 1팀 또는 2인 1팀 구성 가능 (최대 3명)

시상내역
▶ 시상내역 : 총 4회, 상금 및 시상금 (총 1,000만원)

구분	수상자 (명)	시상금	비고
대상	1명	총액 및 최대 500만원	
최우수	1명	총액 및 최대 300만원	(대우상장/메달/인증서/명함)
우수	2명	총액 및 최대 100만원	

※ 1등에 대한 재발령권은 수상자가 부담

수상 혜택
▶ 부산정보산업진흥원에서 게임서비스업 인지도 향상
▶ 창업 지원 (컨설팅) 지원 (최대 100만원) 제공
▶ 2020 부산 인디게임(IGD) 세션특별 특별출품 상시 기회 제공
▶ 부산인디스타디움에 게임 개발 관련 정보 우수수상작에 게임(장르/과정) 게시

접수방법
▶ 이메일 접수 (game@busan.or.kr)
▶ 신청서 양식은 부산정보산업진흥원 홈페이지(www.bis.or.kr)에서 다운로드 가능
▶ 제출 제목 : [Bu:Star 게임공모전]팀명_제목명
▶ 이메일 접수 후, 접수 확인 및 접수완료 후에 제출당첨금 전 확인금 전

재출내용
▶ 신청서 및 관련은 소용량(최대 10MB) 파일 구성 (동영상 제출은 아님, 1인 1팀)
▶ 게임 실행 파일 또는 다운로드 링크 (PC 실행파일은 exe, 안드로이드는 apk, iOS는 ipa)

문의처
▶ 부산정보산업진흥원 게임사업부 공모전 담당자
Tel. 051-789-9154 / e-mail: kko2020@busan.or.kr
▶ 자세한 사항은 부산정보산업진흥원 홈페이지(www.bis.or.kr) 참조

주최/주관 BIPA Busan IT Industry Promotion Agency

후원 문화체육관광부 부산광역시 KOCOS 한국콘텐츠진흥원

2019 하반기 부스타
2019 Bu:STAR

부산 시민을 대상으로 하는 게임 공모전 부스타의 포스터입니다. 가상의 픽셀 아케이드 게임의 한 장면을 게임 요소들로 구성된 포스터입니다. 레트로한 픽셀아트 스타일의 타이틀, 맵과 게임 속 인터페이스 요소들은 보는 이에게 재미를 주고 포스터 전체의 아케이드 게임의 구성은 그들의 도전정신을 자극하고자 했습니다.

2020. 4.1 ~ 11.30

부산지역 영화인
**후반작업 멘토링
지원사업**

수시모집
총 20작품
매월 말
지원작 선정,
개별 통보

지원대상
부산에서 제작되는 20분 내외의 영화 및 영상

신청자격
-부산지역 영화-영상 관련 학과 전공자 및 영화인
-부산 소재 영화 제작사

문의
051-750-3207
sonilsung@limbusan.kr

POST-PRODUCTION MENTORING

지원내용 및 편수 총액 신청 가능

A 편집 멘토링 4 작품
-멘토링 2회 (장면분석, 시나리오)
-후반작업 지원
-편집실 무상지원 (15회/1회)

B 사운드 멘토링 8 작품
-멘토링 2회 (음향효과, 사운드 디자인)
-후반작업 지원
-음향실 무상지원 (15회/1회)

C 영화음악(편곡, 사운드) 8 작품
-멘토링 2회
-영화음악 작곡
-편집사운드 멘토링(신청자에 한해 지원)

신청방법
-부산영상위원회 또는 부산아시아영화학교 홈페이지 통한 온라인 신청
-소속, 경력, 포트폴리오 등 필수사항 기재 포함
-매월 분야별로 신청을 받은 후 심사를 통해 멘토링 지원작 선발 및 지원
-신청서류(신청서, 지원서, 시나리오, 편곡본) 제출은 별도 접수

BFC 부산영상위원회
AFIS 부산아시아영화학교

영화 후반작업
멘토링 지원사업
Post-Production Mentoring

부산영화학교의 후반작업 멘토링 지원 사업 공모 포스터입니다. 필름으로 둘러싸인 보석의 원석은 언제든지 빛날 수 있는 부산 영화인을 비유했습니다. 멘토링 지원 사업을 통해 이런 영화인들을 발굴한다는 메시지를 전달하고자 디스텍스처와 보석, 필름의 재질을 대비시켰습니다.



**해운대
구민안전 행동요령**
Haeundae-gu District
Residents' Safety
Guidelines

해운대 구청에서 진행했으며, 주민들의 안전과 관련된 꼭 필요한 정보들이 담긴 책자로 안전에 필요한 물품과 원하는 정보를 쉽고 재밌게 습득할 수 있게 합니다. '안전 스토어'를 컨셉으로 재난 시 필요한 물건들을 모아 안내하는 책으로 비유했습니다. 챕터별로 주제에 맞는 재난 물품이 DP 된 것을 재미있게 연출하였으며 일러스트로 구성되어 있는 내지에서는 소주제 표시로 내용 간의 구분과 정보의 습득을 용이하게 했습니다.



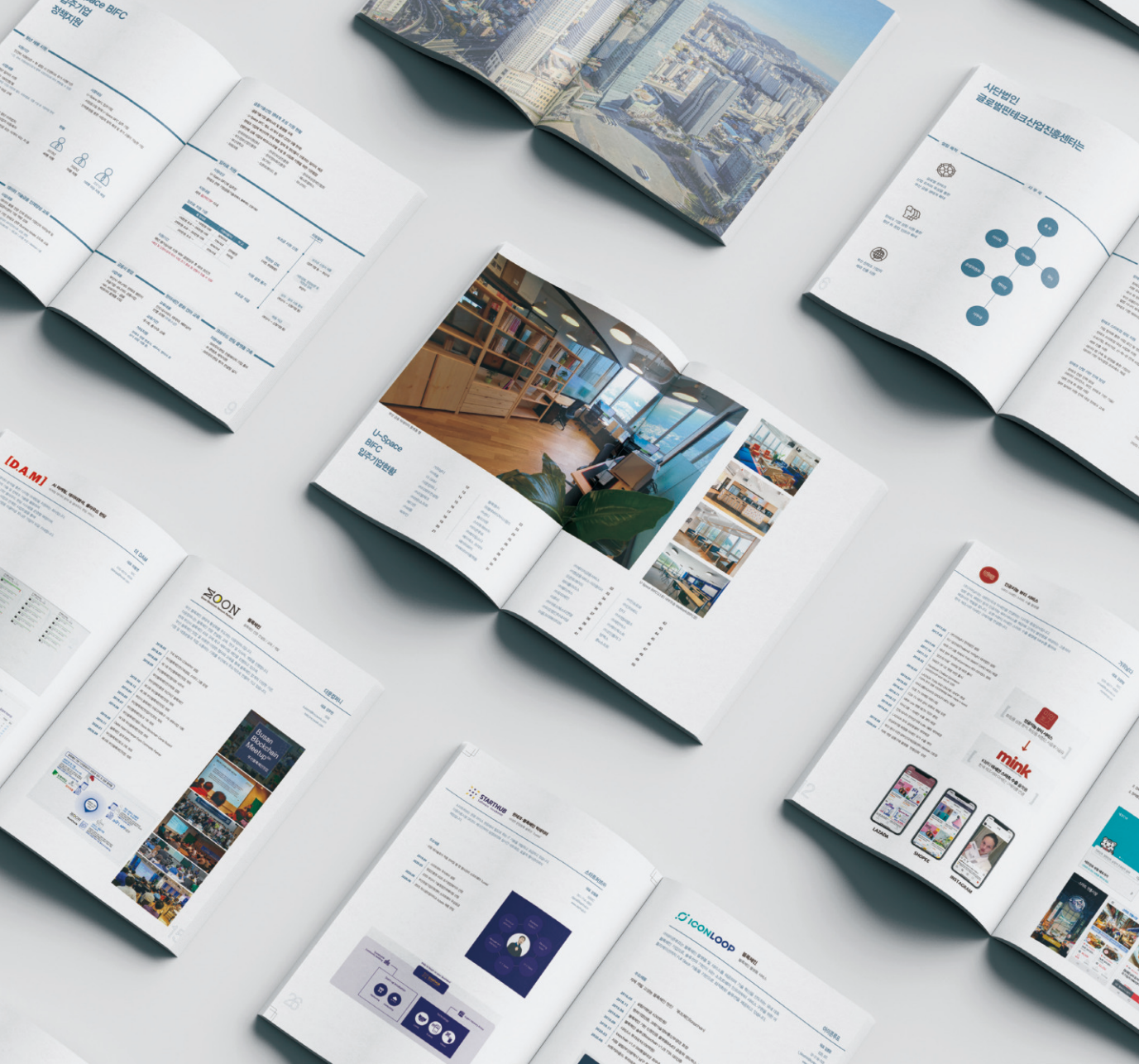


아 맞다! 안전!!

BUSAN
Civil Safety Action
Guidelines

부산 시청에서 발행한 시민안전행동요령 소책자를 리뉴얼하였습니다. 위트 있는 연출을 의도한 타이틀로, 사람들이 잊고 있었던 일을 떠올릴 때의 말버릇 "아! 맞다!"를 사용하였습니다. 잊고 있었던 안전 수칙을 일깨워주도록 의도하고, 사고예방을 위해 눈에 잘 띄는 곳에 메모를 부착하는 것을 보여주어 독자가 실행에 옮기는 것을 유도하는 일러스트레이션으로 표현합니다. 현실감과 생동감이 느껴지는 집 곳곳의 일러스트 속에서 메모를 찾아보는 재미도 느낄 수 있도록 하였습니다.

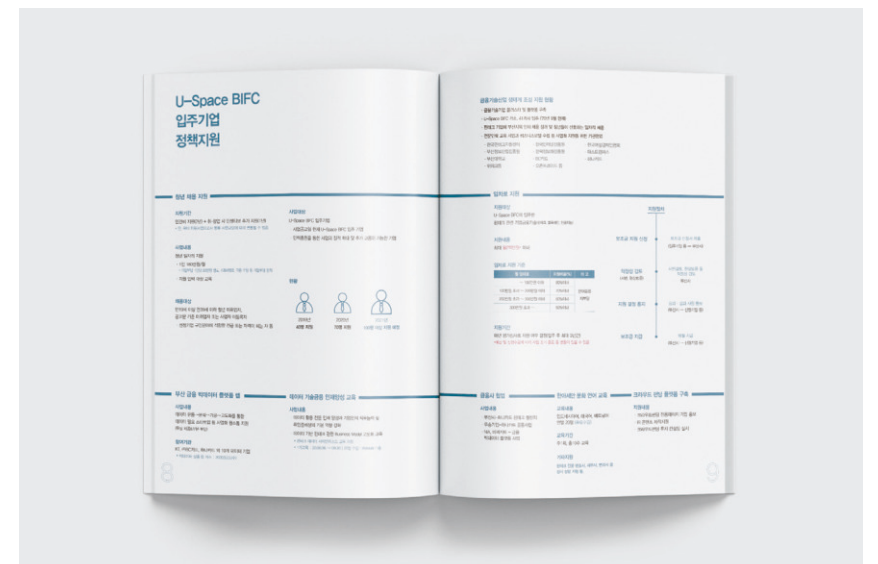




**U-Space BIFC
핀테크기업편람
2020**

Fintech BI handbook

2020년 BIFC 핀테크 기업편람 카탈로그입니다. 블록체인과 같은 IT 기술을 기반으로 한 핀테크 기업들에게 사무공간을 대여해 주는 BIFC의 주 역할에 초점을 맞추었습니다. 다양한 데이터들이 집합하여 패턴을 이루어 오브젝트를 형성하고, 이를 원경에서 보았을 때 빌딩으로, 하나의 도시로 보일 수 있도록 디자인하였습니다. 타이틀 타이포그래피 또한 패턴을 적용하여 데이터의 또 다른 결과물의 오브젝트로 연출하였습니다.





**U-Space BIFC
핀테크기업편람
2021**

Fintech BI handbook

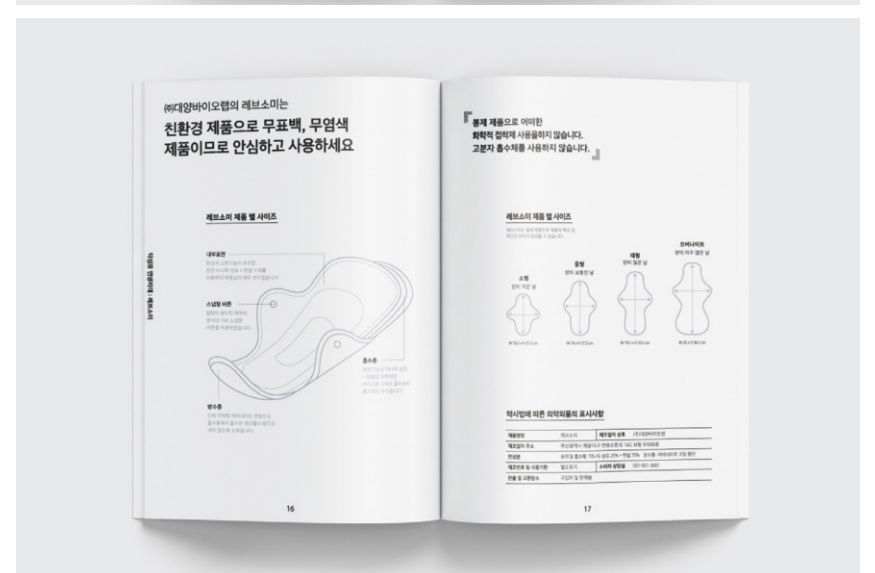
BIFC의 2021년 핀테크 기업편람 카탈로그입니다. 투명한 유리관으로 그려져 오버랩되는 타이틀은 BIFC의 투명한 운영과 입주 기업들의 투명성을 동시에 보여줍니다. BIFC 건축을 연상할 수 있는 하늘색과 기관의 엄중함을 자아내는 블랙 컬러를 활용하였으며 기업의 소개에서 입주 기업을 소개까지의 흐름에서 BIFC의 진취적 성격이 보이도록 디자인했습니다. 또한 입주 기업에 대한 정보 전달이 수월하도록 레이아웃을 디자인했습니다.





**대양 바이오랩
기업안내**
DAEYANG BIO LAB
Corporate Guidance

천연소재의 부가 가치를 찾아 자연과의 공존을 연구하는 대양 바이오랩의 홍보 책자입니다. 흑백과 컬러를 대비시켜 자연과 도시의 경계, 공존을 연출하였으며 회사소개, 혁신 비전, 제품의 정보를 대양의 아이덴티티로 소개합니다. 표지 또한 나무 사이로 흘러나오는 빛을 연출한 사진을 사용했으며 책의 흐름이 연역적으로 전개되는 것을 시각적으로 전달하기 위해 숲으로부터 자연의 일부를 들여다보는 듯 사진을 구성했습니다.





OSC

Outdoor Leports Game
O.S.C in the wild

야외 행사인 캠핑 서바이벌 게임 OSC입니다. 자연 속에서 자유로운 느낌을 주기 위해 손그림의 러프한 일러스트레이션을 활용하여 유틸리티 있는 디자인을 진행하였습니다. 행사 BI 컬러인 그린 컬러에 포인트 컬러를 더해 차별하면서도 청년들이 아웃도어 행사의 재미를 느낄 수 있도록 디자인했습니다. 생존게임에 어울리는 서체의 포인트와, 나무 등의 자연 속에서 눈에 띄기 위해 흰 배경에 글자와 일러스트를 배치했습니다.





2019 천안국제 초단편 영화제

2019 Cheonan International Extreme-short Film Festival

2019 개최된 천안 국제 초단편 영화제의 작품 및 소개 카탈로그입니다. 오프닝을 연상시키는 불꽃놀이 오브제와 엔딩을 상징하는 엔딩 크레딧의 모습을 라인으로 시각화하였으며 '초단편'이라는 영화제의 주제를 엔딩과 오프닝의 공존으로 다루었습니다. 천안국제 초단편 영화제의 약자 CIESFF의 아이덴티티 디자인도 진행했으며 영화제의 약자가 가로로 분할된 실루엣으로 영화의 프레임을 표현했습니다.





삼미 AGV
SM AGV product
Brochure

삼미AGV 브랜드 기기의 장점과 특징, 주요 제품을 보여주는 브로슈어입니다. AGV 스스로 지형을 파악하고 행동하는 사고를 1인칭 시점으로 표지에 표현했습니다. 아직 제품을 개발 중으로 촬영을 진행하지 못하는 상황으로 AGV의 유형, 작동 원리에 대해 이해를 도울 수 있는 일러스트레이션을 제작하여 내지에 담았습니다. AGV 기기 시점에서의 인지, 스마트함, 진취적 이미지를 표현하기 위해 브랜드 컬러 시스템 중 오렌지 컬러를 포인트로 활용했습니다.





**필더세임
MetAds 전시**

Feel the Same
MetAds Exhibition

버추얼 모션 캡처를 기반으로 편리함과 더불어 멀티 콘텐츠 제작 시스템을 제공하는 브랜드입니다. 메타버스, VR/AR 콘텐츠의 활발한 성장에 비해 대중적이지 못한 점을 고객이 또 다른 자신이 될 수 있다는 것을 거울에 비친 모습을 통해 마주하고, 다른 공간에서 다른 모습이 될 수 있다는 것을 보여주는 컨셉입니다. 표지와 내지의 캐릭터 실루엣이 동일한 위치에 배치하고, 캐릭터 실루엣을 제외한 공간에 타이포를 배치하여 캐릭터의 위치에만 고객이 비칠 수 있도록 의도하였습니다.





**필더세임
MOLLISEN**

Feel the same
MOLLISEN Brochure

필더세임에서 개발한 VR 핸드즈 제품, MOLLISEN의 브로슈어 디자인입니다. 가상의 VR 세계에서 손이 되어주는 제품은 게임, 방송, 콘텐츠, 시뮬레이션 등 다양한 활용이 가능한 제품입니다. 표지에서는 가상의 세계에서 드러나는 손과 제품이 도드라지도록 디자인하여 제품의 주목성을 올렸습니다. 내지는 그래픽 인터페이스 창의 레이아웃과 그래픽을 표현했으며, 제품의 장점과 활용에 대해 직관적으로 이해할 수 있도록 디자인했습니다.





부산대 리플렛

PNU TECH
BIZ WEEK 2021

PNU TECH BIZ WEEK의 행사 일정 안내 리플렛 디자인입니다. 행사의 아이덴티티 디자인을 담아 디자인하였으며, 행사의 키 비주얼인 일러스트레이션을 표지에 활용했습니다. 활기차고 축제 같은 행사의 성격과 진취적 성향을 담고자 강렬한 페이지의 전개 구조를 구성했으며, 행사 일정의 구분을 시리즈 포스터의 색을 활용하여 강렬하게 구분하였습니다.

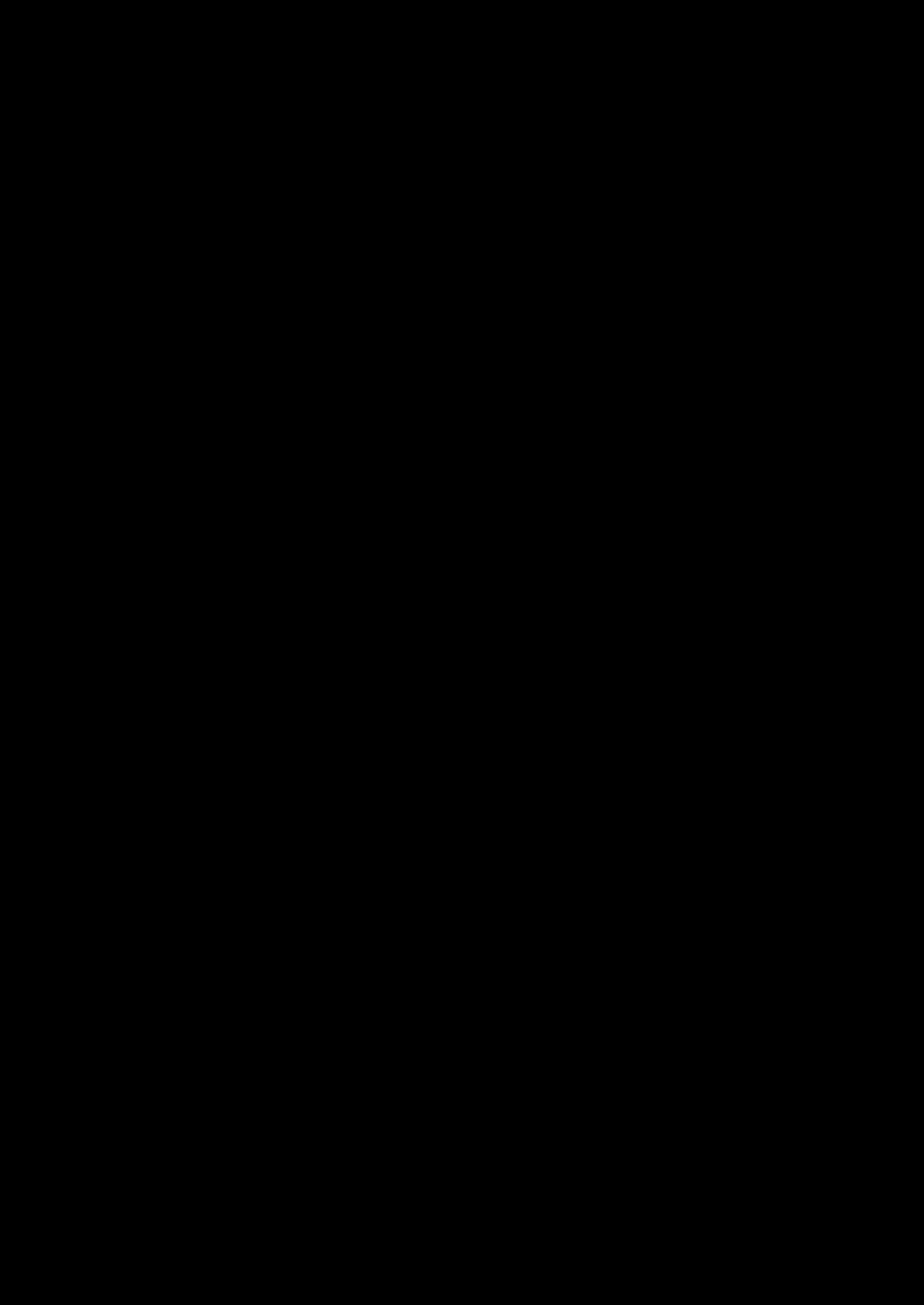
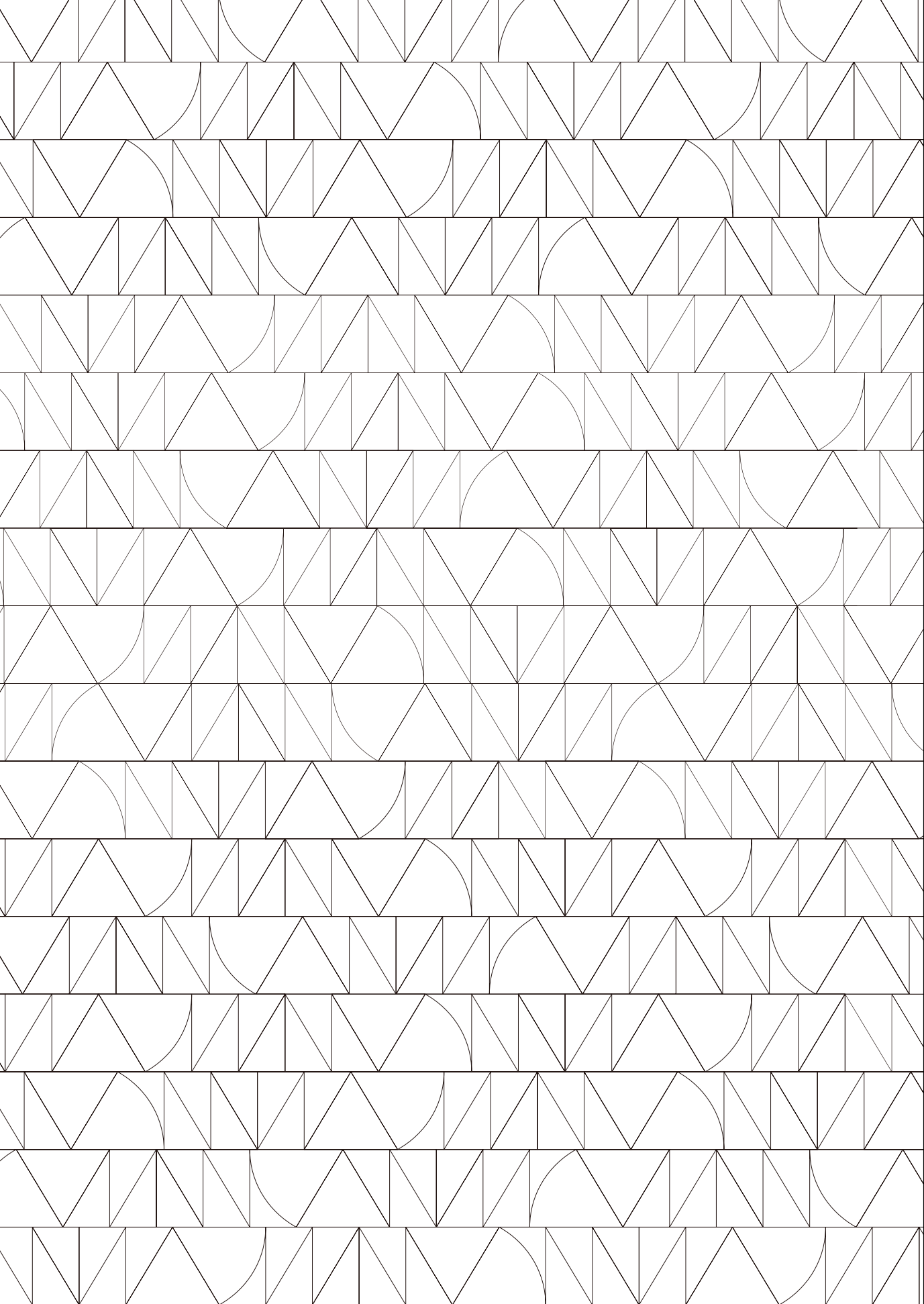


AW AMAIZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

T 051 - 817 - 9114

E amc1205@hanmail.net

A 부산광역시 남구 문현동366-18 세종그랑시아 상가106호





AMAIZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

T 051 - 817 - 9114

E amc1205@hanmail.net

A 부산광역시 남구 문현동366-18 세종그랑시아 상가106호

