

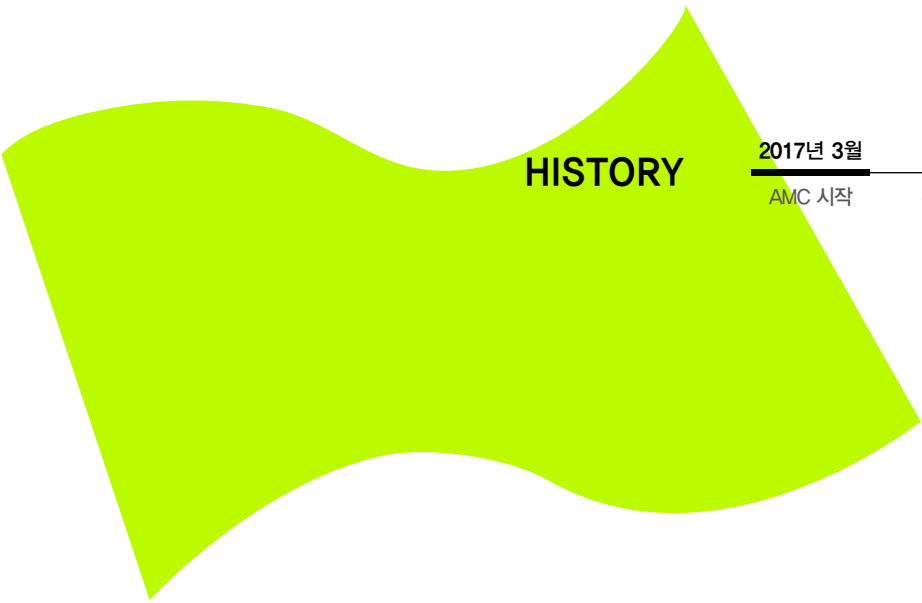
AMC Company Design Portfolio

시선을 사로잡는 아름다움보다,
돋보이는 아이디어보다
가장 중요한 것은 디자인의 '목적성'이다.



AMAZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

We Are AMC Design



HISTORY

2017년 3월	2019년 2월	2020년 9월	2020년 12월	2021년 3월
AMC 시작	산업디자인 전문회사	동남권 디자인 전문회사	부산시장 표창 수여	수출바우처 수행기관

- 부산교통공사
- 부산정보산업진흥원
- 부산시청
- 부산시 해운대구청
- BIFC
- 한국원자력대학원대학교
- 부산대학교
- 코레일
- 국민은행
- 사하구청

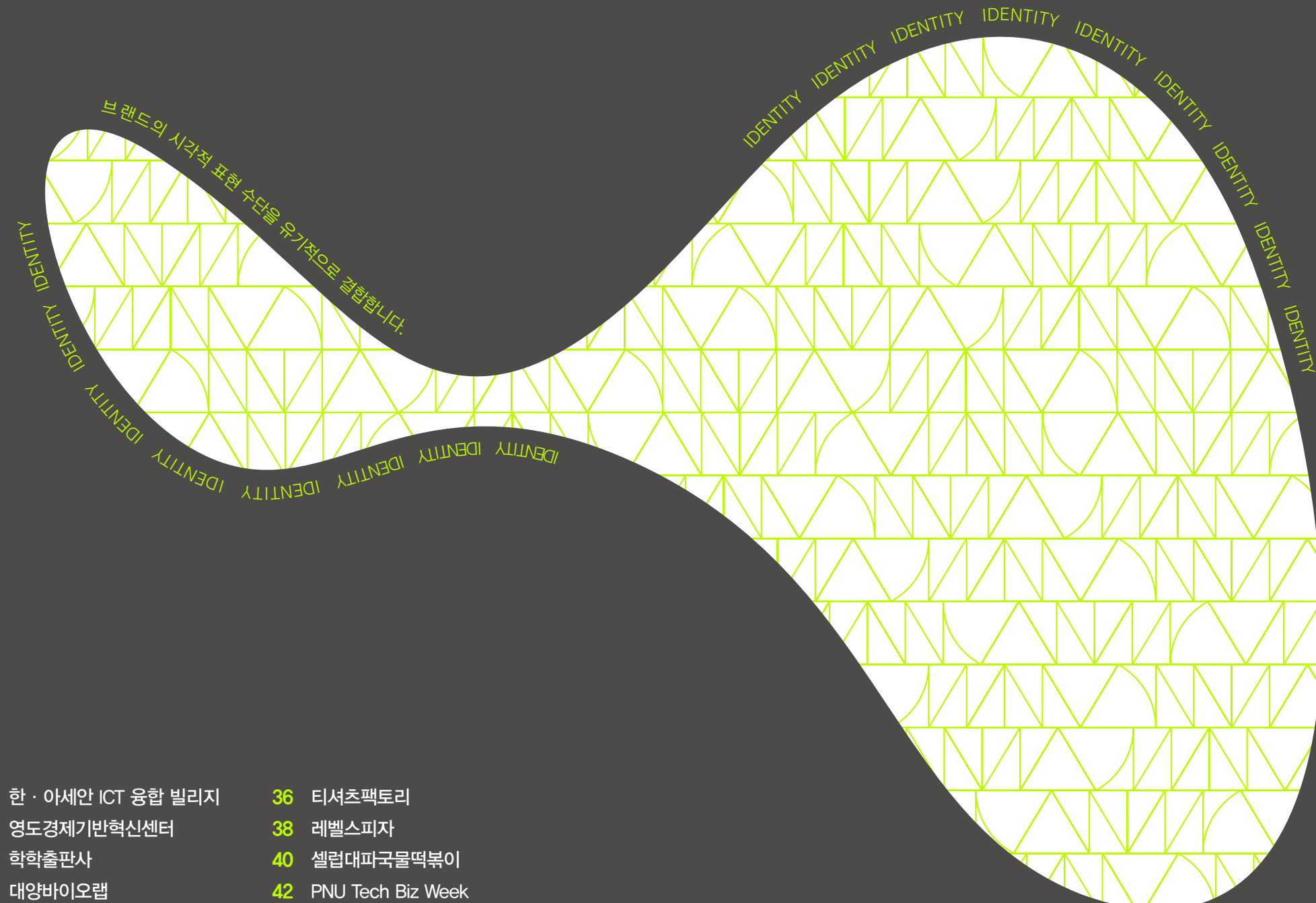
**AMC는 2017년 3월을 시작으로
해당 파트너 외 다양한 업체의
주 발주처가 되어왔습니다.
우리는 다방면의 분야에서
빠르게 인정받아
성장해 나가고 있습니다.**

우리는 단순히 디자인의 심미적 만족감이 아닌 디자인이 전달하는 메시지와 시각적 효과의 유기적인 결합을 추구합니다. 디자인의 심미적 기준은 시대와 환경, 개인에 많은 영향을 받습니다. 제작자 및 소수의 '심미적 만족감'은 스스로를 만족시킬지라도 디자인을 소비하는 대상과 그룹에게 공감을 얻지 못하고 영향력을 발휘하기 어려울 수도 있습니다. AMC는 클라이언트가 추구하는 무형의 "경영목표"와 "마케팅 목표"를 이루기 위해 필요한 조건과 환경을 모색하고, 이에 대해 함께 생각할 여지를 제공합니다. **최종적으로 우리는 모두가 바라는 프로젝트의 목표에 "디자인"으로 해결책을 제시합니다.**

AMC

**AMC는 클라이언트가 무한 경쟁 시장에서
전략적 "Positioning" 하는 데 있어 가장 정확한
디자인 결과물을 제시합니다.**

AMC는 아이덴티티 기획부터 그래픽 구현까지, 그리고 편집 및 타이포그래피의 구조적 운용부터 인쇄, 제본, 제작까지 **원스톱 시스템**을 구축하고 있습니다. 또한, **직접 생산증명원을 보유한** 업체로서 **최종 실물의 디테일 조정과 사후관리**를 진행하고 있습니다. 담당 디자이너가 인쇄 감리와 생산공정에 참여하여 미디어와 실물 간의 괴리감을 줄이고 더욱 완벽한 결과물을 창조해 냅니다. **앞으로도 우리는 클라이언트와 소비자층 모두 만족하는 디자인 목표를 달성하기 위해 끊임없이 시도하고 연구합니다.**



브랜드의 시각적 표현 수단을 유기적으로 결합합니다.

IDENTITY

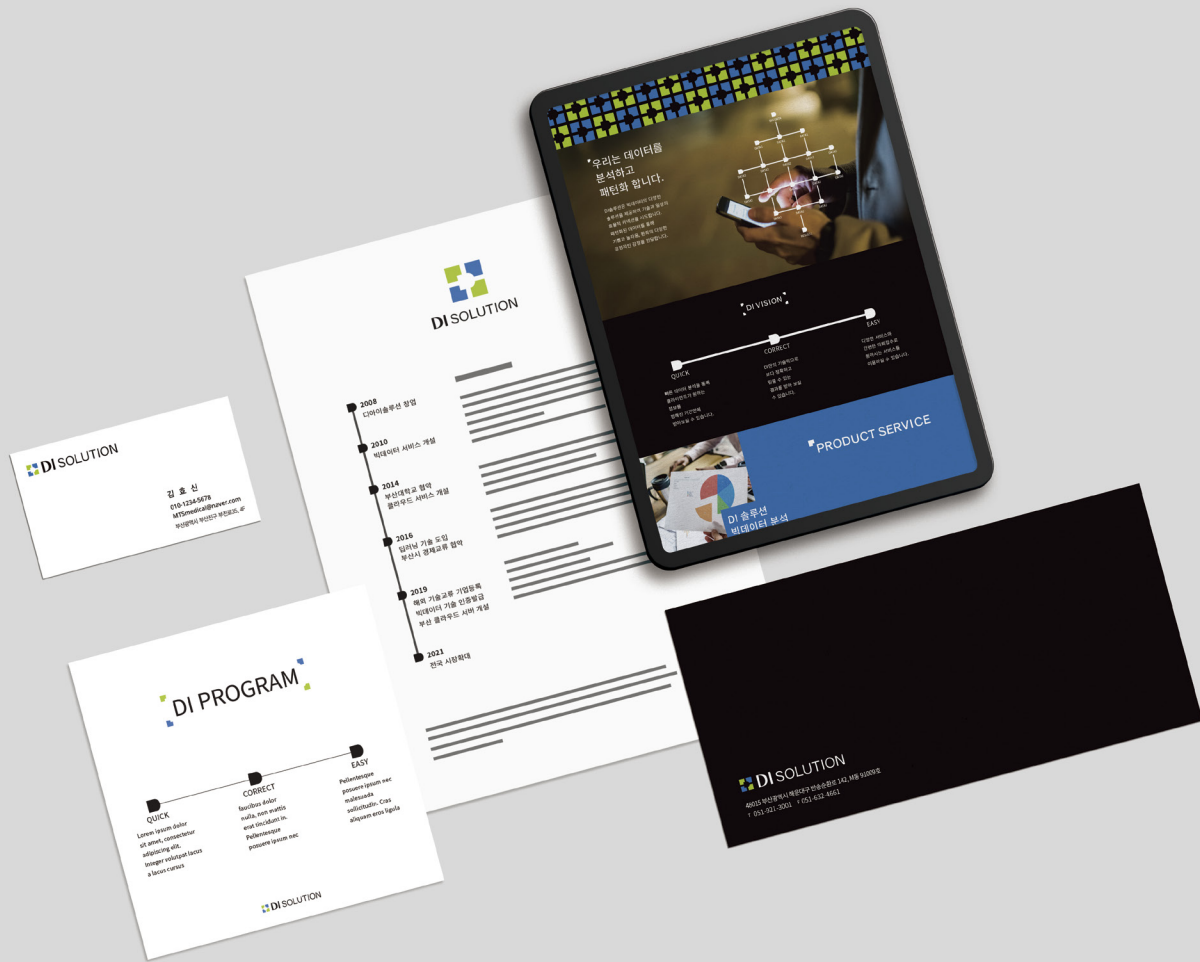
- 08 산복도로370
- 10 디아이솔루션
- 12 비움
- 14 엠아이플래닝
- 16 MTS 매디컬 헬스케어
- 18 진픽스튜디오
- 20 해양위성센터
- 22 한·아세안 ICT 융합 빌리지
- 24 영도경제기반혁신센터
- 26 학학출판사
- 28 대양바이오랩
- 30 레브뷰어
- 32 유아부미
- 34 코코몰리
- 36 티셔츠팩토리
- 38 레벨스피자
- 40 셀럽대파국물떡볶이
- 42 PNU Tech Biz Week
- 44 피지온



산복도로370
Sanbokdoro 370

"당신의 소중한 추억이 담기다" 카페 방문객들의 포토존으로 사용되는 내부 인테리어 창문을 모티브로한 디자인입니다. 오프라인 미팅 후, 카페를 실제 방문하여 내부 인테리어와 카페의 전체적인 느낌을 확인 후, 클라이언트가 요구한 컨셉방향 정리 후 제작된 로고입니다.

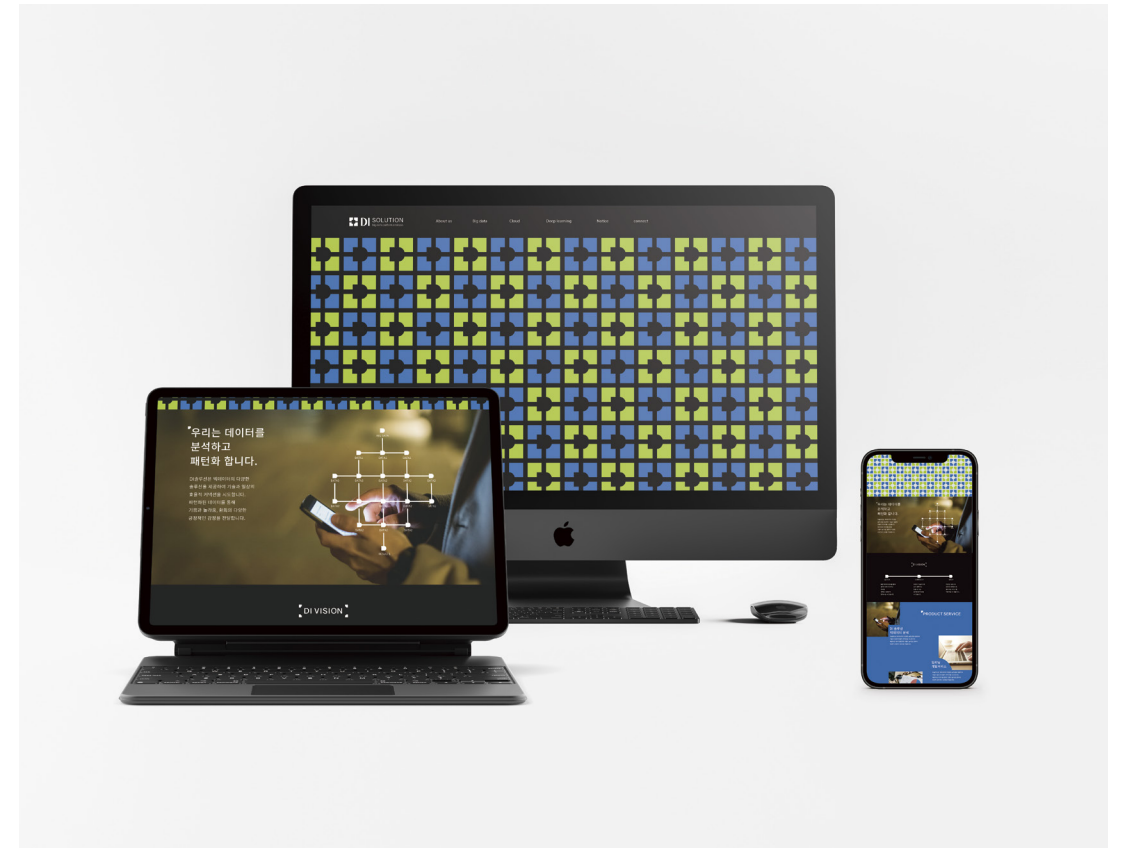




디자인솔루션

DI Solution

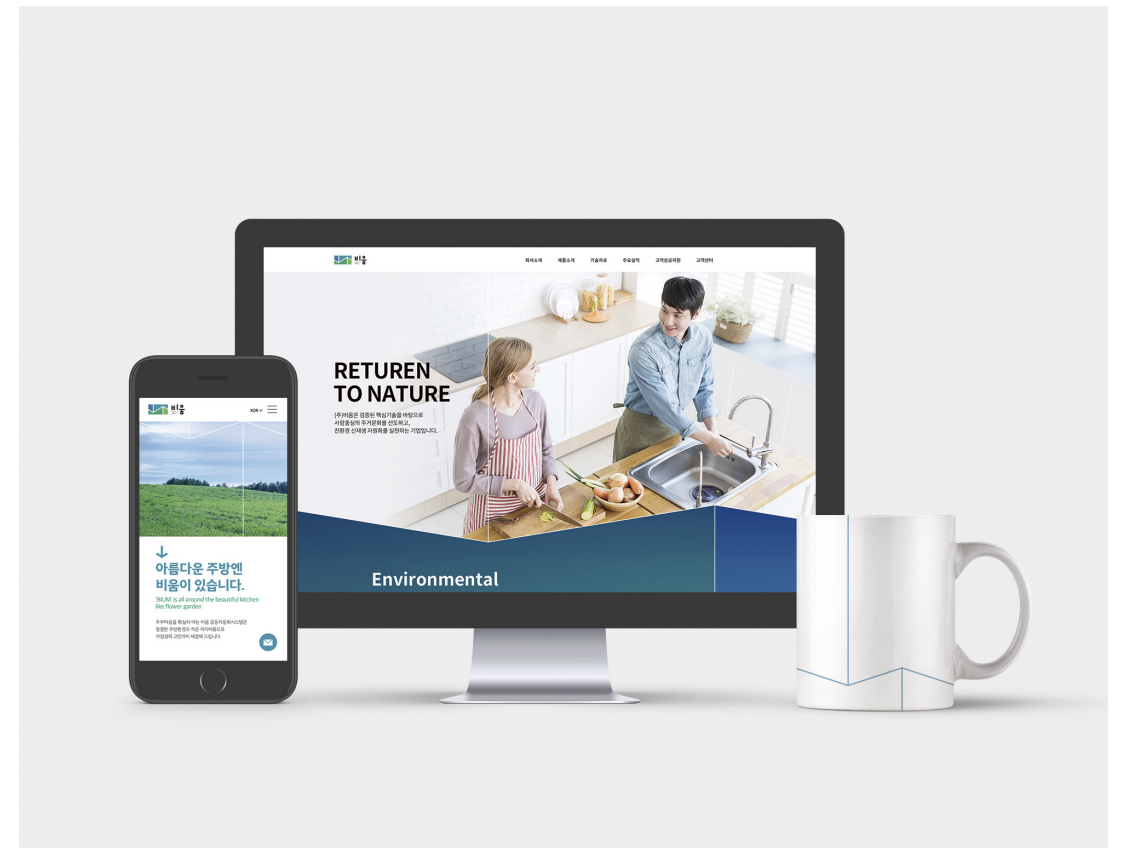
빅데이터, 딥러닝, 클라우드 서비스를 제공하는 기업 DI Solution입니다. 데이터 분석의 과정, 패턴화를 두 가지 관점으로 해석하여, 빅데이터 분석의 업종을 보여주면서도 패턴화가 가져오는 삶의 영향을 시각적으로 표현했습니다. 데이터 분석이 가져오는 다양한 편의성을 패턴과 컬러의 활용성을 통해 전달합니다. 패턴의 음양각에 따라 정보 전달과 시각적 연출 두 가지 기능으로 사용되며 전체적인 아이덴티티를 구성합니다.





비움
BIUM corp.

비움은 음식물 쓰레기를 버리지 않고 자원화하는 제품을 소개하는 회사입니다. 버리지 않고 되돌리는 핵심 시스템을 상/하 화살표로 표현, 분할되는 면은 자연의 일부를 볼 수 있도록 디자인하였습니다. 블루와 그린 계열의 컬러 시스템을 사용하고, 청량한 기업의 이미지를 더 강조하기 위하여 블루 계열을 메인 색상으로 사용합니다. 심볼의 그리드를 적극적으로 활용하여 트리밍 공간으로 사용할 수 있습니다.





엠아이플래닝
MI PLANNING

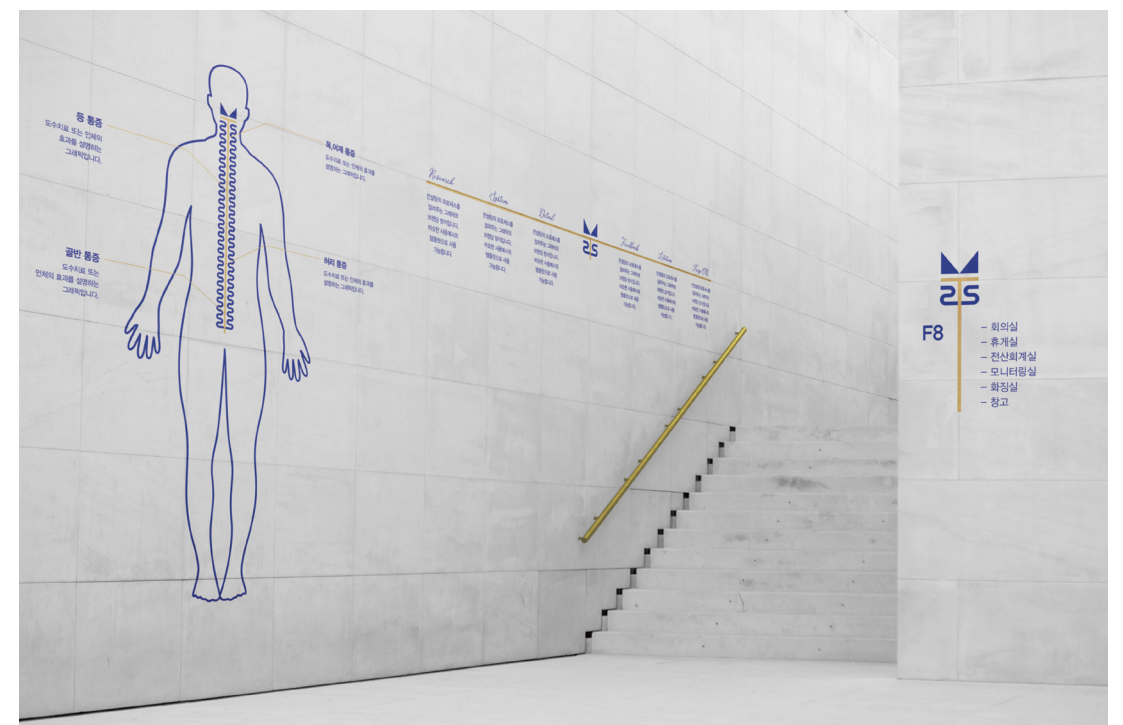
지자체, 공공기관에 교통안전 제품을 판매하고 제작하는 브랜드입니다. 이해관계자들이 브랜드를 통해 안전함과 견고함을 느낄 수 있도록, 안전장치(벨트)를 모티브로 아이덴티티를 디자인했습니다. 브랜드 네이밍의 알파벳을 활용해 안전장치의 버클을 심볼로 디자인했으며, 버클에서 확장되어 지면을 감싸는 안전벨트의 그래픽 엘레먼트에 브랜드의 기능과 포부를 담았습니다.





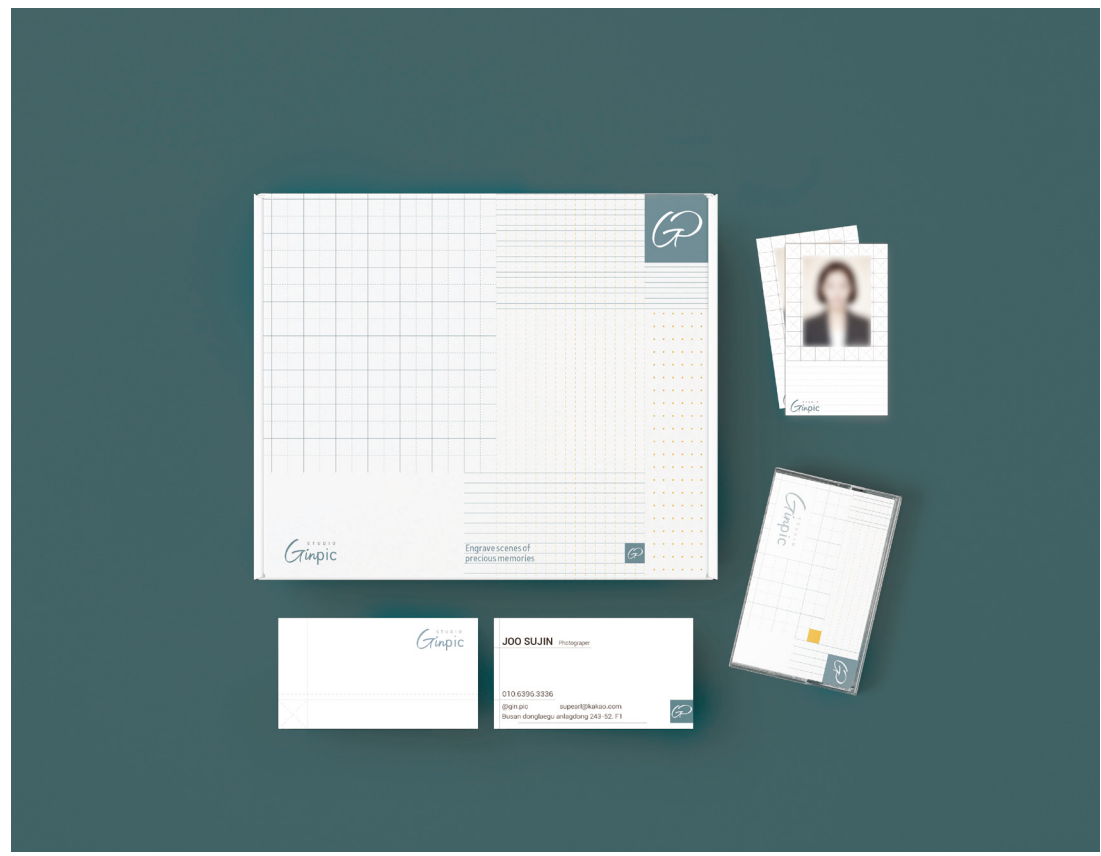
MTS 매디컬 헬스케어
MTS Medical Healthcare

MTS 매디컬 헬스케어는 병원에 도수치료센터 개설 컨설팅을 해주는 브랜드입니다. 도수치료와 컨설팅 지원을 동시에 표현할 수 있는 단어 '지지'를 모티브로 아이덴티티를 제작했습니다. '지지'의 아이덴티티는 지지대의 연장을 통해 컨설팅 과정과 효과를 설명하며 심볼의 연장, 반복을 통해 MTS가 필요로 하는 다양한 기능을 할 수 있습니다.



진픽스튜디오
GinPick Studio

1인 스튜디오, 진픽 스튜디오의 브랜드 리뉴얼 디자인입니다. 소규모 스튜디오를 찾는 MZ 세대의 특징과 추구하는 가치를 파악하여 본연의 아름다움을 찾아주고 순간을 기억하는 스튜디오만의 핵심가치와 개성을 새기다로 컨셉화하였습니다. 나를 기록하고 새길 수 있는 다양한 지류 디자인을 모티브로 키 비주얼을 제작했으며, '나만의 이야기를 사진과 함께 기록해나갈 수 있도록 표현의 자유를 느낄 수 있는 다양한 환경을 제공합니다.





해양위성센터

Korea Ocean
Satellite Center

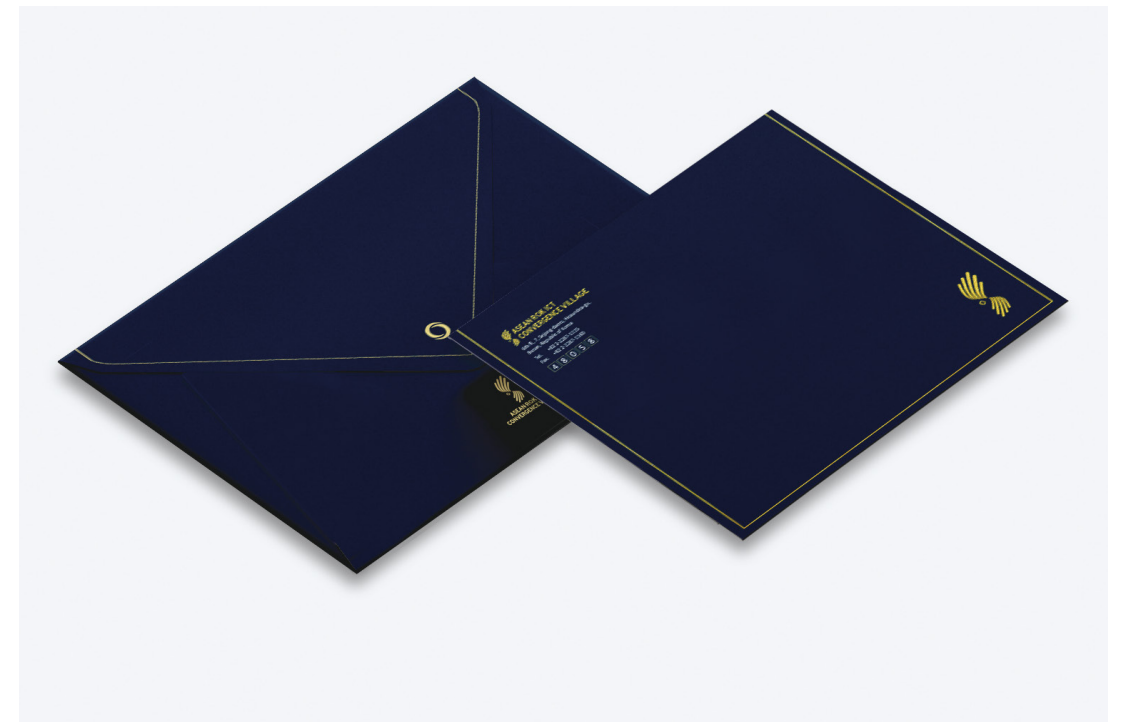
해양위성센터는 한국해양과학기술원 산하기관으로서 인공위성을 통한 해양 데이터를 제공하고 있습니다. 핵심 기술인 해양 위성사진의 일부를 그래픽으로 사용하여 센터의 섬세한 기술력을 곧바로 인지할 수 있도록 기획하였습니다. 심볼 또한 위성의 가장 모던한 형태로 표현하고, 사진 그래픽과 심볼을 함께 사용할 시 해양을 관찰하는 위성의 모습으로 센터의 역할을 이미지를 통해 알 수 있습니다





**한·아세안
ICT 융합 빌리지**
Asean-Rok ICT
Convergence Village

한·아세안의 협력으로 XR 사업의 스튜디오를 제공하고 기술발전에 기여하는 센터입니다.
한·아세안의 협력을 활로의 선이 합쳐지며 함께 상승하는 이미지로 표현하였습니다.
또한 새로운 활로를 개척하고 세계로 비상하는 모습을 새의 역동적인 형태로
표현하였습니다. 합쳐지는 두 라인으로 표현한 '0'를 통하여 국/영문 워드타입의 인상에
통일을 주었습니다.





영도경제기반 혁신센터

Young-do Economic Innovation Center

국가사업의 일환인 경제 기반형 뉴딜사업을 배경으로 하고 있는 영도경제기반혁신센터입니다. 영도의 오랜 수리조선 기술력을 통한 경제부흥을 주된 키워드로 선정하였습니다. 선박 수리의 노하우로 새로운 선박으로 건조함을 나타내고 기술력이 스크랩되고 시스템화되어 완성되는 배의 심볼로 디자인하였습니다. 선박의 오브젝트에 텍스트를 기입하여 집약된 노하우를 전달하고, 그리드 백그라운드를 사용하여 체계화되는 기술력을 표현하였습니다.





학학출판사

HakHak Press

학학은 철학 전문 출판사로 본질 혹은 사람과 사람, 과거와 미래 등 어떠한 사이를 인식하도록 조명하여 함께 고찰해 볼 수 있는 장을 제공하고자 합니다. 진가를 찾고 알아보는 것을 열리는 문 사이에서 들어오는 빛으로 표현, 그래픽 모티브로 사용하여 차분하고 조용하지만 호기심을 자극하는 스토리를 보여줍니다. 더불어 해외 철학 완역 단행본 시리즈와 일반인을 대상으로 하는 철학 전문잡지의 그래픽 아이덴티티가 함께 진행되었습니다.

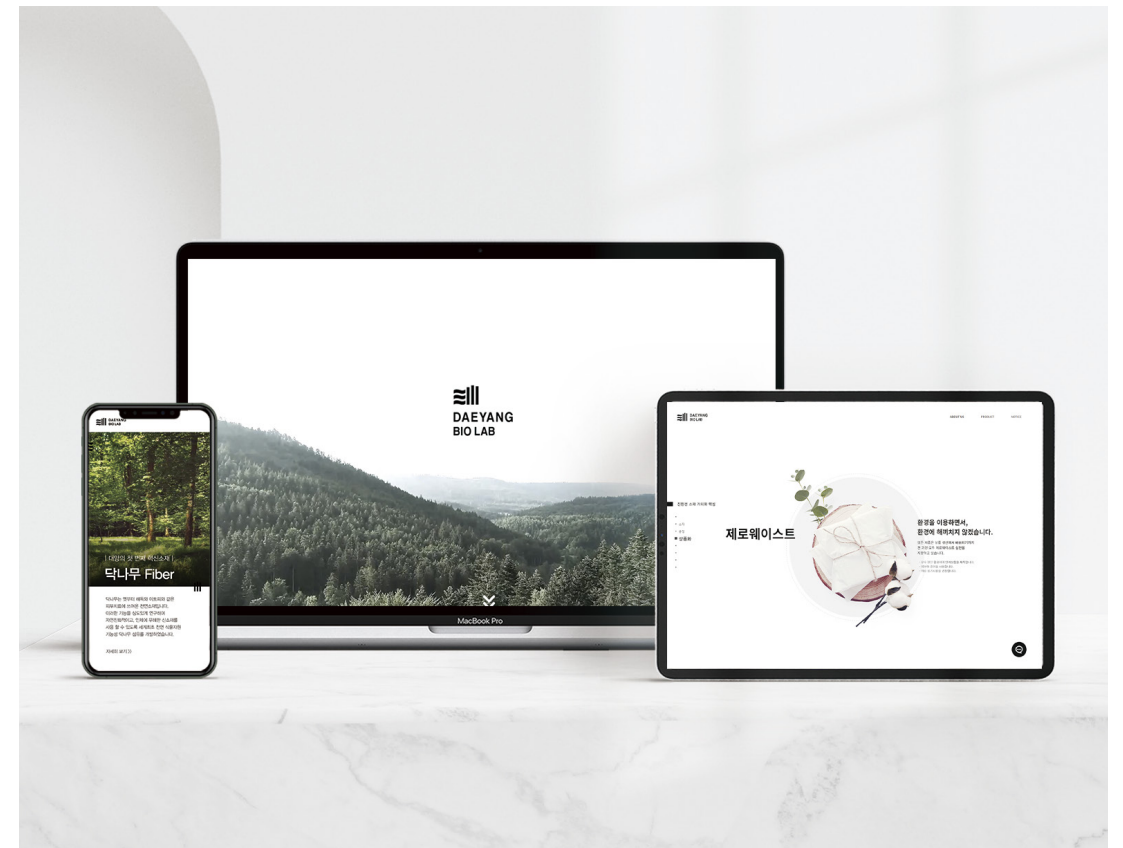




대양바이오랩

Daeyang bio lab

친환경 소재의 가치를 알아보고 개발하여 인류 라이프 케어를 목표로 하는 기업 대양바이오랩입니다. 천연 제품 소재의 상품으로 도심 속에서 자연을 느끼고, 자연에게도 긍정적인 영향을 제공하도록 도심과 자연, 이 두 경계에 대하여 연구하는 대양바이오를 표현하였습니다. 자연의 바람, 산을 상징하는 물결과 도시의 빌딩을 도식화하였습니다. 두 오브젝트 사이에 텍스트, 이미지를 배치하거나 경계면에 두어 경계를 허물어가는 브랜드 스토리를 전달합니다.



레브퓨어

Revepure
a natural detergent

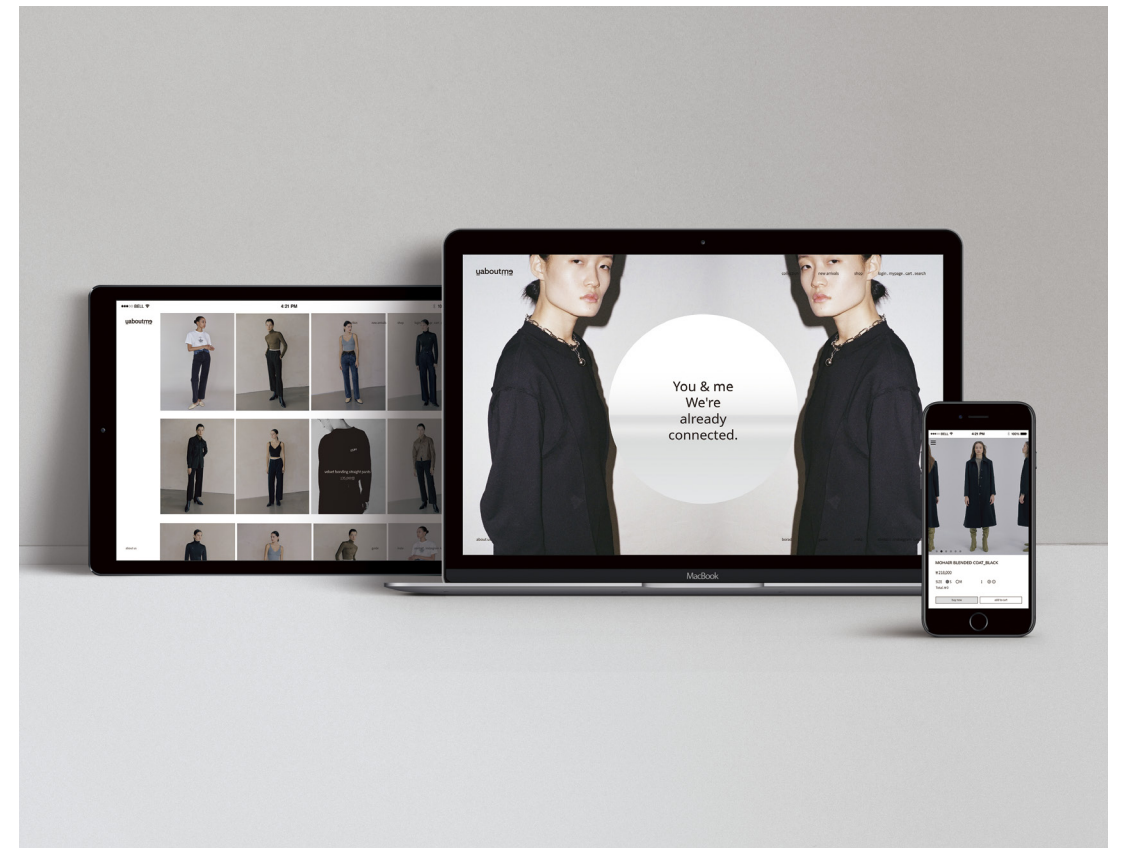
대양바이오랩의 천연세제 브랜드 레브퓨어입니다. 독자적인 공법으로 개발한 자연 유래의 제품을 고대 바빌론 시대에 개발되고 인체에 무해했던 최초의 '순비누'로 비유했습니다. 그리스어의 형태적 특징을 레터링으로 표현했으며, 바빌론과 바벨탑의 구조적 특징을 그리드로 해석하여 레브퓨어의 우수한 성분과 장점을 전달하는데 활용합니다.





유아부미
Uaboutme

you about me, 여성 유니크 하이패션 브랜드 uaboutme입니다. 유아부미와 고객이 패션으로 연결된 유대감을 브랜드 에센스로 기획하였습니다. 친밀한 관계 사이에서 서로 닮아 있는 모습을 '거울'이라는 매개체로 마주 보는 것과 같이 반사된 이미지로 연출하였습니다. 거울을 모티브로 한 그래픽 시그니처를 기준으로 반영되는 상, 타이포그래피를 사용합니다. 그래픽 시그니처는 별도 후가공 처리를 하여 거울의 이질감을 느낄 수 있도록 설정하였습니다.





코코몰리
Cocomolly
Premium Dog
Shampoo

안전하고 믿을 수 있는 애견샴푸, 용품을 제공하는 브랜드 코코몰리입니다. 친숙하고 반려견에게 부담이 없는 친환경 제품을 제공하는 기업을 모토로 부드럽고 리듬감 있는 캘리그래피를 활용하여 목욕을 즐거워하는 강아지의 모습을 표현했습니다. 다양한 제품군에 따라 자유롭게 적용할 수 있도록 기본 컬러를 블랙으로 지정했습니다.





티셔츠팩토리

T-shirt Factory

티셔츠팩토리는 베이직 의류를 판매하며 다량생산 공장을 함께 운영하고 있습니다. 업계 최저가로 다양한 제품을 판매하고 있으며, 경쟁력의 핵심인 공장의 체계적인 시스템을 모티브로 파이프 형상이 보이는 워드타입 심볼을 제작하였습니다. 파이프 아이덴티티를 직선의 그리드 시스템으로 확장하여 질서 있는 이미지를 나타냅니다. 블랙과 함께 서브 컬러를 스티커 포인트로 사용하여 패션의 진취성을 보여줍니다.





레벨스피자
Levels Pizza

수제 피자전문점 레벨스의 비입니다. 식사의 즐거움, 식사로 업되는 파워를 컨셉으로하여 레벨스로 인해 채워지는 파워와 분위기를 피자의 이미지와 결합한 심볼로 표현하였습니다. 메뉴판은 시그니처 메뉴의 특징과 브랜드의 간결한 이미지가 돋보이도록 심플한 아이콘을 제작, 사용했습니다.





**셀럽대파
국물떡볶이**

Celeb Scallion Soup
Tteokbokki

배달 전문 음식점 셀럽대파국물떡볶이의 BI 디자인입니다. 네이밍의 일부 'CELEB'을 심볼 워드마크로 제작했습니다. 떡볶이의 재료, 떡과 어묵을 단순화하여 브랜드 아이덴티티를 표현하면서도 워드마크의 가독성이 유지되도록 디자인했습니다. 떡볶이의 맵고 달콤한 맛을 블랙과 레드 컬러의 대비로 표현했습니다.





**PNU TECH
BIZ WEEK**
BIZ PARTNERS DAYS

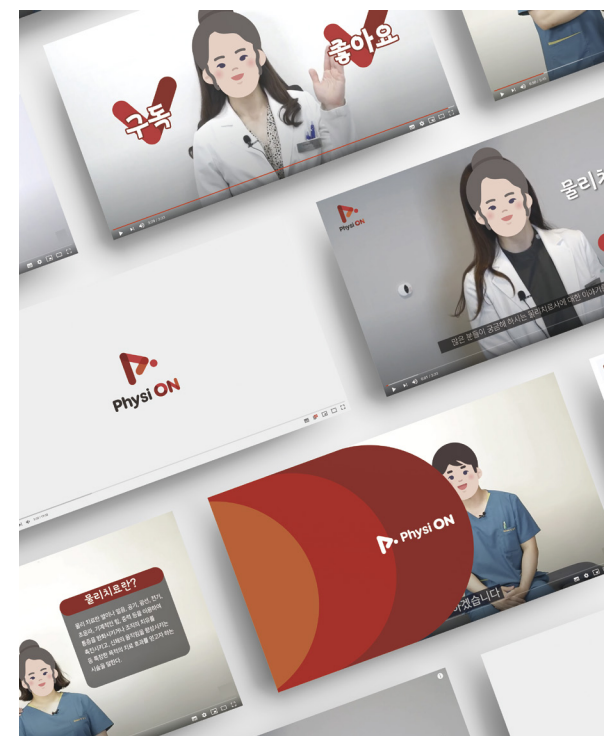
부산대의 스타트업 기업의 장려 행사, 부산대학교 PNU TECH BIZ WEEK의 아이덴티티 디자인입니다. SEED 투자가 필요한 기업과 유니콘 기업으로 성장하기 위한 스타트업 기업들을 지원하는 행사로 다양한 프로그램과 지원으로 스타트업 기업들에게 활기를 주는 행사입니다. 사업가와 모두에게 축제와 같은 순간을 전하고자 하는 부산대의 취지를 시각적으로 표현했습니다. 부산대의 무지개 문을 출발선으로 비상하는 독수리를 심볼로 제작했으며, 스타트업 기업들의 성장과 그들에 대한 서포트를 유니콘, 독수리를 타고 날아가는 사업가의 일러스트레이션으로 제작하여 아이덴티티의 키 비주얼로 활용합니다.





피지온
Physi ON

피지온은 물리치료를 육성하는 아카데미로 일반인에게도 물리치료와 교정 정보를 유튜브를 통해 전달하고 있습니다. 재생의 심볼을 스트레칭을 하고 있는 모습의 한 장면으로 디자인하였습니다. 치유와 신뢰의 이미지를 줄 수 있는 한색 컬러는 아카데미의 컬러로, 활동적이고 역동적인 이미지의 난색 컬러는 유튜브 채널 전용 색상으로 설정하였습니다. 심볼의 단계적 표현 그래픽을 활용하여 브랜드 스토리를 전달합니다.

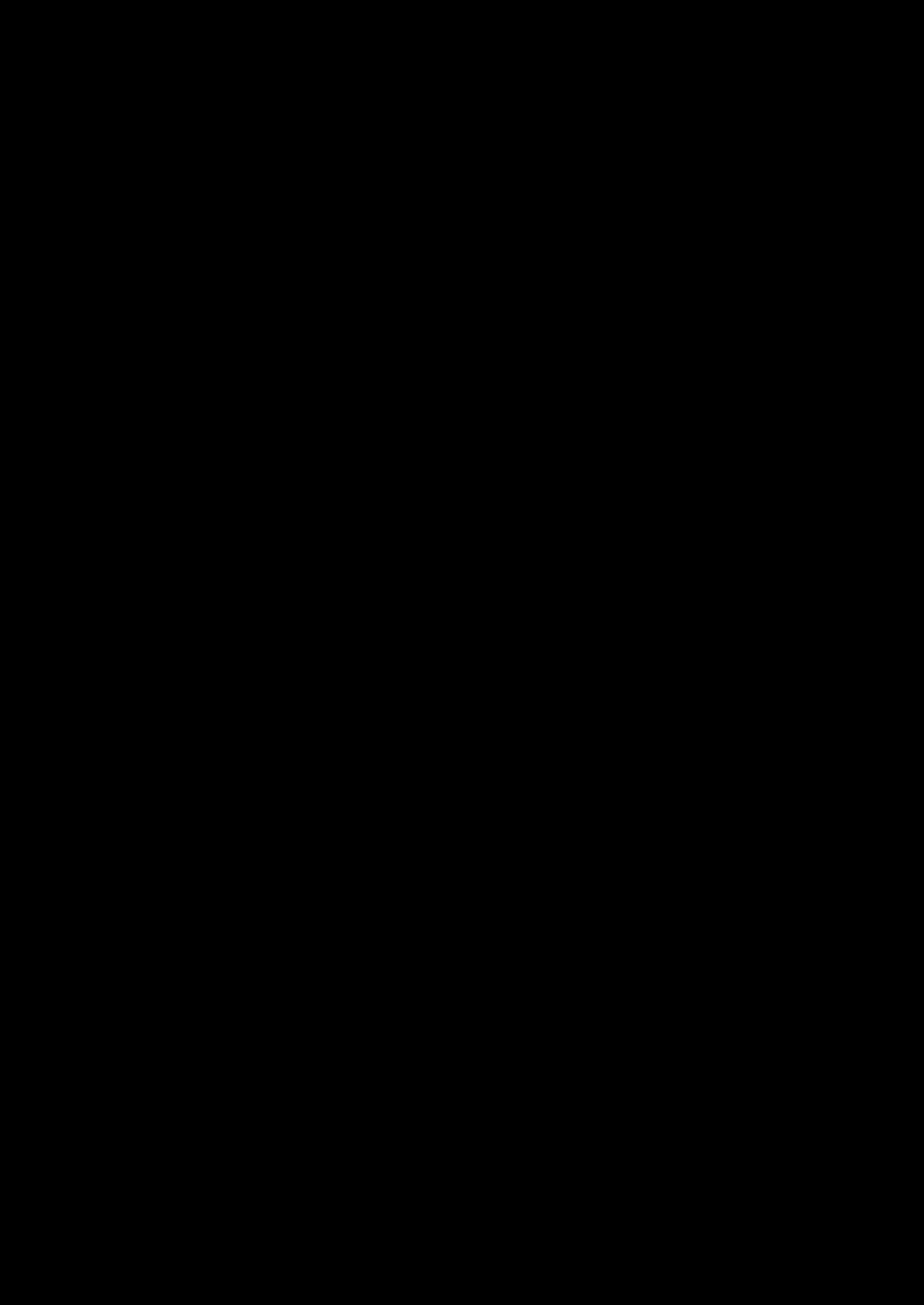
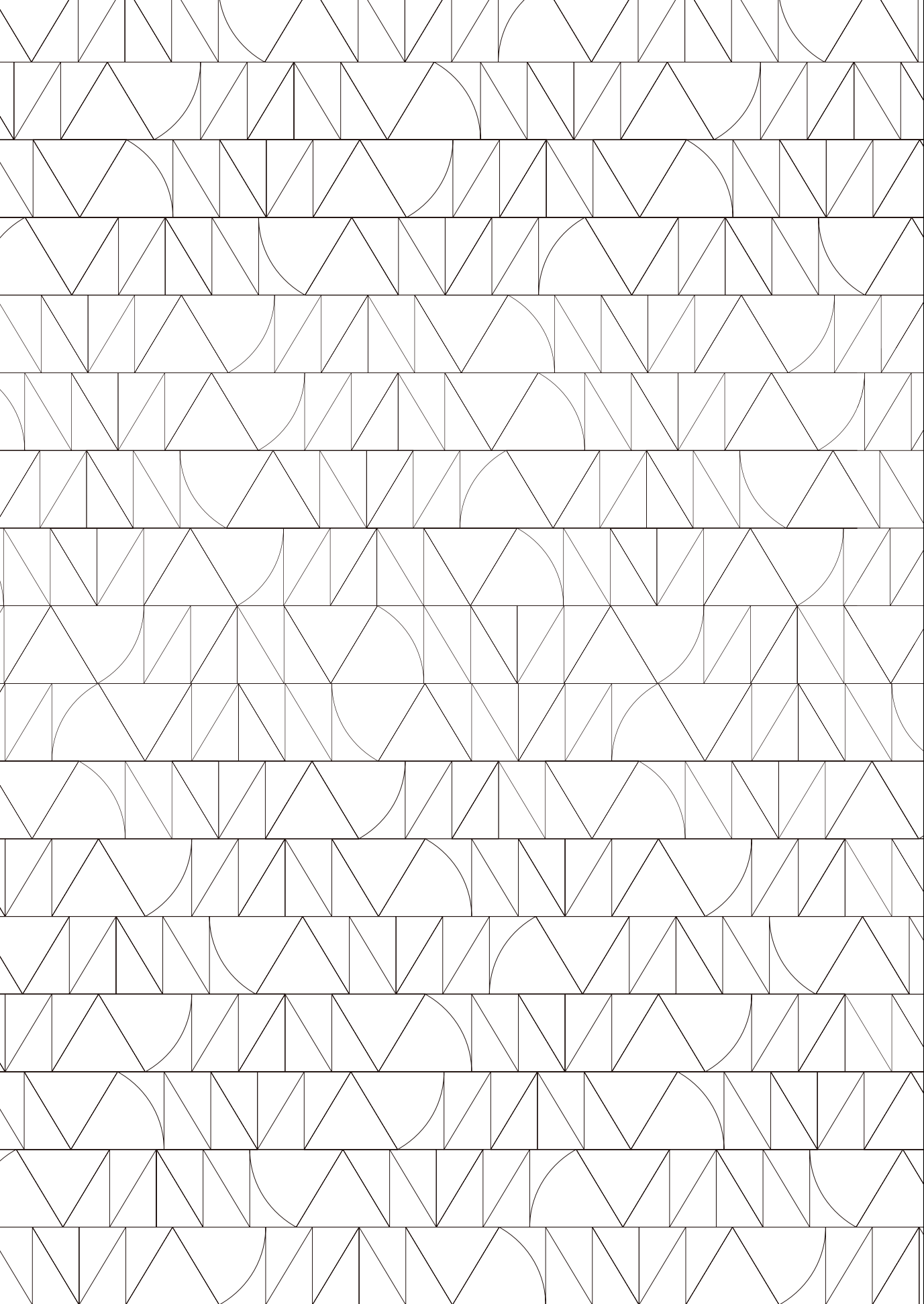


AMW AMAIZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

T 051 - 817 - 9114

E amc1205@hanmail.net

A 부산광역시 남구 문현동366-18 세종그랑시아 상가106호





AMAZING
MAD, CREATIVE
DESIGN COMPANY

T 051 - 817 - 9114

E amc1205@hanmail.net

A 부산광역시 남구 문현동366-18 세종그랑시아 상가106호

